

Valoración del Impacto Económico de la XL Zúrich Maratón de Sevilla



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



BARBA
LUQUE

Índice

1. Introducción.....	3
2. Perfil de los participantes	5
3. Impacto Económico de la Maratón.....	7
3.1 Gasto de la organización.....	7
3.2 Gasto turístico de los participantes.....	8
3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes	14
4. Conclusiones	23
5. Bibliografía	26



1. Introducción

La atracción de visitantes, ya sean excursionistas o turistas, que genera la organización de eventos deportivos genera un importante impacto económico en el área geográfica de influencia, especialmente en la localidad en la que se realizan dichos eventos, lo que a su vez repercute en el bienestar de la población anfitriona.

En este contexto, el impacto económico se define como el cambio económico neto en los ingresos de la población anfitriona de tales eventos que resulta del gasto atribuido a los visitantes. Estos son empleados para subsidiar eventos turísticos que a su vez movilizan promociones, cambios estructurales y estéticos que intrínsecamente también son de atracción para más visitantes.

En este sentido, la participación en estos eventos deportivos por parte de personas que no son residentes en la localidad anfitriona habitualmente viene acompañada de otras actividades económicas, como la adquisición de bienes y servicios, visitas turísticas, etc., que normalmente conllevan un gasto por parte de los viajeros en las localidades visitan, que a su vez generan ingresos y empleos para los residentes, completando un círculo virtuoso de desarrollo económico (Crompton, 2006). En consecuencia, el impacto económico de eventos puede ser tipificado en dos modalidades:

- Impacto directo: es el generado por el gasto por los visitantes del evento, ya sean turistas o excursionistas, en los distintos sectores económicos.
- Impacto secundario: se corresponde con el efecto dominó provocado por las rondas adicionales de recirculación de la inyección de gasto inicial de los visitantes. Este impacto a su vez puede ser de dos tipos, indirectos e inducidos (Jago & Dwyer, 2006).

Conocer estos datos resulta de gran utilidad para la toma de decisiones relativas a la continuidad de la celebración del evento, así como respecto a la inversión de empresas en estas localizaciones. Por esta razón, el objetivo de este informe es cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XL Zúrich Maratón de Sevilla.

Para ello, existen diferentes metodologías que permiten cuantificar dicho impacto económico. Entre ellas, particularmente destacan el Análisis Coste Beneficio (ACB) y las tablas Input-Output (Fernández & Alonso, 2012). El primero de estos métodos se fundamenta en la evaluación de las

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

implicaciones de índole socioeconómico del evento objeto de estudio a través de la estimación del valor actual neto (VAN), estimado como función comparativa de costes y beneficios. El segundo, y más utilizado, se basa en el establecimiento de interrelaciones entre las variables monetarias relacionadas con el evento objeto de análisis y la propia economía. Dentro de esta línea de argumentación, los modelos Input-Output de demanda son los más adecuados para medir el impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo, ya que ponen de manifiesto que los efectos de la demanda sobre el sistema productivo no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden y multiplican a través de un entramado de interrelaciones intermedias entre las distintas ramas del tejido económico.

Adicionalmente, la celebración de eventos deportivos, como la maratón, no solo provocan un impacto económico potencialmente significativo, sino que consiguen diversos beneficios de índole social y cultural, la mejora de la percepción de la ciudad donde se organiza, la dinamización social o la vinculación de la ciudad con los valores del deporte (Coleman & Ramchandani, 2010; Fourie & Santana-Gallego, 2011; Bosch et al., 2019). En este sentido, y como ocurre en otros países, la maratón es la distancia de referencia para la celebración de eventos deportivos de gran magnitud en España. Los circuitos de Valencia, Barcelona, Sevilla y Madrid son pruebas consolidadas y las de mayor importancia, por prestigio, magnitud y número de corredores.

Por otra parte, la actividad físico-deportiva, por su gran vinculación social y arraigo en la población, es un importante sector con elevadas implicaciones económicas. Igualmente, el turismo desarrolla una acción económica de primer nivel. Por tanto, es lógico suponer que la dualidad generada entre deporte y turismo, a través de los eventos deportivos, tendrá una importante repercusión social y económica y una relevante proyección.

En cualquier caso, el objeto de este informe se circunscribe únicamente a los efectos económicos que tiene la organización de la XL Zúrich Maratón de Sevilla sobre la población de la capital hispalense, tanto directos como secundarios.

El resto del informe se distribuye como sigue: tras un análisis del perfil de los participantes, se aborda el estudio del impacto económico de la celebración del evento. Finalmente, se sintetizan las conclusiones alcanzadas.

2. Perfil de los participantes

Según la información que se ha obtenido de las inscripciones online a la prueba, facilitada por la organización, en la XL edición de 2025 de la Zúrich Maratón de Sevilla han participado un total de 13.977 corredores, frente a los 12.147 participantes de la XXXIX edición, lo que supone un incremento del **14,6%**

Con respecto al origen geográfico de los participantes, el **49,7%** de los inscritos es residente en España (6.944 participantes), frente al **50,3%** de corredores internacionales (7.033 participantes), que proceden de 104 países diferentes, lo que supone un **-5,4%** de disminución frente a los 110 países de origen de la edición anterior. Sin embargo, el número de corredores internacionales se ha visto incrementado en cerca de un **24%** respecto a la edición de 2024 (entonces participaron 5.656 participantes extranjeros). Es la primera vez que participan más corredores internacionales que nacionales desde que elaboramos este informe.

El número total de corredores españoles ha aumentado un 6,9%, este crecimiento se ha centrado fundamentalmente entre corredores locales y provinciales. Así, dentro del grupo de los españoles, los inscritos de fuera de la provincia de Sevilla son 4.462 (31,9% del total de inscritos, han registrado un incremento del 0,8%, manteniéndose estable con respecto a la anterior edición. Un año más, en esta edición se encuentran participantes de las 52 provincias españolas. Por otro lado, 2.482 corredores son de la provincia de Sevilla, de los cuales 1.191, el 8,5% del total de inscritos, son de la localidad anfitriona. La figura 1 muestra esta distribución. De este modo, el total de atletas foráneos a la capital sevillana son **12.786**. Esta cifra supone un crecimiento del **14,6%** respecto a la edición anterior.

