

# Zurich Maratón de Sevilla 2023

Análisis de impacto mediático

20 noviembre 2022 – 23 marzo 2023



# Índice

<b>1. Metodología</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Datos generales</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Datos noticias</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Datos publicidad</b> .....	<b>16</b>





# Metodología

Este informe estudia el impacto mediático de la **Zurich Maratón de Sevilla** celebrada el **19 de febrero de 2023**. Los datos recogidos en el estudio pertenecen a las noticias publicadas en prensa, internet, radio y televisión (parrilla **Onclusive**).

Se ha establecido un período de análisis comprendido entre **el 20 de noviembre de 2022 al 23 de marzo de 2023**, ambos inclusive. También se han añadido las insercciones publicitarias emitidas en los distintos medios analizados, según información facilitada por el cliente.

## INDICADORES

- **Nº Noticias:** recuento de número de informaciones sobre cada uno de los patrocinadores del evento
- **Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer o visualizar la información analizada\*
- **Valoración económica:** estimación en euros del valor de presencia en base a las tarifas de publicidad de los medios\*\*

\*Fuentes de audiencia: *Estudio General de Medios (EGM)* para prensa escrita y radio, *Similarweb* y *GfK* para los medios online y *Kantar* para televisión.

\*\*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad con base en otras cadenas con datos de audiencia similares.



# Datos generales



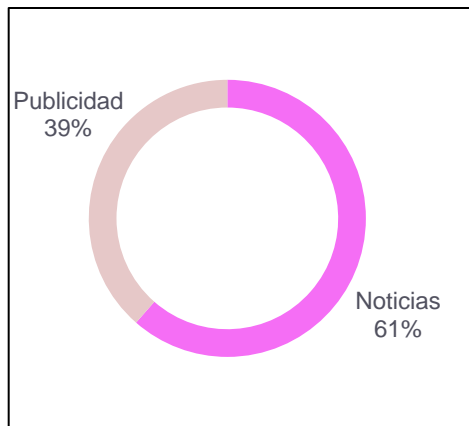
# Datos globales

Referencias: **1.953**

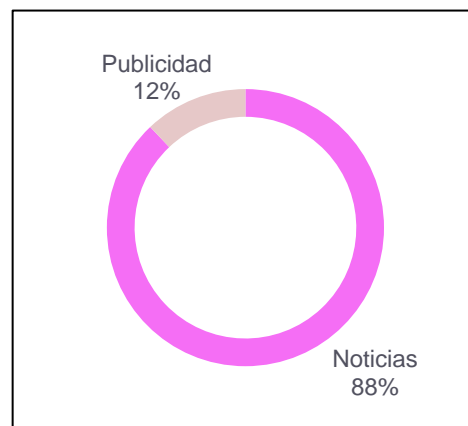
Impactos Audiencia: **1.762.304.982**

Valoración Económica: **15.157.750 €**

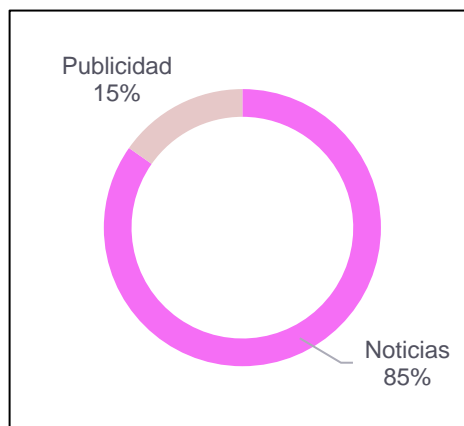
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



TIPO DE EMISIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Noticias	1.200	1.549.780.982	11.907.990 €
Publicidad	753	212.524.000	3.249.760 €



