

# Valoración del Impacto Económico de la XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



BARBA  
LUQUE



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**B A R B A**  
**L U Q U E**

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

# Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Perfil de los participantes .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Impacto Económico de la Maratón.....</b>	<b>7</b>
3.1 Gasto de la organización.....	7
3.2 Gasto turístico de los participantes.....	8
3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes .....	12
<b>4. Conclusiones .....</b>	<b>20</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>23</b>



# 1. Introducción

La celebración de eventos deportivos puede generar una importante atracción de participantes, lo que a su vez provoca un impacto económico que podría ser muy significativo en el área geográfica de influencia, principalmente en la localidad en la que se realizan dichos eventos, lo que a su vez repercute en el bienestar de la población anfitriona.

En este contexto, el impacto económico se define como el cambio económico neto en los ingresos de los anfitriones de eventos que resultan del gasto atribuido a los visitantes. Estos son empleados para subsidiar eventos turísticos que a su vez movilizan promociones, cambios estructurales y estéticos que intrínsecamente también son de atracción para más visitantes.

En este sentido, la participación en estos eventos deportivos por parte de personas que no son residentes en la localidad anfitriona habitualmente viene acompañada de otras actividades económicas, como la adquisición de bienes y servicios, visitas turísticas, etc., que normalmente conllevan un gasto por parte de los viajeros en las localidades visitadas, que generan ingresos y empleos para los residentes, completando un círculo virtuoso de desarrollo económico (Crompton, 2006). En consecuencia, el impacto económico de eventos puede ser tipificado en dos modalidades:

- Impacto directo: es el generado por el gasto por los visitantes del evento, ya sean turistas o excursionistas, en los distintos sectores económicos.
- Impacto secundario: se corresponde con el efecto dominó provocado por las rondas adicionales de recirculación de la inyección de gasto inicial de los visitantes. Este impacto a su vez puede ser de dos tipos, indirectos e inducidos (Jago & Dwyer, 2006).

Conocer estos datos resulta de gran utilidad para la toma de decisiones relativas a la continuidad de la celebración del evento, así como respecto a la inversión de empresas en estas localizaciones. Por esta razón, el objetivo de este informe es cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla.

Para ello, existen diferentes metodologías que permiten cuantificar dicho impacto económico. Entre ellas, particularmente destacan el Análisis Coste Beneficio (ACB) y las tablas Input-Output (Fernández & Alonso, 2012). El primero de estos métodos se fundamenta en la evaluación de las implicaciones de índole socioeconómico del evento objeto de estudio a través de la estimación



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



BARBA  
LUQUE

### *Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

del valor actual neto (VAN), estimado como función comparativa de costes y beneficios. El segundo, y más utilizado, se basa en el establecimiento de interrelaciones entre las variables monetarias relacionadas con el evento objeto de análisis y la propia economía. Dentro de esta línea de argumentación, los modelos Input-Output de demanda son los más adecuados para medir el impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo, ya que ponen de manifiesto que los efectos de la demanda sobre el sistema productivo no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden y multiplican a través de un entramado de interrelaciones intermedias entre las distintas ramas del tejido económico.

Adicionalmente, la celebración de eventos deportivos, como la maratón, no solo provocan un impacto económico, sino que consiguen beneficios sociales, culturales, la mejora de la percepción de la ciudad donde se organiza, la dinamización social o la vinculación de la ciudad con el deporte (Coleman & Ramchandani, 2010; Fourie & Santana-Gallego, 2011; Bosch et al., 2019). En este sentido, y como ocurre en otros países, la maratón es la distancia de referencia para la celebración de eventos deportivos de gran magnitud en España. Los circuitos de Valencia, Barcelona, Sevilla y Madrid son pruebas consolidadas y las de mayor importancia, por prestigio, magnitud y número de corredores.

Por otra parte, la actividad físico-deportiva, por su gran vinculación social y arraigo en la población, es un importante sector con elevadas implicaciones económicas. Igualmente, el turismo desarrolla una acción económica de primer nivel. Por tanto, es lógico suponer que la dualidad generada entre deporte y turismo, a través de los eventos deportivos, tendrá una importante repercusión social y económica y una relevante proyección.

