

Zurich Maratón de Sevilla 2025

Análisis de impacto mediático

1 diciembre 2024 – 31 mayo 2025



Índice

- 1. Metodología 3
- 2. Datos generales 4
- 3. Datos noticias 6
- 4. Datos publicidad 16





Metodología

Este informe estudia el impacto mediático de la **Zurich Maratón de Sevilla** celebrada el **23 de febrero de 2025**. Los datos recogidos en el estudio pertenecen a las noticias publicadas en prensa, internet, radio y televisión (parrilla **Onclusive**).

Se ha establecido un período de análisis comprendido entre **el 1 de diciembre de 2024 al 31 de mayo de 2025**, ambos inclusive. También se han añadido las insercciones publicitarias emitidas en los distintos medios analizados, según información facilitada por el cliente.

INDICADORES

- **Nº Noticias:** recuento de número de informaciones sobre cada uno de los patrocinadores del evento
- **Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer o visualizar la información analizada*
- **Valoración económica:** estimación en euros del valor de presencia en base a las tarifas de publicidad de los medios**

*Fuentes de audiencia: *Estudio General de Medios (EGM)* para prensa escrita y radio, *GfK* para los medios online y *Kantar* para televisión.

**En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad con base en otras cadenas con datos de audiencia similares.



Datos generales



Datos globales



Referencias: 1.570

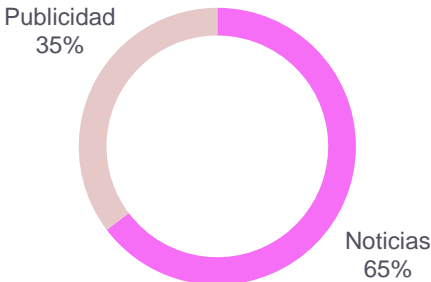


Impactos Audiencia: 2.362.318.400

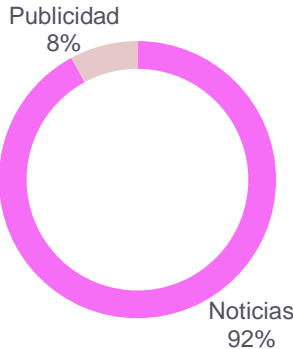


Valoración Económica: 16.074.775 €

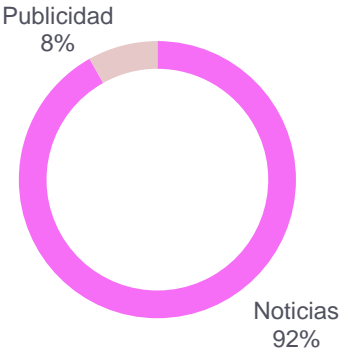
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



TIPO DE EMISIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Noticias	1.016	2.175.520.316	14.766.767 €
Publicidad	554	186.798.084	1.308.008 €