# Datos noticias



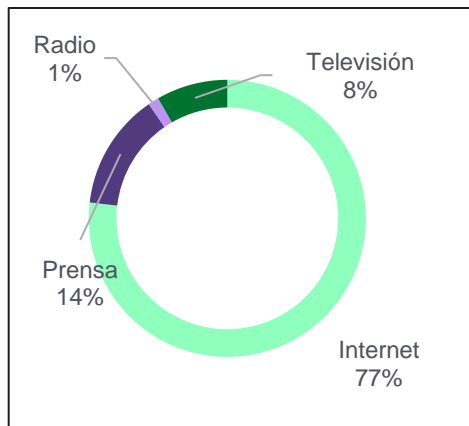
# Datos globales

Referencias: **1.200**

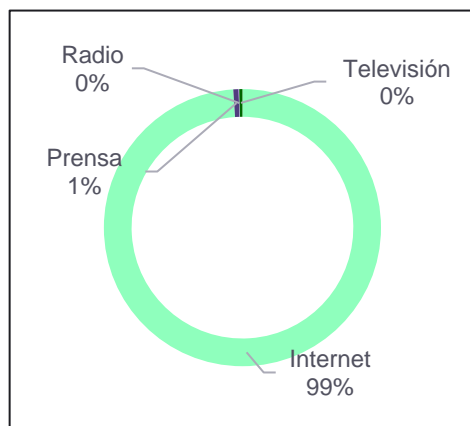
Impactos Audiencia: **1.549.780.982**

Valoración Económica: **11.907.990 €**

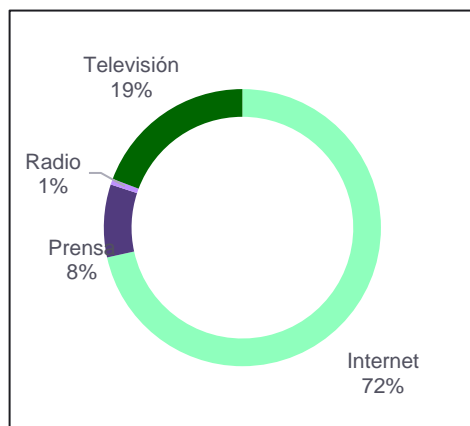
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	922	1.533.363.982	8.520.005 €
Prensa	163	9.557.000	1.011.395 €
Radio	15	1.167.000	80.826 €
Televisión	100	5.693.000	2.295.764 €