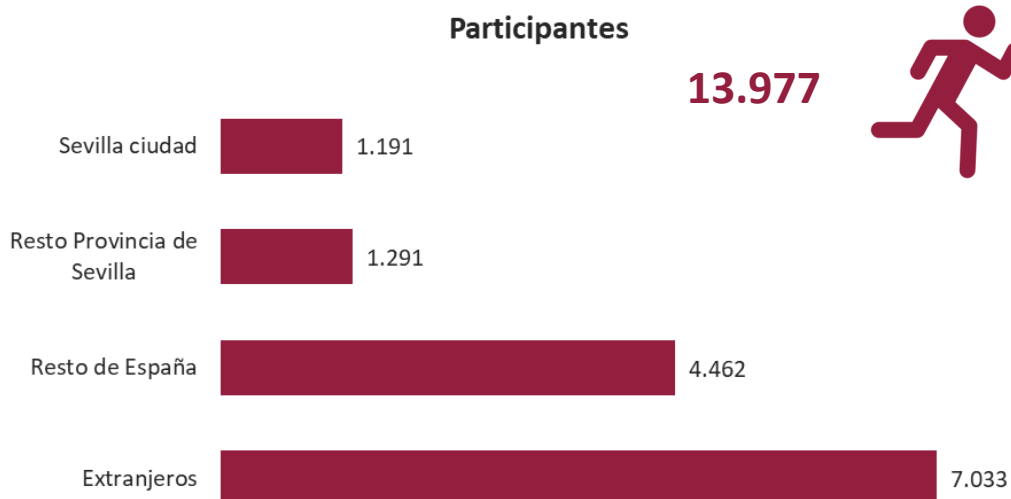
Por otra parte, en esta edición han participado **174** corredores de **Élite**, lo que supone una disminución respecto a la edición anterior (entonces fueron 271 participantes de élite).

En cuanto al **género**, la figura 2 muestra que el **79,3%** de los inscritos son de sexo masculino frente al **20,3%** de sexo femenino. Aunque el porcentaje de mujeres participantes aún es

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

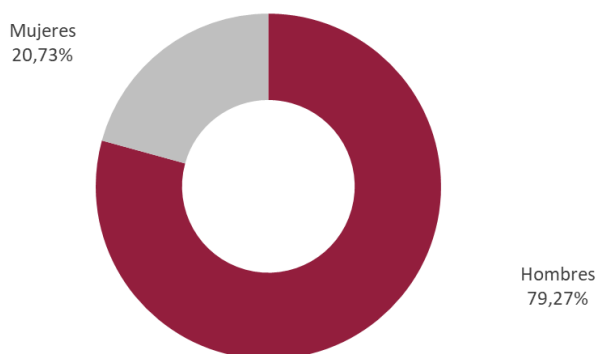
reducido, su presencia en esta carrera va en aumento con respecto a ediciones anteriores (17,17% en 2024, 14,75% en 2023 y 13,29% en 2022).

Figura 1. Segmentación geográfica de los participantes 2025



Fuente: Elaboración Propia

Figura 2. Segmentación de los participantes por género 2025



Fuente: Elaboración Propia

3. Impacto Económico de la Maratón

Para poder estimar el impacto económico de la LX Zúrich Maratón de Sevilla se necesita conocer tanto el gasto realizado en la organización del evento, como el gasto turístico realizado por los corredores y los acompañantes de estos en su estancia en la localidad sevillana. Por lo que se muestran a continuación su cálculo.

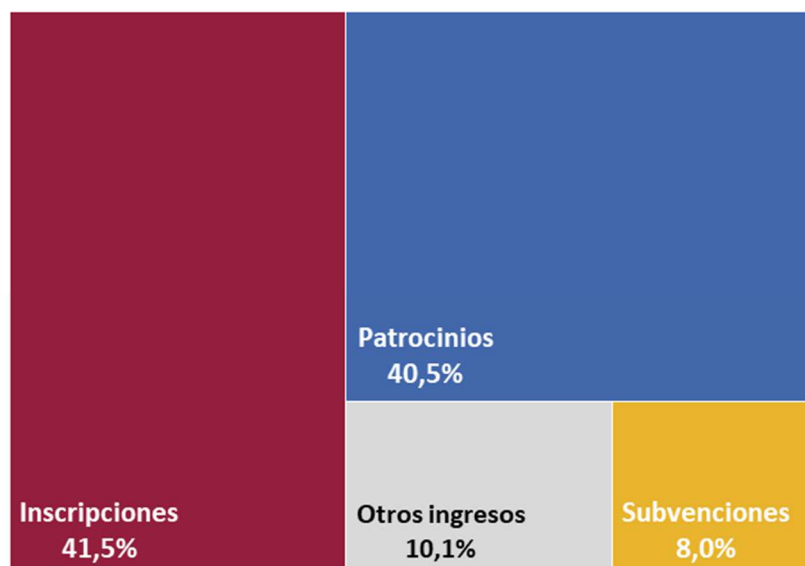
3.1 Gasto de la organización

El Comité organizador de la Zúrich Maratón de Sevilla estima que el gasto en la organización de la prueba ha ascendido a **2.383.591,24** euros (IVA incluido). Estos gastos se han destinado al suministro de los servicios asociados a la actividad, como, entre otros:

- montaje
- alquiler de espacios, infraestructuras, sonido, furgonetas, toritos...
- promoción
- publicidad
- avituallamiento
- catering
- servicios externos de profesionales (seguridad, servicios médicos, auxiliares...)
- bolsa del corredor
- etc.

Por lo que respecta a los ingresos que financian estos gastos, un 40,5% procede de los patrocinadores, un 41,5% se ha sufragado con las inscripciones a la competición, que en esta edición ha rondado un precio medio de 64,05 € con IVA incluido. Por otro lado, un 8,0% se ha financiado con subvenciones de instituciones públicas y un 10,1% a través de otros ingresos asociados a diversas actividades, como se muestra en la figura 3.

Figura 3. Distribución de los ingresos de la Zúrich Maratón Sevilla 2025



Fuente: Elaboración Propia

3.2 Gasto turístico de los participantes

Para el cálculo del gasto turístico de los participantes y acompañantes en la maratón es necesario disponer de la siguiente información:

- El número de participantes que viajan a Sevilla;
- El número de personas que acompaña al participante;
- El gasto medio diario por persona;
- La estancia media del participante y sus acompañantes.

Todas las variables se obtienen de la información proporcionada por la organización, atletas que han participado, como de una encuesta que se ha realizado a los participantes, en el que se le preguntaba si viajaban, si pernoctaban, cuántos días, con cuántas personas iban acompañados, así como el gasto realizado por intervalos de gastos sobre alojamiento, transporte, restauración y ocio.