Datos noticias



Datos globales



Referencias: 1.016

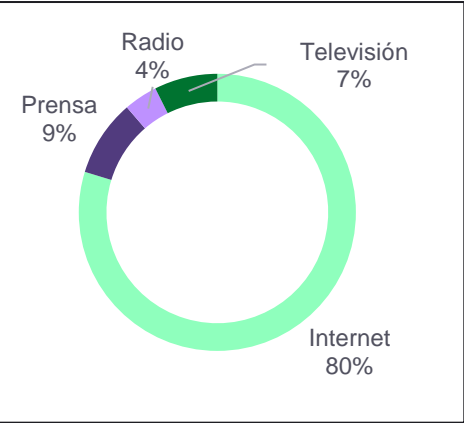


Impactos Audiencia: 2.175.520.316

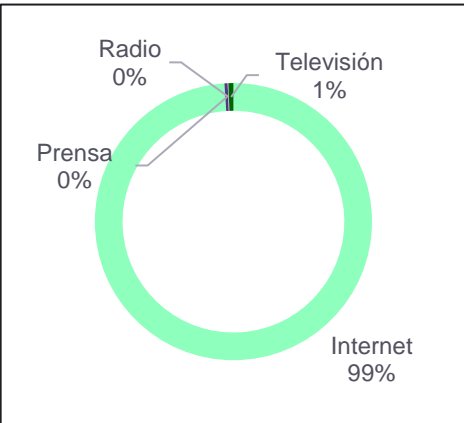


Valoración Económica: 14.766.767 €

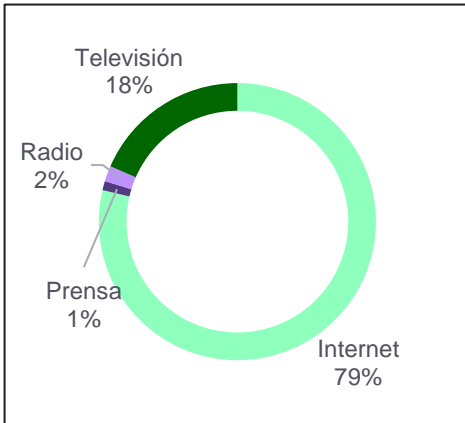
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	810	2.152.920.316	11.614.793 €
Prensa	91	8.118.000	158.678 €
Radio	40	1.905.000	268.058 €
Televisión	75	12.577.000	2.725.238 €