# Datos internet

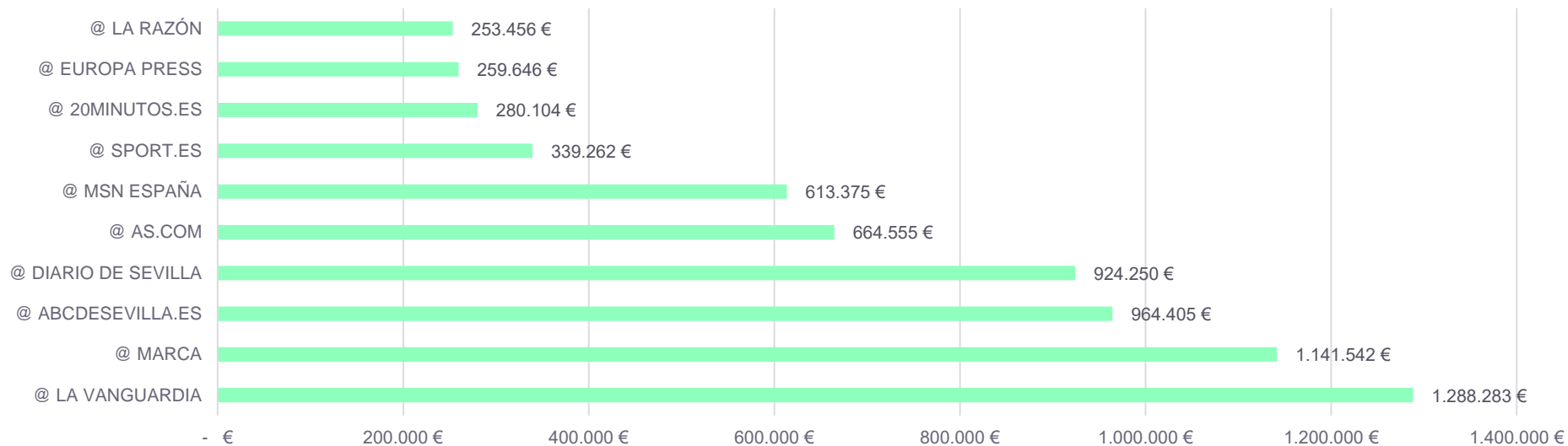
Referencias: **922**

Impactos Audiencia: **1.533.363.982**

Valoración Económica: **8.520.005 €**



### Top 10 de publicaciones por valoración económica







# Datos internet

## Top 20 de publicaciones por nº de referencias

PUBLICACIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ DIARIO DE SEVILLA	47	247.791.148	924.250 €
@ ABCDESEVILLA.ES	46	240.771.479	964.405 €
@ LA VOZ DIGITAL	43	69.905.296	227.600 €
@ ENTRENUCLEOSDIGITAL.COM	32	-	- €
@ SOYCORREDOR.ES	24	1.634.416	18.833 €
@ ESTADIODEPORTIVO.COM	24	24.960.468	129.992 €
@ EUROPA PRESS	22	79.471.368	259.646 €
@ LA VANGUARDIA	21	251.399.338	1.288.283 €
@ GENTE DIGITAL	19	2.148	32 €
@ Sevilla Actualidad	17	1.633.258	3.281 €
@ SPORTLIFE.ES	17	3.947.438	50.416 €
@ MUCHODEPORTE.COM	16	2.023.815	19.744 €
@ SEVILLABUENASNOTICIAS.COM	15	-	- €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	14	-	- €
@ YAHOO ES NEWS	14	3.732.079	17.886 €
@ SPORT.ES	13	67.570.035	339.262 €
@ NOTICIASDE.ES	12	51	- €
@ ELDESMARQUE.COM	10	37.405.540	166.240 €
@ TELEPRENSA.ES	9	-	- €
@ SEVILLAPRESS.COM	9	-	- €