El resto del informe se distribuye como sigue: tras un análisis del perfil de los participantes, se aborda el estudio del impacto económico de la celebración del evento. Finalmente, se sintetizan las conclusiones alcanzadas.

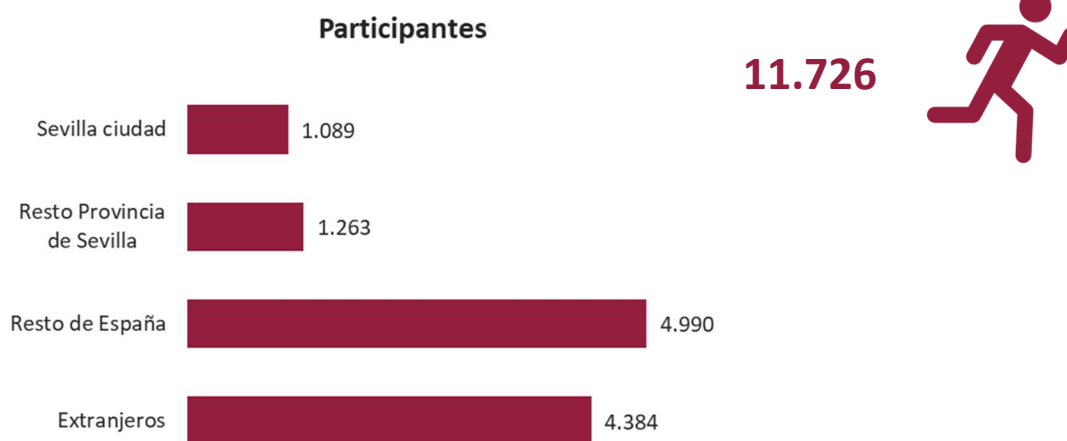


## 2. Perfil de los participantes

En la edición de 2023 de la Zúrich Maratón de Sevilla han participado un total de 11.726 corredores, información que se ha obtenido de las inscripciones online a la prueba, que nos ha sido facilitada por la organización.

Con respecto al origen geográfico de los participantes, el **62,6%** de los inscritos es residente en España (7.342 participantes), frente al **37,4%** de corredores internacionales (4.384), que proceden de 101 países diferentes, lo que supone un 23% de crecimiento frente a los 82 países de origen de la edición anterior. Entre los españoles, el **42,6%** de los inscritos es de fuera de la provincia de Sevilla (4.990 participantes), contando en esta edición con inscritos de las 52 provincias españolas. Por último, el 20% son de la Provincia de Sevilla, de los cuales 1.089, el 9,3% del total de inscritos son de la localidad sevillana. La figura 1 muestra esta distribución.

Figura 1. Segmentación geográfica de los participantes



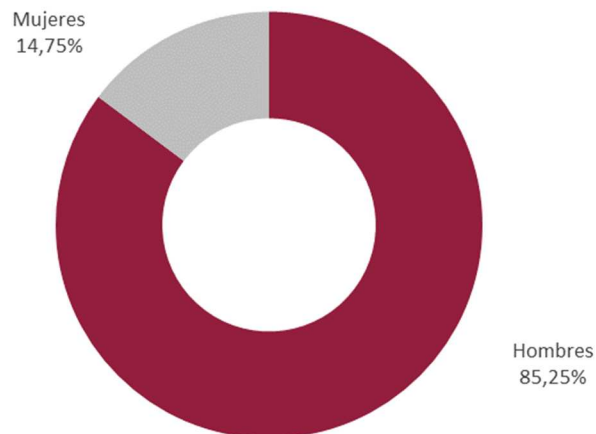


*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

Hay que destacar que en esta edición han participado **263** corredores de **Élite**, el **2,2%** del total de los participantes de la Zúrich Maratón, si bien reseñar que ha aumentado de forma notable con respecto al año anterior (+45,30%).