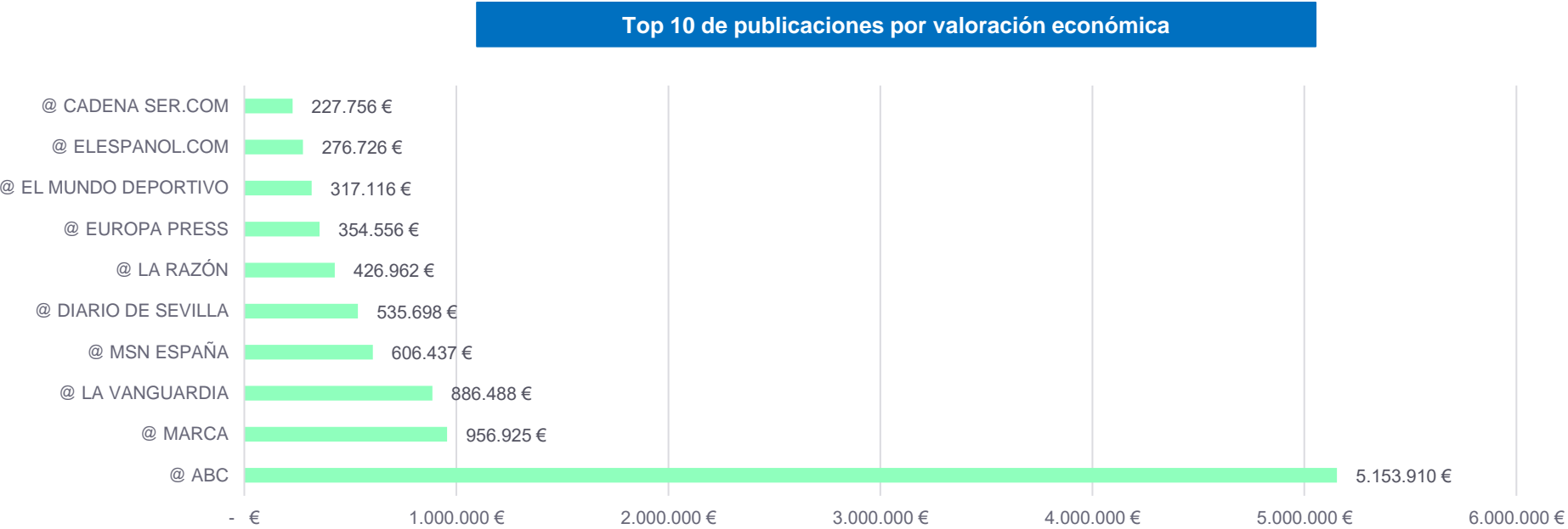


Datos internet

Referencias: 810

Impactos Audiencia: 2.152.920.316

Valoración Económica: 11.614.793 €





Datos internet

Top 20 de publicaciones por nº de referencias

PUBLICACIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ ABC	61	848.824.272	5.153.910 €
@ DIARIO DE SEVILLA	38	154.306.524	535.698 €
@ MSN ESPAÑA	31	109.586.209	606.437 €
@ SOYCORREDOR.ES	21	1.617.756	12.713 €
@ EUROPA PRESS	18	93.964.626	354.556 €
@ LABOLSADELCORREDOR.COM	13	-	408 €
@ LA VANGUARDIA	12	169.456.920	886.488 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	11	1.321.133	2.450 €
@ TELEPRENSA.ES	11	-	349 €
@ RELEVO.COM	10	15.350.610	187.375 €
@ elCorreoweb.es	10	14.102.300	54.302 €
@ SPORTLIFE.ES	10	2.435.380	16.660 €
@ GENTE DIGITAL	10	-	464 €
@ VIVASEVILLA.ES	10	-	442 €
@ MARCA	9	108.528.876	956.925 €
@ ZURICHMARATONSEVILLA.ES	9	-	486 €
@ VIVAJAEN.ES	9	-	388 €
@ INFORMACIONALCALALAREAL.ES	9	-	388 €
@ RUNNING.ES	9	-	285 €
@ LA RAZÓN	8	90.831.512	426.962 €