# Datos prensa

Referencias: **163**

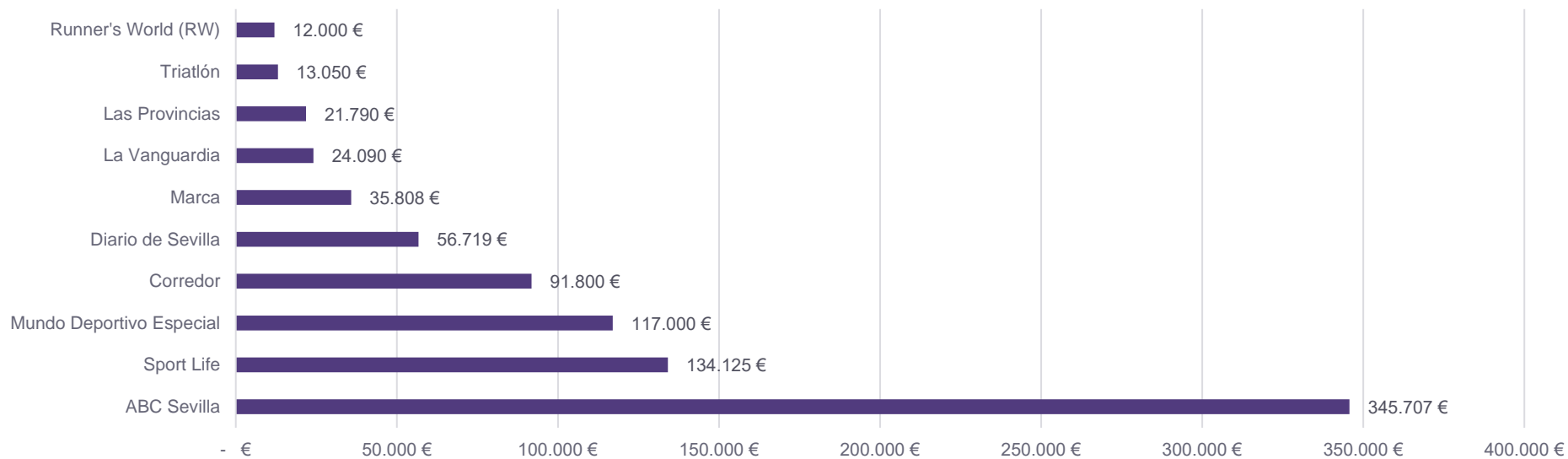
Impactos Audiencia: **9.557.000**

Valoración Económica: **1.011.395 €**

Difusión: **1.287.209**

Espacio (pág): **140,61**

Top 10 de cabeceras por valoración económica





# Datos prensa

## Top 20 de cabeceras por nº de referencias

CABECERA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
ABC Sevilla	22	1.232.000	345.707 €
Diario de Sevilla	18	882.000	56.719 €
Corredor	12	-	91.800 €
Las Provincias	9	549.000	21.790 €
Sport Life	8	1.472.000	134.125 €
Viva Sevilla	4	20.000	10.986 €
El Mundo Heraldo Diario de Soria	4	28.000	6.430 €
Diario de León	4	176.000	3.622 €
20 Minutos Andalucía	4	112.000	10.528 €
Diario de Teruel	3	21.000	1.128 €
Triatlón	3	-	13.050 €
El 3 de Vuit	3	-	640 €
Trail Run	2	-	8.300 €
El Diario Vasco	2	314.000	8.606 €
Diario de Almería	2	14.000	4.388 €
Diario de Cádiz	2	80.000	2.633 €
Málaga Hoy	2	36.000	2.609 €
Diario de León Deportes	2	88.000	2.550 €
Regió 7	2	40.000	2.018 €
El Día de Córdoba	2	12.000	1.806 €



# Datos radio

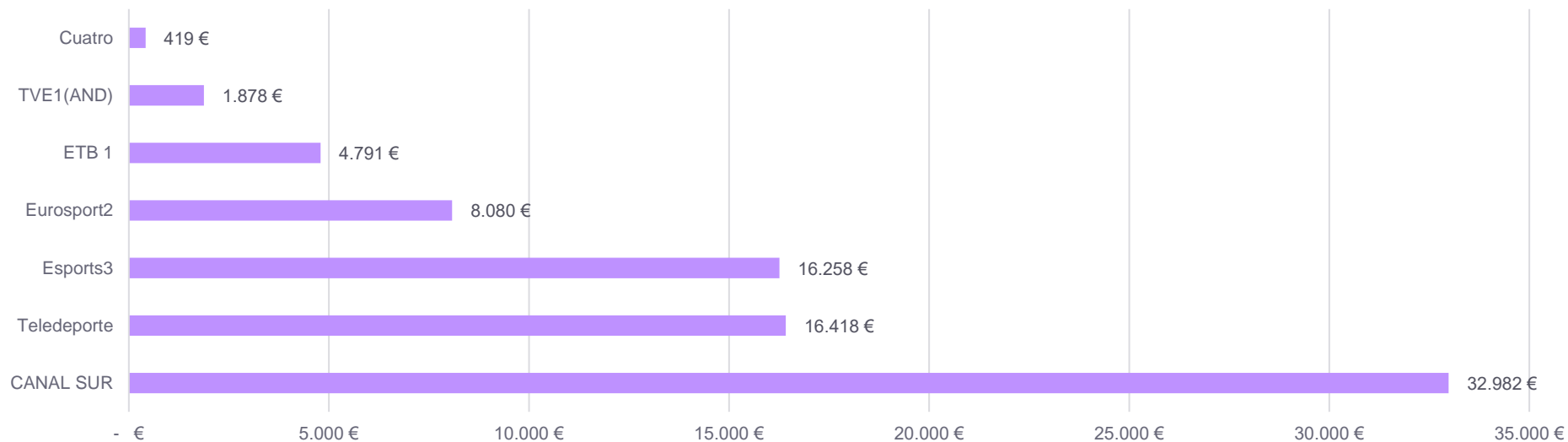
Referencias: 15

Impactos Audiencia: 1.167.000

Valoración Económica: 80.826 €



Emisoras por valoración económica





# Datos radio

## Emisoras por nº de referencias

EMISORA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Canal Sur Radio	5	122.000	4.791 €
RNE-1	4	392.000	32.982 €
Cadena Ser(AND)	2	215.000	16.418 €
RNE-1(AND)	1	18.000	1.878 €
Cadena Ser(CAT)	1	34.000	16.258 €
Catalunya Radio	1	140.000	419 €
Cadena Cope	1	246.000	8.080 €