En cuanto al **género**, la figura 2 muestra que el 85,25% de los inscritos son de sexo masculino, siendo reducido el porcentaje de mujeres, si bien su presencia en esta tipología de carreras va en aumento con respecto a la edición anterior (14,75% vs 13,29% en 2022).

**Figura 2. Segmentación de los participantes por género**





# 3. Impacto Económico de la Maratón

Para poder estimar el impacto económico de la XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla se necesita conocer tanto el gasto realizado en la organización del evento, como el gasto turístico realizado por los corredores y los acompañantes de estos en su estancia en la localidad sevillana. Por lo que se muestran a continuación su cálculo.

## 3.1 Gasto de la organización

El Comité organizador de la Zúrich Maratón de Sevilla estima en **2.089.882,31** euros (IVA incluido) el gasto en la organización de la prueba. Estos gastos se han destinado al suministro de los servicios asociados a la actividad, como, entre otros:

- montaje
- alquiler de espacios, infraestructuras, sonido, furgonetas, toritos...
- promoción
- publicidad
- avituallamiento
- catering
- servicios externos de profesionales (seguridad, servicios médicos, auxiliares...)
- bolsa del corredor
- etc.

Por lo que respecta a los ingresos que financian estos gastos, un 37,1% procede de los patrocinadores, un 36,1% se ha sufragado con las inscripciones a la competición, que en esta edición ha rondado un precio medio de 65,79 €. Por otro lado, un 14,8% se ha financiado con subvenciones de instituciones públicas y un 11,9% a través de otros ingresos asociados a diversas actividades, como se muestra en la figura 3.

**Figura 3. Distribución de los ingresos de la Zúrich Maratón Sevilla**

### 3.2 Gasto turístico de los participantes

Para el cálculo del gasto turístico de los participantes y acompañantes en la maratón es necesario disponer de la siguiente información:

- El número de participantes que viajan a Sevilla;
- El número de personas que acompaña al participante;
- El gasto medio diario por persona;
- La estancia media del participante y sus acompañantes.

Todas las variables se obtienen de una encuesta que se ha realizado a los participantes, en el que se le preguntaba si viajaba, si pernoctaba, cuántos días, con cuántas personas iba acompañados, así como el gasto realizado por intervalos de gastos sobre alojamiento, transporte, restauración y ocio.

#### Estimación de Turistas

Del total de **11.726** personas inscritas en la maratón, una parte son participantes locales, esto es, residentes en la ciudad de Sevilla, y el resto foráneos. No obstante, el estudio aborda el impacto económico en la ciudad de Sevilla por lo que, a la hora de calcular el impacto, se tendrá





**Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición**

en cuenta, aquellos que no son locales, distinguiendo entre aquellos que pernoctan (turistas) de los que no pernoctan (excursionistas), ya que ambos tipos hacen una aportación extra en el municipio<sup>1</sup>, pero de diferente impacto en términos cuantitativos. Por lo tanto, se ha valorado el efecto económico provocado por la visita de los **10.637** participantes no residentes en Sevilla (10,7% más que el año anterior). Entre estos, se ha contado en esta edición con un total de **7.646 corredores** que pernoctan en la ciudad de Sevilla (12,2% más que la edición anterior), de los cuales 3.319 eran residentes en otras localidades de España y 4.327 eran residentes en países extranjeros. El resto de los corredores, 2.991 personas, son considerados excursionistas al no pernoctar en Sevilla, y son mayoritariamente españoles: 2.934 frente a 57 internacionales.

En esta edición, por tanto, no solo ha aumentado el número total de corredores, sino que el perfil de los participantes se ha internacionalizado notablemente. La figura 4 compara las cifras de viajeros que pernoctan en la ciudad de Sevilla de ambas ediciones.