Datos prensa

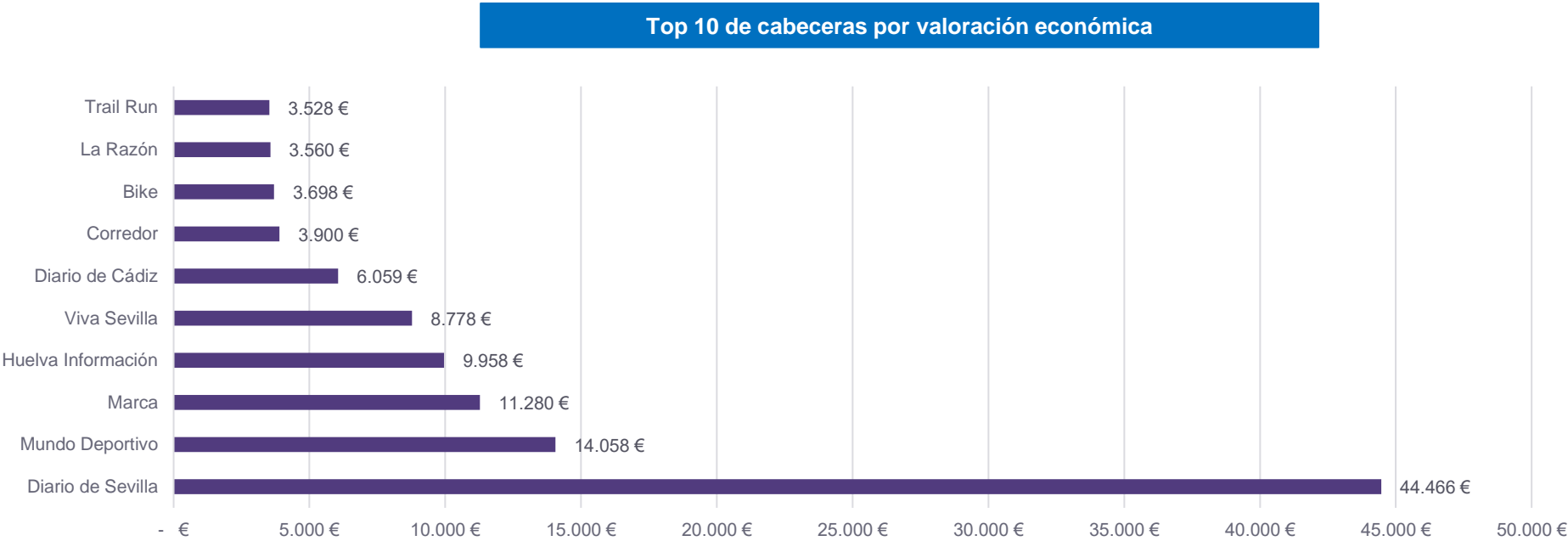
Referencias: 91

Impactos Audiencia: 8.118.000

Valoración Económica: 158.678 €

Difusión: 901.938

Espacio (pág): 25,57





Datos prensa

Top 20 de cabeceras por nº de referencias

CABECERA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Diario de Sevilla	13	598.000	44.466 €
Mundo Deportivo	4	1.012.000	14.058 €
Marca	3	2.850.000	11.280 €
El Diario Vasco	3	489.000	1.899 €
Hoy Diario de Extremadura	3	102.000	3.526 €
Viva Sevilla	3	15.000	8.778 €
Regio 7	2	48.000	422 €
20 Minutos Andalucía	2	44.000	3.146 €
Huelva Información	2	38.000	9.958 €
El Norte de Castilla Palencia	2	16.000	646 €
El Norte de Castilla Segovia	2	16.000	483 €
Deporte Campeón	2	10.000	518 €
Viva Lebrija	2	-	3.096 €
Viva Rota	2	-	1.497 €
Viva Chiclana	2	-	686 €
L'Esportiu	2	-	518 €
As	1	465.000	3.250 €
ABC	1	343.000	3.491 €
Runner's World (RW)	1	319.000	900 €
Sport	1	203.000	655 €

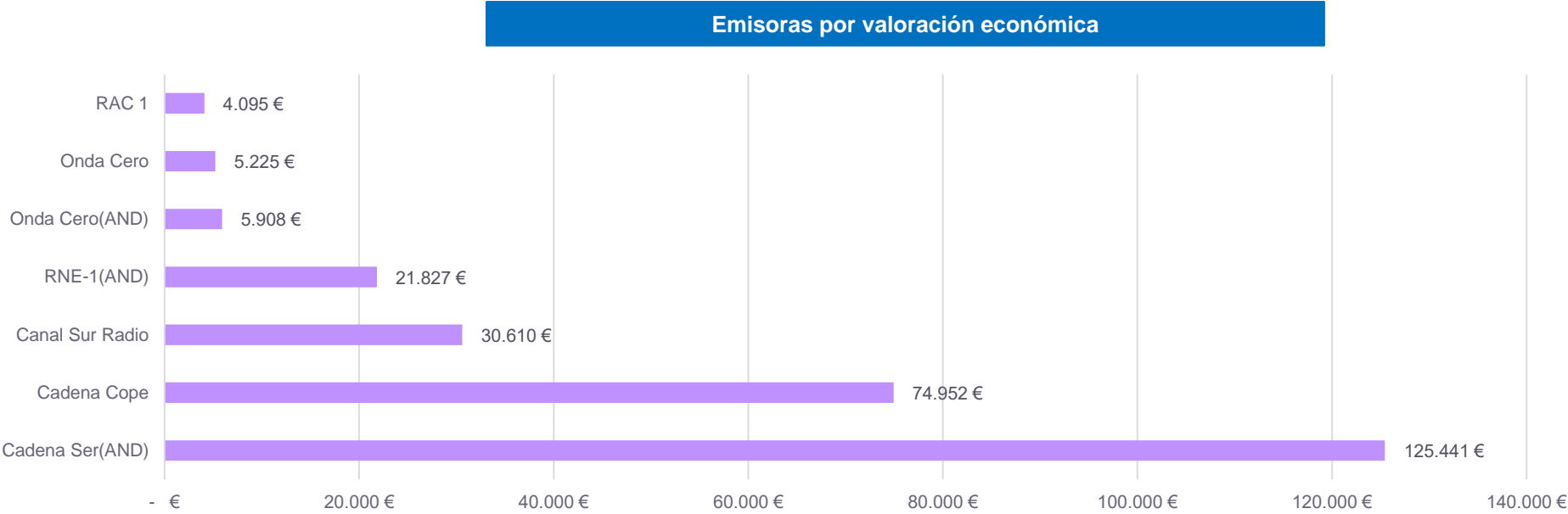


Datos radio

Referencias: 40

Impactos Audiencia: 1.905.000

Valoración Económica: 268.058 €





Datos radio

Emisoras por nº de referencias

EMISORA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Canal Sur Radio	22	789.000	30.610 €
Cadena Ser(AND)	9	101.000	125.441 €
RNE-1(AND)	5	82.000	21.827 €
Cadena Cope	1	754.000	74.952 €
Onda Cero	1	113.000	5.225 €
RAC 1	1	66.000	4.095 €
Onda Cero(AND)	1	-	5.908 €