# Datos televisión

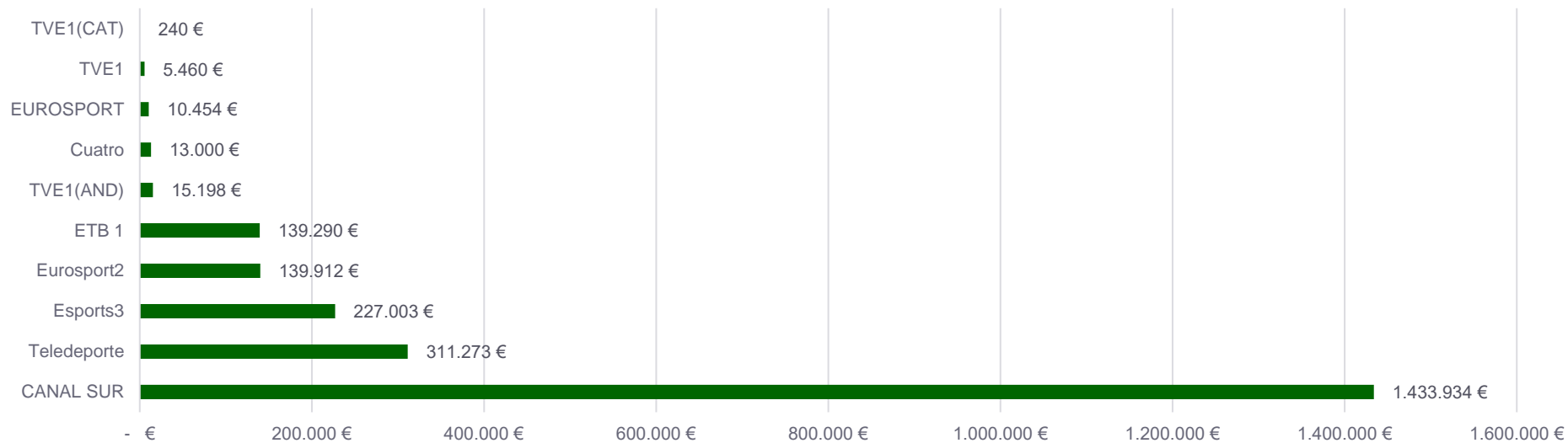
Referencias: **100**

Impactos Audiencia: **569.3000**

Valoración Económica: **2.295.764 €**



Cadenas por valoración económica





# Datos televisión

## Cadenas por nº de referencias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Eurosport2	37	145.000	139.912 €
EUROSPORT	37	293.000	10.454 €
CANAL SUR	14	2.495.000	1.433.934 €
TVE1(AND)	4	808.000	15.198 €
Teledporte	3	75.000	311.273 €
TVE1	1	1.399.000	5.460 €
ETB 1	1	9.000	139.290 €
TVE1(CAT)	1	32.000	240 €
Esports3	1	1.000	227.003 €
Cuatro	1	436.000	13.000 €