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición***3.2.1. Estimación de Turistas y excursionistas**

Del total de **13.977** personas inscritas en la maratón, **1.191** son participantes locales, esto es, residentes en la ciudad de Sevilla, y los **12.786** restante son participantes foráneos que visitaron la ciudad de Sevilla para la ocasión. En este sentido, el estudio aborda el impacto económico de la organización del evento para la ciudad de Sevilla, por lo que, a la hora de efectuar su cálculo, se tendrá en cuenta únicamente el gasto realizado por los participantes que no son locales. Para ello, a efectos de este informe se consideran corredores visitantes al total de los participantes no residentes en la ciudad sevillana, distinguiendo entre aquellos que pernoctan en la ciudad, considerados turistas, y aquellos que no pernoctan en ella, denominados excursionistas. Esta distinción permitirá discriminar entre la aportación extra al municipio que realizan ambos tipos de visitantes, ya que en términos cuantitativos el impacto económico de ambos grupos será diferente¹. Por lo tanto, se ha valorado el efecto económico provocado por la visita de los **12.786** participantes no residentes en Sevilla (**14,6%** más que el año anterior). Entre estos, se ha contado en esta edición con un total de **12.011 corredores turistas**, que pernoctan en la ciudad de Sevilla, y otros **775 corredores excursionistas**, que no pernoctan en la ciudad, según la información extraída de la encuesta (93,9% y 6,1% de los atletas visitantes, respectivamente).

En consecuencia, el número de atletas que pernoctaron ha aumentado un **19,9%** en la edición de 2025 respecto al año anterior, de los cuales **5.035** eran residentes en otras localidades de España y **6.976** eran residentes en países extranjeros.

El resto de los corredores no residentes en Sevilla Capital, **775** personas, son considerados excursionistas al no pernoctar en Sevilla, y son mayoritariamente españoles: **717** frente a **57** internacionales. Respecto a la edición anterior, se observa una clara tendencia a prolongar la estancia en la ciudad de Sevilla, al producirse una importante reducción de visitantes que vuelven a su lugar de origen después de la carrera.

En esta edición, por tanto, no solo ha aumentado el número total de corredores, sino que el perfil de los participantes se ha internacionalizado notablemente. La tabla 1 recoge la distribución de los corredores participantes en esta edición y la anterior, mientras que la figura 4 compara las cifras de viajeros que pernoctan en la ciudad de Sevilla de ambas ediciones.

¹ Los gastos de inscripción a la competición de los locales se han tenido en cuenta al ser parte de los ingresos que obtiene la organización y ha empleado en la organización del evento.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición


Tabla 1. Distribución de los corredores de la Zúrich Maratón Sevilla 2024

	2025			2024		
	Total	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional
Participantes	13.977	6.944	7.033	12.147	6.494	5.653
Corredores Turistas	12.011	5.035	6.976	10.020	4.407	5.613
Corredores Excursionistas	775	717	57	1.140	1.100	40
Corredores viajan ⁽¹⁾	12.786	5.752	7.033	11.160	5.507	5.653

(1) Corredores de fuera de la localidad de Sevilla

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4. Distribución geográfica de los turistas corredores en la Zúrich Maratón Sevilla

	2025	TURISTAS	2024	Variación
	12.011	corredores pernoctando	10.020	+19,9%
	5.035	→ nacionales	4.407	+14,3%
	6.976	→ extranjeros	5.613	+24,3%

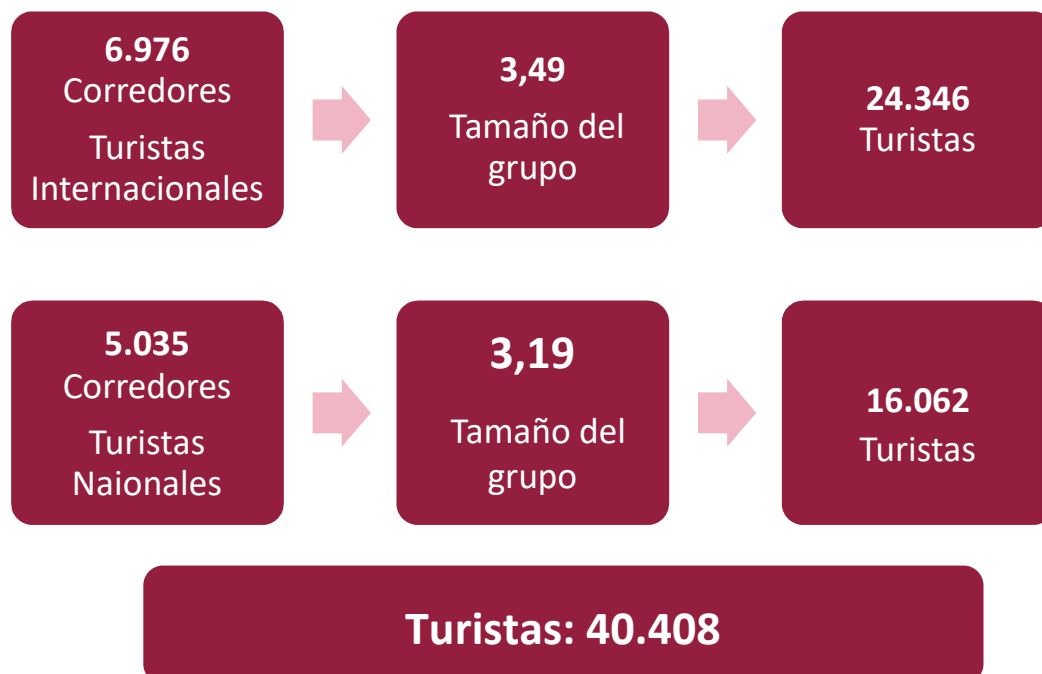
Fuente: Elaboración Propia

Según la encuesta realizada, los atletas que pernoctan han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **3,30** personas por cada participante. En este ámbito, en esta edición se han detectado diferencias en el comportamiento entre corredores nacionales y extranjeros, siendo el tamaño del grupo mayor en el caso del internacional que en el nacional. También, se observan diferencias entre ambos grupos en cuanto a la duración de la estancia, pues la estancia media en los turistas internacionales es de **3,72** días y la de los turistas nacionales es de **2,14** días. En ambos casos ha aumentado la estancia con respecto al año anterior.