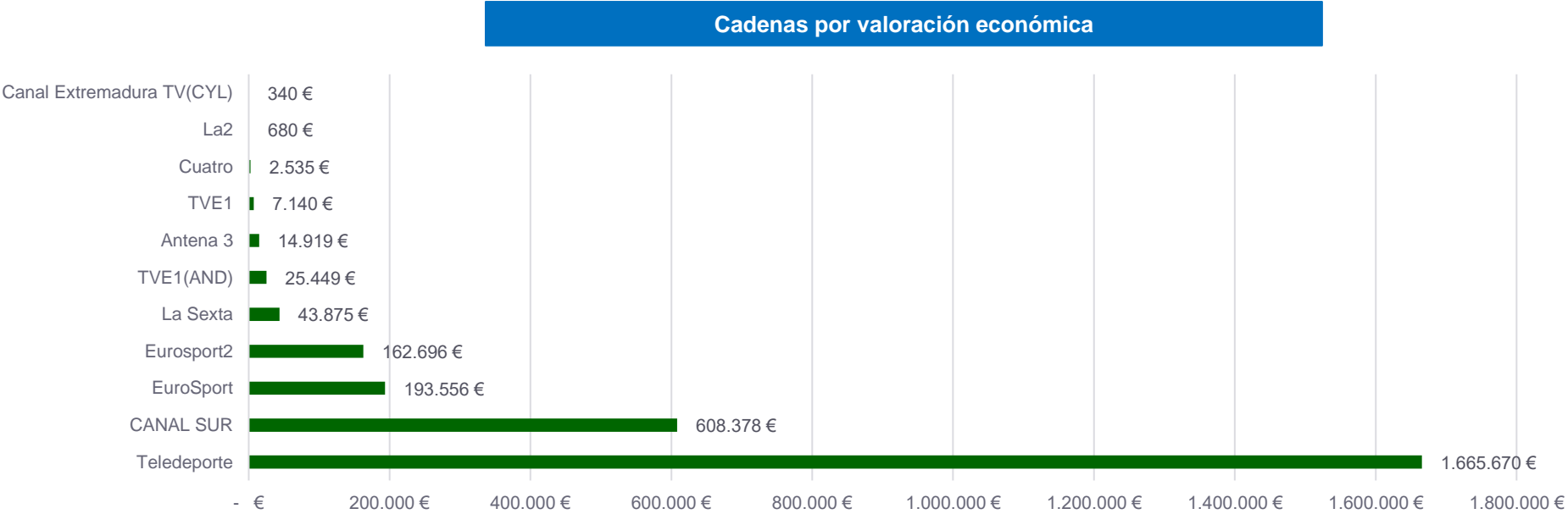


Datos televisión

Referencias: 75

Impactos Audiencia: 12.577.000

Valoración Económica: 2.725.238 €





Datos televisión

Cadenas por nº de referencias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
CANAL SUR	51	5.208.000	608.378 €
Antena 3	7	1.496.000	14.919 €
TVE1(AND)	4	3.488.000	25.449 €
Teledeporte	4	95.000	1.665.670 €
EuroSport	2	5.000	193.556 €
Eurosport2	2	-	162.696 €
TVE1	1	998.000	7.140 €
La Sexta	1	916.000	43.875 €
Cuatro	1	340.000	2.535 €
La2	1	31.000	680 €
Canal Extremadura TV(CYL)	1	-	340 €