# Datos publicidad





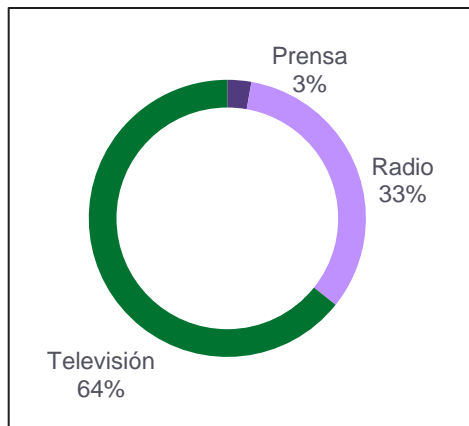
# Datos globales

**Referencias: 753**

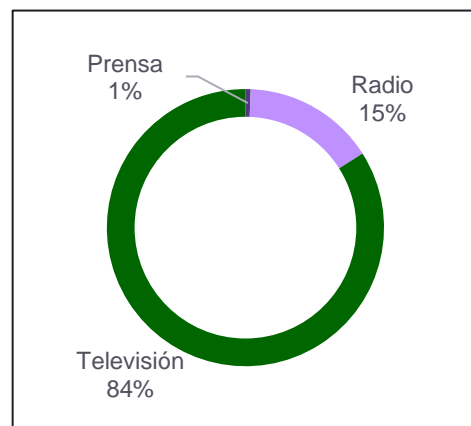
**Impactos Audiencia: 212.524.000**

**Valoración Económica: 3.249.760 €**

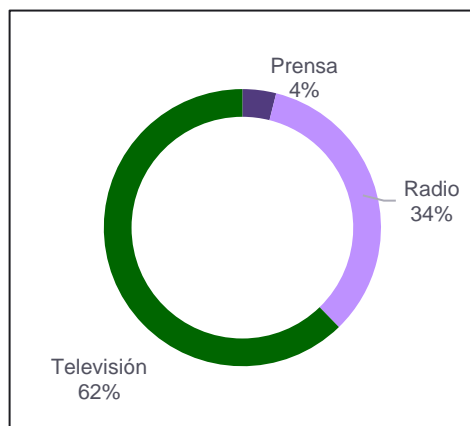
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Prensa	21	1.288.000	127.700 €
Radio	248	32.761.000	1.098.600 €
Televisión	484	178.475.000	2.023.460 €



# Datos prensa

Referencias: **21**

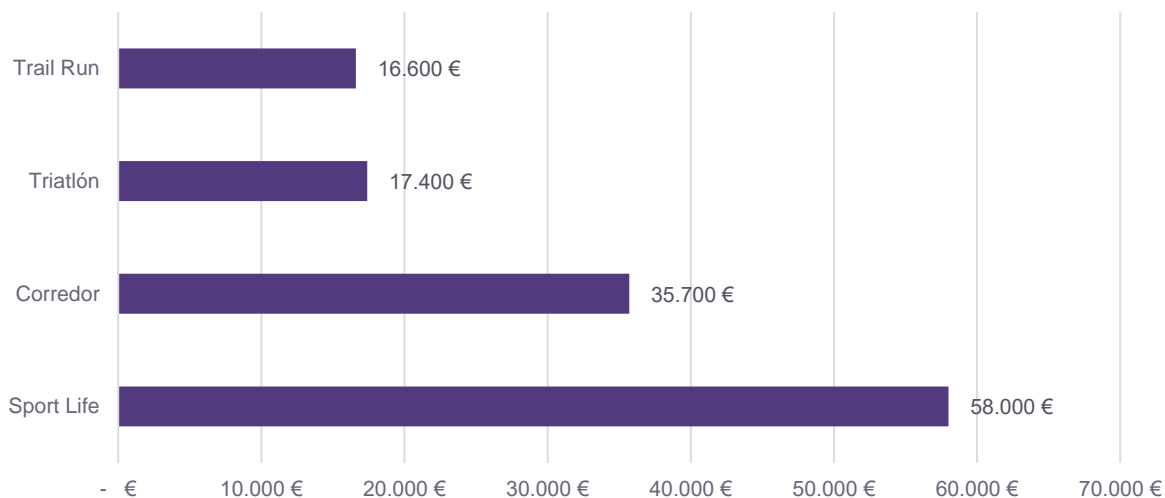
Impactos Audiencia: **1.288.000**

Valoración Económica: **127.700 €**

Difusión: **71.848**

Espacio (pág): **23**

Top de cabeceras por valoración económica



Top 5 de cabeceras por nº de referencias

CABECERAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Sport Life	7	1.288.000	58.000 €
Corredor	6	-	35.700 €
Triatlón	4	-	17.400 €
Trail Run	4	-	16.600 €