Por tanto, se estima que la maratón generó **40.408 turistas**, que pasaron unos días en la ciudad o alrededores. Esta cifra se obtiene de multiplicar los corredores internacionales que pernoctan por el tamaño medio del grupo 3,49 y los corredores nacionales que pernoctan por su correspondiente tamaño de grupo, 3,19. La figura 5 representa esta información.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

Figura 5. Estimación del número de turistas generado por la Zúrich Maratón Sevilla



Fuente: Elaboración Propia

Por lo que respecta al gasto, la encuesta online ha recogido información sobre los gastos realizados por los atletas y sus acompañantes en Sevilla, según nacionalidad, siendo el gasto medio diario por persona de **158,70 euros**, un 14,3% superior al del año anterior.

Tabla 2. Estimación del gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla: turistas.

	Internacional	Nacional	Total
Gasto medio diario (€)	149,14 €	173,19 €	158,70 €
Estancia media (días)	3,72 €	2,14 €	3,03 €
Número de turistas	24.346	16.062	40.408
Gasto Total	13.493.921,40 €	5.959.666,82 €	19.453.588,22 €

Fuente: Elaboración Propia

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

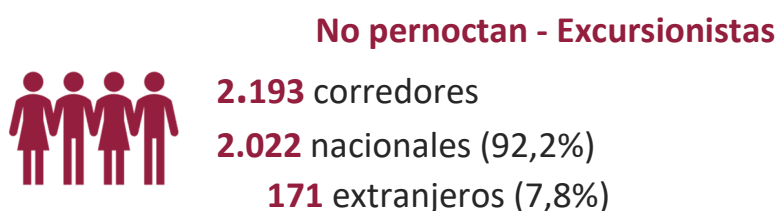
Considerando los resultados anteriores, el gasto turístico relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes de fuera de la ciudad de Sevilla en 2025 se estima en **19,5 millones de euros**, de los cuales **6,0 millones de euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **13,5 millones de euros** a los **extranjeros**. La tabla 2 recoge esta información.

En términos relativos, el gasto generado por turistas extranjeros vinculados al evento ha supuesto casi **el doble** del gasto generado por turistas nacionales. Este dato es reflejo del éxito internacional de la actividad, y se debe a dos factores confluyentes: un número de turistas extranjeros ligeramente mayor que los nacionales y que tiene una estancia media en la ciudad más elevada, a pesar de que el gasto medio diario del turista extranjero es menor al turista nacional.

3.2.2. Estimación de los Excursionistas

Se definen como excursionistas los corredores y acompañantes que no pernoctaron en la ciudad de Sevilla. Respecto a los corredores, suman un total de **2.193**, según la encuesta realizada, de los cuales **2.022** son españoles y **171** son de nacionalidad extranjera, como se representa en la figura 6.

Figura 6. Distribución geográfica de los corredores excursionistas de la Zúrich Maratón Sevilla

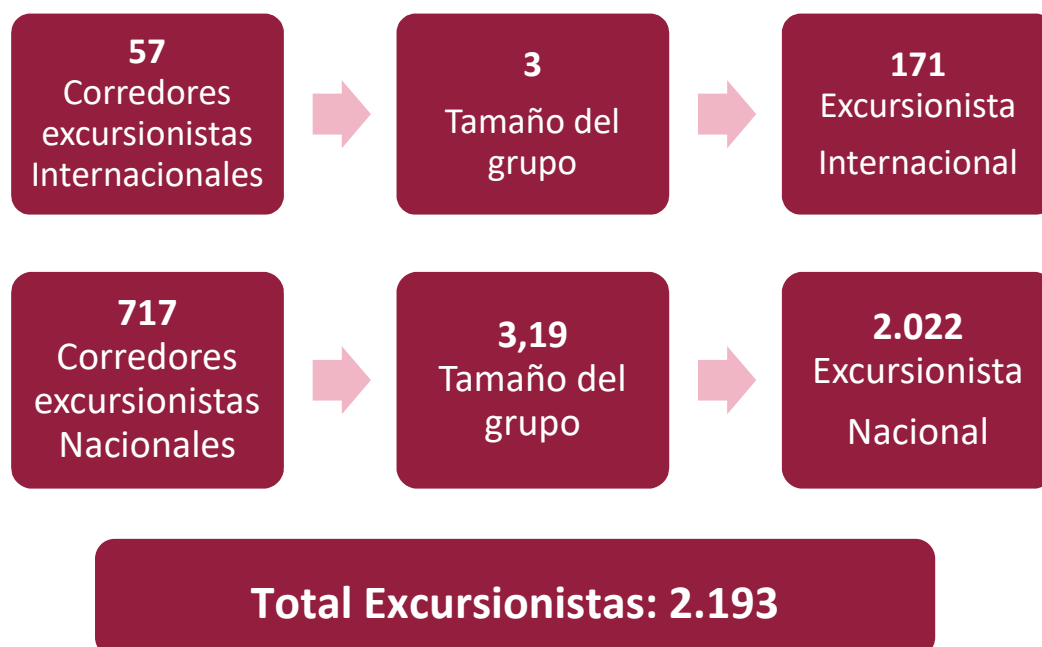


Fuente: Elaboración Propia

Según la encuesta realizada, los atletas han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **2,83** personas por cada participante, siendo 3 en el caso de los internacionales y de 2,81 de los nacionales.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

Figura 7. Estimación del número de turistas generado por la Zúrich Maratón Sevilla



Fuente: Elaboración Propia

Por tanto, se estima que la XL edición de la maratón generó **2.193 excursionistas**, con un gasto medio diario de 44,02€, que incluye gastos en restauración, compras, transporte en destino, etc.

Considerando los resultados anteriores, el gasto de los excursionistas relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes en 2025 se estima en **95.938,26 euros**, de los cuales **89.485,26 euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **6.498,0 euros** a los **extranjeros**. La tabla 3 resume estos extremos.

Tabla 3. Estimación del gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla: excursionistas.

	Internacional	Nacional	Total
Gasto medio diario	38,00 €	44,26 €	44,04 €
Excursionistas	171	2.022	2.193
Estancia media (días)	1	1	1
Gasto Total	6.498,00 €	89.485,26 €	95.983,26 €

Fuente: Elaboración Propia

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes

Para estimar el impacto económico del XL Zúrich Maratón de Sevilla previamente se ha de imputar cada partida de gasto con su correspondiente rama productiva de la tabla Input-Output de Andalucía.

Con respecto el gasto vinculado a la organización, la imputación a las ramas se realiza con los gastos desglosados proporcionados por la organización del evento. En el caso de los gastos de los visitantes, tanto turistas como excursionista se ha imputado en función del desglose de gastos obtenido por las encuestas de gasto realizada a los atletas. Por lo que se ha podido obtener el vector de demanda imputando las diferentes partidas de gastos: alojamiento, transporte en destino, restauración, ocio y cultura, compras no alimenticias y/o alimenticias, consumo de gasolina, etc.