Datos publicidad



Datos globales



Referencias: **554**

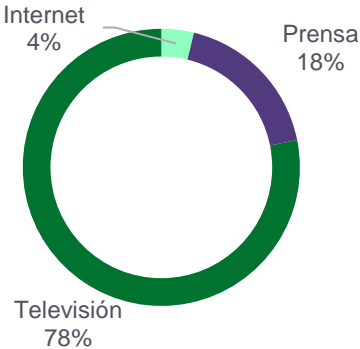


Impactos Audiencia: **186.798.084**

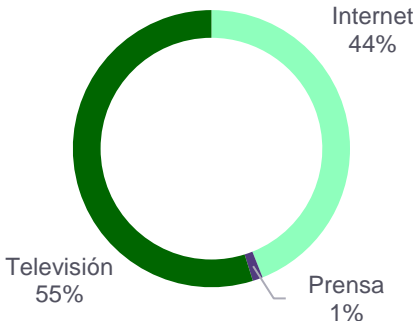


Valoración Económica: **1.308.008 €**

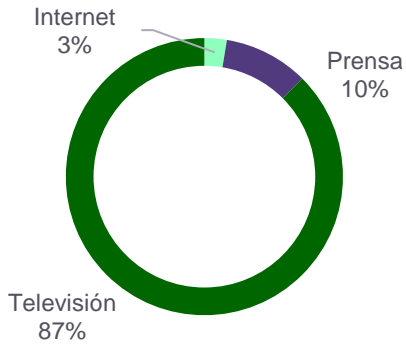
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	21	82.152.084	34.062 €
Prensa	100	2.223.000	129.306 €
Televisión	433	102.423.000	1.144.640 €



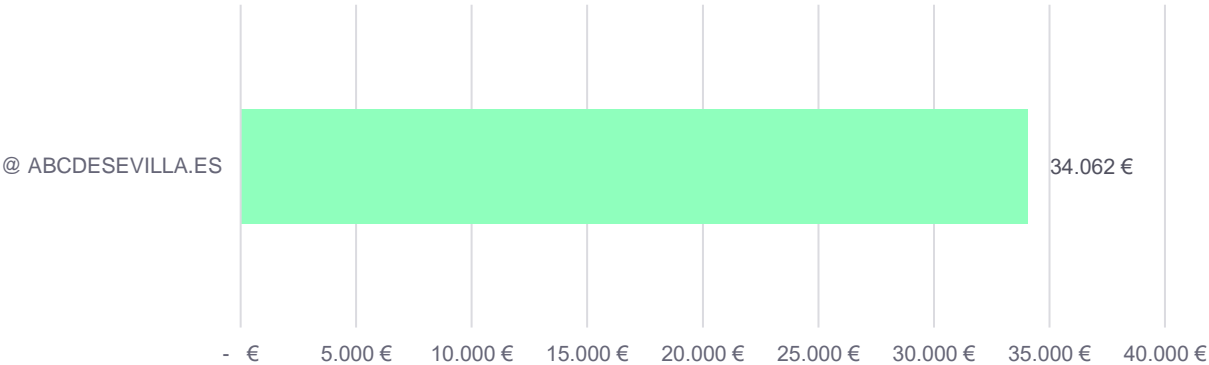
Datos internet

Referencias: 21

Impactos Audiencia: 82.152.084

Valoración Económica: 34.062€

Publicaciones por valoración económica



Publicaciones por nº de referencias

PUBLICACIONES	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ ABCDESEVILLA.ES	21	82.152.084	34.062 €