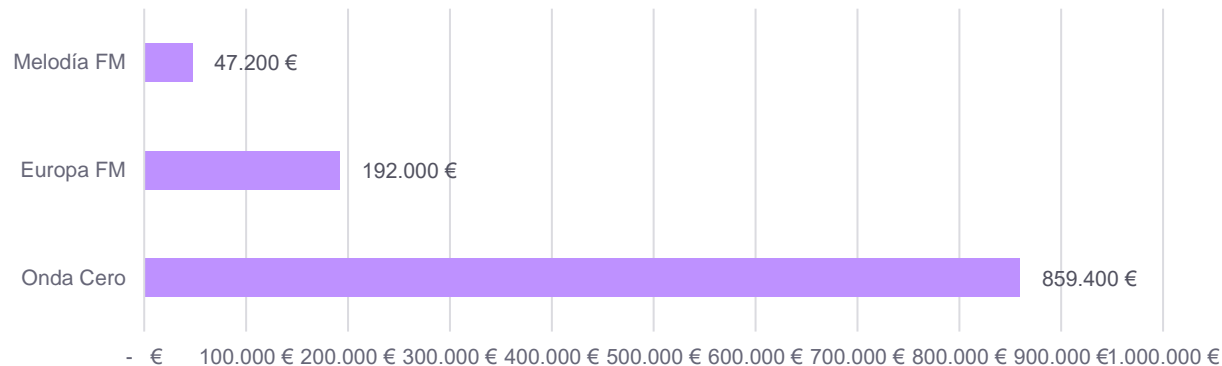
# Datos radio

Referencias: **248**

Impactos Audiencia: **32.761.000**

Valoración Económica: **1.098.600 €**

## Emisoras por valoración económica



## Emisoras por nº de referencias

EMISORAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Onda Cero	140	28.551.000	859.400 €
Europa FM	56	3.369.000	192.000 €
Melodia FM	52	841.000	47.200 €



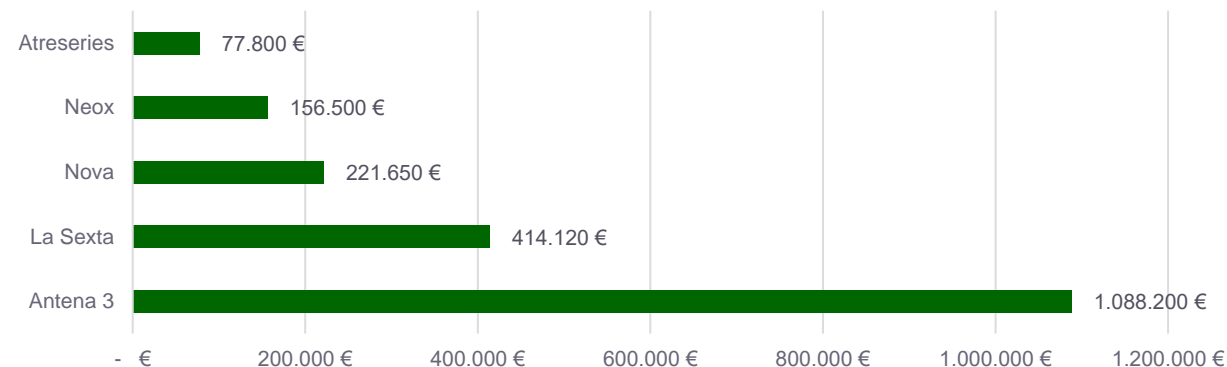
# Datos televisión

Referencias: **484**

Impactos Audiencia: **178.475.000**

Valoración Económica: **2.023.460 €**

Top 5 cadenas por valoración económica



Top 5 cadenas por nº de referencias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Antena 3	124	109.876.000	1.088.200 €
LA SEXTA	75	33.797.000	414.120 €
NEOX	54	10.266.000	156.500 €
NOVA	53	11.360.000	221.650 €
ATRESERIES	53	8.157.000	77.800 €



## Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>