Tabla 4. Distribución sectorial del Gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla 2025

Sectores de Actividad	Gasto Organización	Gasto Turistas	Gasto Excursionistas	Gasto Total
Agricultura, ganadería y pesca	- €	188.244,77 €	3.948,47 €	192.193,24 €
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	- €	94.122,39 €	1.974,23 €	96.096,62 €
Pesca	- €	94.122,39 €	1.974,23 €	96.096,62 €
Industria y energía	187.778,93 €	- €	- €	187.778,93 €
Industria Extractiva	- €	- €	- €	- €
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	49.487,31 €	- €	- €	49.487,31 €
Industria textil y de la confección cuero y calzado	102.845,40 €	- €	- €	102.845,40 €
Industria de la madera y del corcho	- €	- €	- €	- €
Industria del papel y artes gráficas	24.629,07 €	- €	- €	24.629,07 €
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	6.643,87 €	- €	- €	6.643,87 €
Industrias de otros productos minerales no metálicos	- €	- €	- €	- €
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.173,29 €	- €	- €	4.173,29 €
Fabricación de material de transporte	- €	- €	- €	- €
Industrias manufactureras diversas	- €	- €	- €	- €
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	- €	- €	- €	- €
Construcción	6.884,66 €	- €	- €	6.884,66 €
Servicios	2.191.408,45 €	19.265.343,45 €	92.034,79 €	21.548.786,69 €
Comercio y reparación	361.752,97 €	- €	- €	361.752,97 €
Hostelería	101.948,55 €	12.729.170,19 €	61.859,32 €	12.892.978,06 €
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.578,90 €	449.007,16 €	8.327,44 €	465.913,50 €
Intermediación financiera	9.179,54 €	- €	- €	9.179,54 €
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.100.586,95 €	5.134.501,07 €	- €	6.235.088,03 €
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	20.653,97 €	- €	- €	20.653,97 €
Educación	- €	- €	- €	- €
Actividades sanitarias y servicios sociales	65.680,00 €	- €	- €	65.680,00 €
Actividades deportivas, culturales, recreativas	523.027,56 €	821.011,15 €	21.848,02 €	1.365.886,73 €
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad;	- €	- €	- €	- €
Hogares que emplean personal doméstico	- €	131.653,87 €	- €	131.653,87 €
Total	2.386.072,04 €	19.453.588,22 €	95.983,26 €	21.935.643,52 €

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

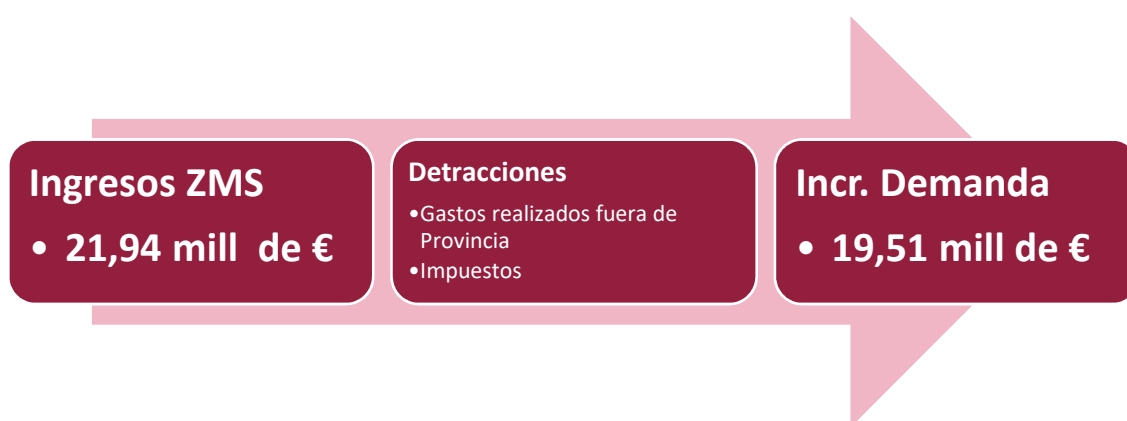
En la tabla 4 se muestra el vector de demanda, gasto total realizado en la localidad de Sevilla vinculado a la maratón por las distintas ramas de actividad. Para facilitar una mayor claridad, no se muestran las 82 ramas que componen las tablas input-output, sino que se muestra la información agregada a las 25 principales ramas de actividad. Por tanto, los **ingresos** que ha generado la Zúrich Maratón de Sevilla son de **21.935.643,52 euros**.

De la información contenida en dicha tabla se desprende que la **hostelería** es la rama que concentra la mayor parte del gasto, concretamente el **58,8%** del gasto total. Le siguen las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales (28,4%)**, y las **actividades deportivas**, con una cuota del **6,2%** del gasto total.

Asimismo, se muestra en dicha tabla que, de los 21,94 millones de euros, 2,39 millones corresponden al gasto por la organización, 19,45 millones de euros a los turistas (que pernoctan en la ciudad) y 0,10 millones a excursionistas (que no pernoctan en la ciudad).

No obstante, antes de aplicar el vector de gasto a las tablas input-output se han de detraer los impuestos, además de la parte del gasto de la organización o de los participantes y/o acompañantes que se realizan fuera de la localidad (importado), y por tanto no influyen en la actividad de la economía sevillana. En este sentido, solo se consideran los gastos realizados en el interior de la localidad, después de impuestos, por lo que es necesario deducir **2.422.127,04€** por estos conceptos, de modo que el incremento de la demanda asciende a **19.513.5162,48€**. La figura 7 recoge gráficamente este efecto.

Figura 8. Impacto económico del gasto en la Zúrich Maratón Sevilla



Una vez estimada la demanda nueva generada, se aplica la metodología Input-Output de Leontief de coeficientes fijos. para ello, se utiliza el último Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(I - A)^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \cdots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \cdots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

$[I - A]^{-1}$ es la matriz cuadrada inversa de coeficientes técnicos regionales que explica como la producción de la economía atiende a la demanda de los sectores finales

D es el vector de demanda nueva generada, que en este caso se identifica con el vector de gasto a precios básicos vinculados los gastos de organización y turístico de los participantes y acompañantes, una vez detraídos los gastos realizados fuera de la localidad sevillana y los impuestos.