Datos prensa

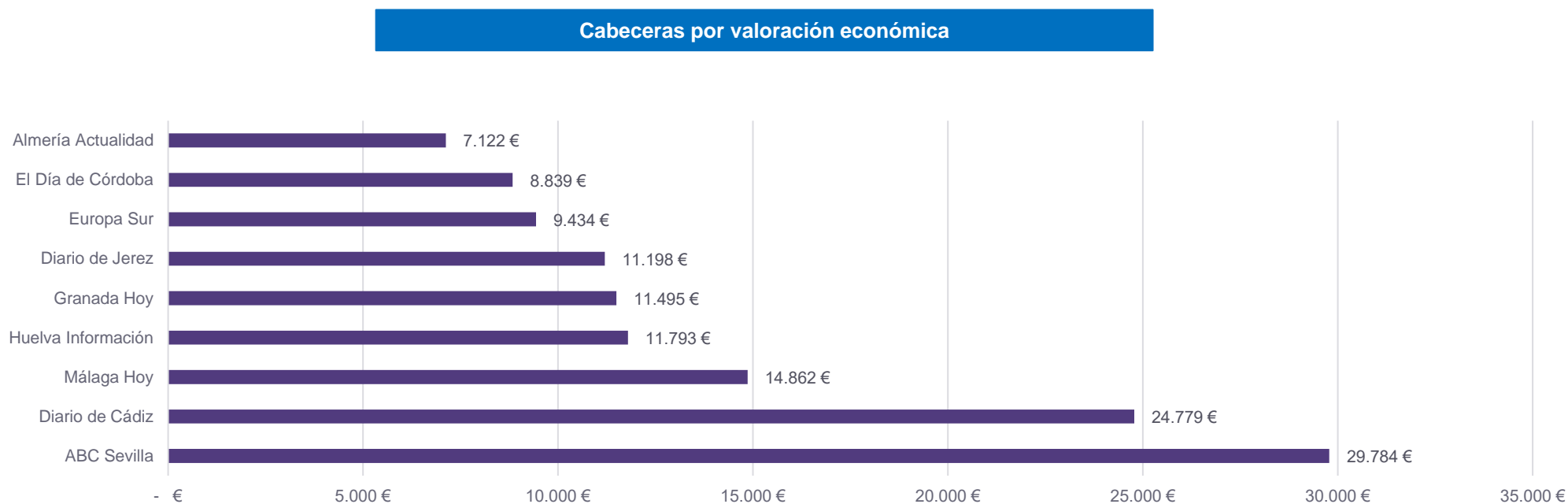
Referencias: **100**

Impactos Audiencia: **2.223.000**

Valoración Económica: **129.306 €**

Difusión: **330.880**

Espacio (pág): **25**





Datos prensa

Cabeceras por nº de referencias

CABECERA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
ABC Sevilla	12	672.000	29.784 €
Diario de Cádiz	11	473.000	24.779 €
Granada Hoy	11	242.000	11.495 €
Málaga Hoy	11	220.000	14.862 €
Huelva Información	11	209.000	11.793 €
Diario de Jerez	11	176.000	11.198 €
Europa Sur	11	121.000	9.434 €
El Día de Córdoba	11	110.000	8.839 €
Almería Actualidad	11	-	7.122 €

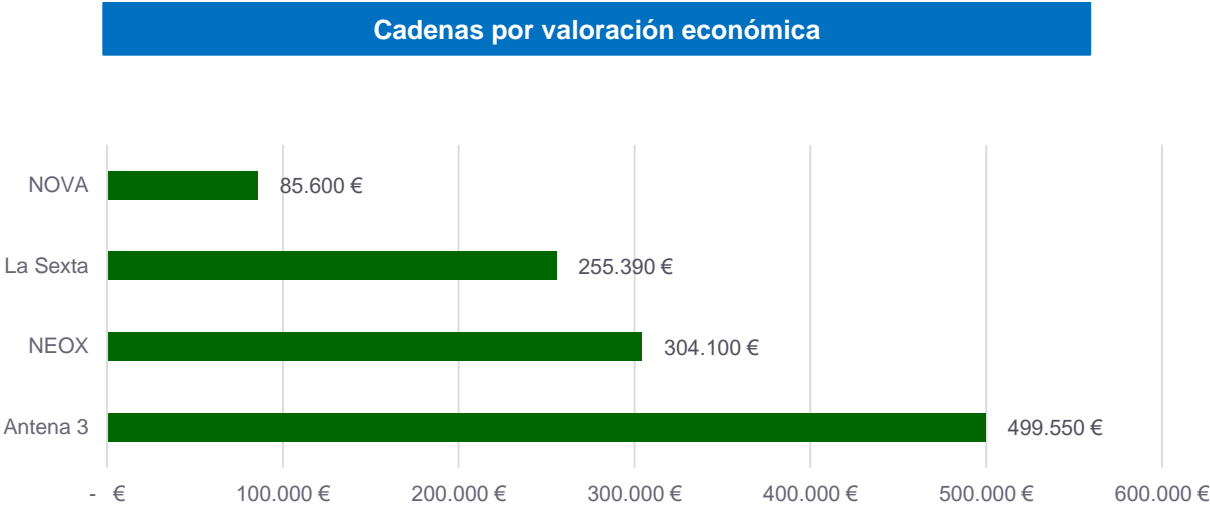


Datos televisión

Referencias: 433

Impactos Audiencia: 102.423.000

Valoración Económica: 1.144.640 €



Cadenas por nº de referencias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
NEOX	177	14.774.000	304.100 €
La Sexta	102	28.655.000	255.390 €
Antena 3	81	48.363.000	499.550 €
NOVA	73	10.631.000	85.600 €



Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>