A partir de esta información se obtienen los efectos directo, indirecto e inducido, tras aplicar el vector de gasto turístico a las últimas tablas input output de Andalucía, como se define a continuación:

- El **efecto directo** es el generado por la organización del evento y los gastos de los visitantes durante su estancia en hoteles, restaurantes, comercio, alquiler de vehículos, transporte en la ciudad, etc. En definitiva, el gasto en los primeros proveedores de esa demanda final del turista (hoteles, restaurantes, etc.).
- El **efecto indirecto** es el generado por las empresas que reciben la demanda final de gasto y que para satisfacerla adquieren bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales, a su vez, generarán una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas (compra a mayorista de productos alimenticios y bebidas, ropa, zapatos, manteles, cuberterías, productos de souvenir, etc.).
- El **efecto inducido** es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con el aumento de esa demanda final.

A continuación, se muestran en las siguientes tablas y figuras los impactos económicos correspondientes al gasto por la organización del evento y el gasto turístico de los participantes y acompañantes. A su vez, se desglosa en términos de producción (valor de las ventas), renta

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

(valor añadido, que es producción menos consumos intermedios) y empleo, en este caso se muestra el empleo a tiempo completo equivalente².

Figura 9. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla 2025



Como se muestra en la figura 8, el impacto total de la Zúrich Maratón sobre la producción y la renta es de **34,2 millones de euros** y **20,0 millones de euros**, respectivamente, mientras que, en términos de empleo, el impacto es de **403 puestos de trabajo** equivalentes a tiempo completo al año.

Por su parte, la tabla 5 resume un análisis en la distribución sectorial de los impactos económicos de la maratón, muestra que el **85,6%** se concentra en el **sector servicios**, aumentando a un **91,3%** en el caso de los impactos sobre la **renta**, siendo similar la cuota en términos de **empleo equivalente** a tiempo completo anual (**91,1%**).

Tabla 5. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla 2025

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
Agricultura, ganadería y pesca	415.995,67 €	257.134,16 €	10
Industria Manufacturera	3.380.695,31 €	1.055.511,75 €	18
Construcción	1.132.937,82 €	428.257,96 €	8
Servicios	29.311.967,34 €	18.251.458,57 €	367
Total	34.241.596,14 €	19.992.362,44 €	403

² El empleo equivalente a tiempo completo (ETC) se obtienen como el total de horas trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo por lo que se estima la contribución de los empleos que se genera al año el gasto de la maratón.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

La tabla 6 recoge un mayor detalle de este impacto por ramas de actividad. En ella se observa que las más beneficiadas por la organización de este evento son la **hostelería** (36,1% de impacto en la producción, 35,8% en la renta y 42,7% en el empleo), las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales** (28,7% de impacto en la producción, 35,7% en la renta y 18,1% en el empleo), las **actividades deportivas, culturales y recreativas** (4,7% del impacto en la producción, 4,1% del correspondiente a la renta y 5,2% del empleo), y el **comercio** (6,4% de impacto en la producción, 6,2% en la renta y 10,2% en el empleo).

Tabla 6. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla 2025

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
Agricultura, ganadería y pesca	415.995,67 €	257.134,16 €	10
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	373.099,66 €	237.412,25 €	9
Pesca	42.896,01 €	19.721,91 €	1
Industria y energía	3.380.695,31 €	1.055.511,75 €	18
Industria Extractiva	10.645,65 €	4.364,19 €	0
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	1.159.606,65 €	268.771,81 €	7
Industria textil y de la confección cuero y calzado	79.396,34 €	25.835,32 €	1
Industria de la madera y del corcho	73.369,41 €	24.757,61 €	1
Industria del papel y artes gráficas	176.475,82 €	60.597,77 €	2
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	226.209,42 €	37.012,46 €	1
Industrias de otros productos minerales no metálicos	58.378,34 €	19.471,39 €	0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	182.543,50 €	56.664,40 €	1
Fabricación de material de transporte	36.608,65 €	6.452,89 €	0
Industrias manufactureras diversas	200.646,51 €	92.506,23 €	2
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.176.815,03 €	459.077,68 €	3
Construcción	1.132.937,82 €	428.257,96 €	8
Servicios	29.311.967,34 €	18.251.458,57 €	367
Comercio y reparación	2.184.275,32 €	1.241.864,54 €	41
Hostelería	12.363.249,59 €	7.149.797,28 €	172
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.131.741,19 €	449.441,70 €	11
Intermediación financiera	1.157.465,66 €	729.438,12 €	7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	9.812.202,46 €	7.134.111,69 €	73
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	18.273,87 €	13.930,66 €	0
Educación	137.017,51 €	97.917,85 €	3
Actividades sanitarias y servicios sociales	409.493,45 €	242.470,67 €	5
Actividades deportivas, culturales, recreativas	1.625.790,21 €	825.296,99 €	21
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	252.043,91 €	146.774,90 €	6
Hogares que emplean personal doméstico	220.414,16 €	220.414,16 €	28
Total	34.241.596,14 €	19.992.362,44 €	403

Por su parte, la tabla 7 resume la el impacto económico del evento sobre la producción total, desagregando asimismo la producción indirecta e inducida.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

Tabla 7. Distribución de la producción total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla 2025

Ramas de actividad	Producción total		Producción Indirecta e inducida	
	Importe (miles de €)	%	Importe (miles de €)	%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	415.995,67 €	1,2%	327.438,97 €	2,2%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	373.099,66 €	1,1%	316.793,32 €	2,2%
Agricultura y pesca	42.896,01 €	0,1%	10.645,65 €	0,1%
INDUSTRIA	3.380.695,31 €	9,9%	2.152.889,67 €	14,6%
Industria Extractiva	10.645,65 €	0,0%	10.645,65 €	0,1%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	1.159.606,65 €	3,4%	1.136.623,93 €	7,7%
Industria textil y de la confección cuero y calzado	79.396,34 €	0,2%	69.847,43 €	0,5%
Industria de la madera y del corcho	73.369,41 €	0,2%	73.369,41 €	0,5%
Industria del papel y artes gráficas	176.475,82 €	0,5%	160.244,23 €	1,1%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	226.209,42 €	0,7%	224.811,11 €	1,5%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	58.378,34 €	0,2%	58.378,34 €	0,4%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	182.543,50 €	0,5%	181.714,42 €	1,2%
Fabricación de material de transporte	36.608,65 €	0,1%	36.608,65 €	0,2%
Industrias manufactureras diversas	200.646,51 €	0,6%	200.646,51 €	1,4%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.176.815,03 €	3,4%	1.176.815,03 €	8,0%
CONSTRUCCIÓN	1.132.937,82 €	3,3%	1.126.690,34 €	7,6%
SERVICIOS	29.311.967,34 €	85,6%	9.936.738,77 €	67,5%
Comercio y reparación	2.184.275,32 €	6,4%	1.888.830,09 €	12,8%
Hostelería	12.363.249,59 €	36,1%	663.551,80 €	4,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.131.741,19 €	3,3%	708.951,44 €	4,8%
Intermediación financiera	1.157.465,66 €	3,4%	1.149.260,16 €	7,8%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	9.812.202,46 €	28,7%	4.300.388,45 €	29,2%
Administración pública, defensa y seguridad social	18.273,87 €	0,1%	-468,56 €	0,0%
Educación	137.017,51 €	0,4%	137.017,51 €	0,9%
Actividades sanitarias y servicios sociales	409.493,45 €	1,2%	349.892,18 €	2,4%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	1.625.790,21 €	4,7%	386.326,83 €	2,6%
Otras actividades	252.043,91 €	0,7%	252.043,91 €	1,7%
Hogares que emplean personal doméstico	220.414,16 €	0,6%	100.944,95 €	0,7%
Total	34.241.596,14 €	100,0%	14.728.118,93 €	100,0%

En términos de **Renta**, de acuerdo con la información mostrada en la tabla 8, el gasto de la Zúrich Maratón de Sevilla 2024 ha generado un **Valor Añadido Bruto Total** de **14,1 millones de euros**,



Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

de los que **8,7 millones de euros** son impactos directos y **5,4 millones de euros** son indirectos e inducidos.

En términos de empleo, como se recoge en la tabla 9, la celebración del evento ha generado la creación **282 empleos equivalentes a un año de trabajo a tiempo completo**, de los cuales **114** son indirectos y **168** son directos. Para su cálculo se ha aplicado la productividad media de cada una de las ramas de las tablas input-output.

Ambas tablas se recogen en las páginas siguientes.

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

Tabla 8. Distribución del VAB total generado por ramas productivas en el interior de Sevilla

Ramas de actividad	VAB Total			VAB Indirecto e inducido		
	Importe (miles de €)	%		Importe (miles de €)	%	
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	257.134,16 €	1,3%	•	209.772,24 €	2,7%	•
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	237.412,25 €	1,2%	•	201.408,36 €	2,6%	•
Agricultura y pesca	19.721,91 €	0,1%	•	8.363,88 €	0,1%	•
INDUSTRIA	1.055.511,75 €	5,3%	•	1.039.517,80 €	13,4%	••
Industria Extractiva	4.364,19 €	0,0%	•	4.364,19 €	0,1%	•
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	268.771,81 €	1,3%	•	262.754,82 €	3,4%	•
Industria textil y de la confección cuero y calzado	25.835,32 €	0,1%	•	22.728,13 €	0,3%	•
Industria de la madera y del corcho	24.757,61 €	0,1%	•	24.757,61 €	0,3%	•
Industria del papel y artes gráficas	60.597,77 €	0,3%	•	54.300,25 €	0,7%	•
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	37.012,46 €	0,2%	•	36.717,18 €	0,5%	•
Industrias de otros productos minerales no metálicos	19.471,39 €	0,1%	•	19.471,39 €	0,3%	•
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	56.664,40 €	0,3%	•	56.387,44 €	0,7%	•
Fabricación de material de transporte	6.452,89 €	0,0%	•	6.452,89 €	0,1%	•
Industrias manufactureras diversas	92.506,23 €	0,5%	•	92.506,23 €	1,2%	•
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	459.077,68 €	2,3%	•	459.077,68 €	5,9%	•
CONSTRUCCIÓN	428.257,96 €	2,1%	•	425.896,38 €	5,5%	•
SERVICIOS	18.251.458,57 €	91,3%	••••••••	6.059.936,84 €	78,3%	••••••••
Comercio y reparación	1.241.864,54 €	6,2%	•	1.050.221,23 €	13,6%	••
Hostelería	7.149.797,28 €	35,8%	••••	337.301,99 €	4,4%	•
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	449.441,70 €	2,2%	•	289.106,94 €	3,7%	•
Intermediación financiera	729.438,12 €	3,6%	•	725.877,11 €	9,4%	•
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.134.111,69 €	35,7%	••••	2.918.270,72 €	37,7%	••••
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	13.930,66 €	0,1%	•	-357,20 €	0,0%	
Educación	97.917,85 €	0,5%	•	97.917,85 €	1,3%	•
Actividades sanitarias y servicios sociales	242.470,67 €	1,2%	•	199.363,20 €	2,6%	•
Actividades deportivas, culturales, recreativas	825.296,99 €	4,1%	•	194.515,15 €	2,5%	•
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	146.774,90 €	0,7%	•	146.774,90 €	1,9%	•
Hogares que emplean personal doméstico	220.414,16 €	1,1%	•	100.944,95 €	1,3%	•
Total	19.992.362,44 €	100,0%		7.735.123,26 €	100,0%	

Tabla 9. Distribución del empleo total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

Ramas de actividad	Empleo Total		Empleo indirecto e inducido	
	Puestos de trabajo	%	Puestos de Trabajo	%
Agricultura y pesca	10	2,5%	8	4,9%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	9	2,2%	7	4,3%
Agricultura y pesca	1	0,2%	1	0,6%
INDUSTRIA	18	4,5%	25	15,2%
Industria Extractiva	0	0,0%	6	3,7%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	7	1,7%	1	0,6%
Industria textil y de la confección cuero y calzado	1	0,2%	1	0,6%
Industria de la madera y del corcho	1	0,2%	2	1,2%
Industria del papel y artes gráficas	2	0,5%	0	0,0%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	1	0,2%	0	0,0%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	0	0,0%	1	0,6%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1	0,2%	0	0,0%
Fabricación de material de transporte	0	0,0%	2	1,2%
Industrias manufactureras diversas	2	0,5%	3	1,8%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3	0,7%	8	4,9%
CONSTRUCCIÓN	8	2,0%	34	20,7%
SERVICIOS	367	91,1%	131	79,9%
Comercio y reparación	41	10,2%	34	20,7%
Hostelería	172	42,7%	8	4,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11	2,7%	8	4,9%
Intermediación financiera	7	1,7%	7	4,3%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	73	18,1%	43	26,2%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	0,0%	0	0,0%
Educación	3	0,7%	3	1,8%
Actividades sanitarias y servicios sociales	5	1,2%	5	3,0%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	21	5,2%	5	3,0%
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	6	1,5%	6	3,7%
Hogares que emplean personal doméstico	28	6,9%	13	7,9%
Total	403	100,0%	164	100,0%

4. Conclusiones

El objetivo de este informe ha sido cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XL Zúrich Maratón de Sevilla. Para ello, se ha aplicado la metodología Input-Output que permite realizar un análisis consistente en identificar el efecto directo, indirecto e inducido, tanto de forma agregada como sectorialmente en términos de producción, renta y empleo.

Nuestros resultados sugieren que el gasto total vinculado a la Zúrich Maratón de Sevilla ha rondado los **21,9 millones de euros**, de los cuales algo más de 2,3 millones de euros corresponden a la organización del evento, casi 5,6 millones de euros han sido generados por turistas nacionales y unos 13,5 millones de euros han sido generados por turistas extranjeros. El resto, algo menos de 0,1 millones de euros, corresponden a excursionistas.

Una pequeña parte de este gasto ha sido generado fuera de la ciudad de Sevilla, y otra parte corresponden a impuestos. Por tanto, en términos netos, la organización del evento ha supuesto para la ciudad de Sevilla:

- Un incremento en la demanda inicial de bienes y servicios por una cuantía de **19,4 millones de euros**. El **89,9%** de ese gasto tiene su origen en el gasto realizado tanto por los participantes como por sus acompañantes procedentes de fuera de la localidad sevillana, mientras que el **9,6%** se corresponde con el gasto de la organización de la competición.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **34,1 millones de euros** en términos de **Producción**, de los cuales **14,7 millones de euros** son impactos indirectos (8,4 millones de euros) e inducidos (6,3 millones de euros). En estos términos de **producción**, se estima un efecto multiplicador de **1,75 euros**, lo que significa que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, el sistema productivo de la ciudad de Sevilla ha aumentado en 1,75 euros más su producción total.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **20,0 millones de euros** en términos de **Renta** (sueldos, salarios y Excedente Bruto de Explotación), de los

Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

cuales **7,7 millones de euros** son impactos indirectos e inducidos (4,2 millones de euros indirectos y 3,5 inducidos). En estos términos de **renta**, se estima un efecto multiplicador de **1,63 euros**, lo que supone que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, la renta de la ciudad se ha incrementado en 1,63 euros.

- Un impacto económico total sobre la economía sevillana en términos de empleo, que ha generado **403 puestos de trabajos equivalentes al año**, de los cuales 164 son impactos indirectos (84) e inducidos (79).
- Del análisis sectorial de los impactos anteriormente descritos, se observa que el sector **servicios** es el que concentra el **85,6%** de los impactos económicos, aumentando a un **91,3%** en el caso de los impactos sobre la **renta** y en términos de **empleo (91,1%)**. En cuanto a las ramas de actividad, las más beneficiadas son la **hostelería**, que absorbe en torno al 36,1% del impacto en la producción, el 35,8% en la renta, y el 42,7% del impacto en el empleo; las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales**, que recibe el 28,7% del impacto total en términos de producción, el 35,7% en términos de renta y el 18,1% en términos de empleo; por su parte, las actividades **deportivas, culturales y recreativas** recibieron el 4,7% del impacto en la producción, 4,1% en la renta y 5,2% en el empleo.

A nuestro juicio, este estudio resulta de utilidad para múltiples agentes sociales. En primer lugar, para el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y demás instituciones públicas implicadas en la celebración del evento, pues les permite cuantificar el efecto tractor que la celebración la Zúrich Maratón de Sevilla tiene sobre la generación de riqueza en la economía sevillana y su reparto en los diferentes sectores de actividad económica conforme a párrafos anteriores. De este modo, el impacto económico positivo en la economía sevillana se une a otras vías de argumentación a favor de la celebración del evento, que representa un importante beneficio social para la ciudad, derivado de los siguientes aspectos:

- Facilita una mayor **proyección y promoción turística de la ciudad** a través del efecto mediático, tanto por los medios de comunicación como por los propios asistentes y acompañantes que recomienden su visita. El turista deportivo construye un sentimiento de apego con la ciudad que perdura en el tiempo, lo que refuerza un lazo de complicidad afectiva. Esta circunstancia permite que la imagen y la marca de la ciudad de Sevilla se forje y se transmita a través de estos embajadores.



Informe de Valoración del Impacto Económico de la XL edición

- Supone una excelente vía para la **vinculación de la ciudad con el deporte**, lo que conlleva una serie de beneficios sociales y culturales para sus habitantes.

En segundo lugar, para los organizadores del evento, pues les permite identificar la implicación económica que tienen la organización del mismo, y su análisis cada año les puede guiar para una mejor toma de decisiones y asegurar la continuidad del evento. De hecho, por cada euro gastado en la organización del maratón, se han generado **8,19 euros** más a través del gasto turístico.

En tercer lugar, para los patrocinadores de la maratón, porque les permite conocer el impacto y alcance del patrocinio realizado.

En cuarto lugar, para el conjunto de la ciudadanía, que de esta forma podrá valorar más positivamente, si cabe, la realización de este evento en su ciudad.

Esta es nuestra opinión, a 22 de abril de 2025.

<u>Daniel Ruiz Palomo</u>	<u>Lourdes Navarrete Otero</u>	<u>Beatriz Barba Luque</u>
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	<i>Profesora Asociada</i>	<i>Socio</i>
Departamento de Finanzas y Contabilidad	Departamento de Teoría e Historia Económica	Barba Luque Abogados Tributarios
Universidad de Málaga	Universidad de Málaga	Málaga

5. Bibliografía

Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. Papeles de Economía Española, Deporte y Economía, 159(abril), 261-274.

Coleman, R., & Ramchandani, G. (2010). The hidden benefits of nonelite mass participation sports events: an economic perspective. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 12(1), 19-31. <https://doi.org/doi:10.1108/IJSMS-12-01-2010-B004>

Fernandez, P., & Alonso, A. (2012). Los Eventos Deportivos Como Generadores De Impacto Economico: Factores Clave y Medicion. Webs. Uvigo.Es.

Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. Tourism Management, 32(6), 1364-1370.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.011>

Jago, L., & Dwyer, L. (2006). Economic evaluation of special events: a practitioner's guide. Altona, Victoria: Common Ground Publishing.

IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, (2015), Marco Input-Output de Andalucía 2010, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mioan/mioan2010/index.htm>

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Turismo de Residentes https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Maudos, J. Aldás, J, Benages, E. y Zaera, I. (2020). Análisis del impacto turístico de la Maratón de Valencia Trinidad Alfonso 2019.