**Figura 4. Distribución geográfica de los participantes que viajan de la Zúrich Maratón Sevilla**

	<b>Viajan</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>7.646</b> corredores visitantes	<b>6.818</b>
	<b>3.319</b> - nacionales	<b>4.501</b>
	<b>4.327</b> - extranjeros	<b>2.314</b>

Según la encuesta realizada, los atletas han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **3,08** personas por cada participante. En este ámbito, este año se observan diferencias importantes en el comportamiento entre corredores nacionales y extranjeros, siendo más elevado el tamaño del grupo en el caso de los corredores de nacionalidad extranjera (3,36 frente a 2,84).

Por tanto, se estima que la maratón generó **28.898 turistas**, que pasaron unos días en la ciudad o alrededores. Además, dichos viajeros mantuvieron una estancia media de **2,81 días**, siendo

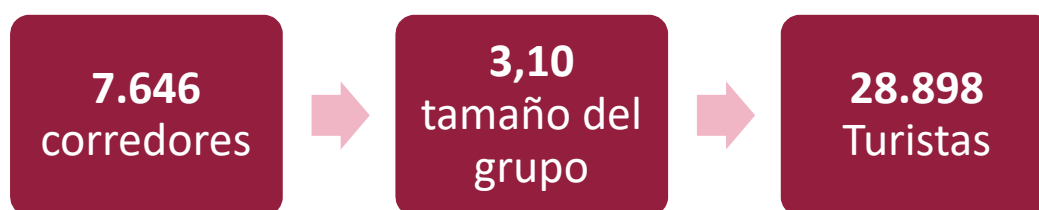
<sup>1</sup> Los gastos de inscripción a la competición de los locales se han tenido en cuenta al ser parte de los ingresos que obtiene la organización y ha empleado en la organización del evento.

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

mayor la estancia de los atletas extranjeros (3,46 días), frente a los nacionales (2,16 días). La figura 5 representa esta información.

Con respecto al año anterior, en 2023 se aprecia un **aumento de la estancia media** en 0,34 días más a nivel general. Por nacionalidad, los extranjeros aumentan su estancia en 0,19 días, mientras que los españoles lo incrementan en 0,14 días.

**Figura 5. Estimación del número de turistas generado por la Zúrich Maratón Sevilla**



Por lo que respecta al gasto, la encuesta online ha recogido información sobre los gastos realizados por los atletas y sus acompañantes en Sevilla, según nacionalidad, siendo el gasto medio diario por persona de **138,37 euros**.

Considerando los resultados anteriores, el gasto turístico relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes de fuera de la ciudad de Sevilla en 2022 se estima en **11,2 millones de euros**, de los cuales **3,8 millones de euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **7,7 millones de euros** a los **extranjeros**. La tabla 1 recoge esta información.

**Tabla 1. Estimación del gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla: turistas.**

	Total	Nacional	Extranjero
<b>Gasto medio diario</b>	138,20 €	123,20 €	153,00 €
<b>Turistas</b>	28.898	14.183	14.715
<b>Estancia media (días)</b>	2,88	2,16	3,43
<b>Gasto Total</b>	<b>11.495.783,54 €</b>	<b>3.780.864,93 €</b>	<b>7.714.918,60 €</b>

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

En términos relativos, el gasto generado por turistas extranjeros vinculados al evento ha supuesto **el doble** del gasto generado por turistas nacionales. Este dato es reflejo del éxito internacional de la actividad, y se debe a tres factores confluyentes: un número de turistas extranjeros ligeramente mayor que los nacionales, con un gasto medio diario sensiblemente mayor, y una estancia media muy superior.

**Estimación de los Excursionistas**

Para la estimación de los excursionistas, se ha considerado los corredores que no pernoctaron, que suman un total de **2.991**, según la encuesta realizada, de los cuales **2.934** son españoles y **57** son de nacionalidad extranjera, como se representa en la figura 6.

Según la encuesta realizada, los atletas han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **3,10** personas por cada participante, por lo que se ha aplicado este promedio a los excursionistas.

**Figura 6. Distribución geográfica de los participantes que no pernoctan de la Zúrich Maratón Sevilla**



**Tabla 2. Estimación del gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla: excursionistas.**

	Total	Nacional	Extranjero
<b>Gasto medio diario</b>	31,66 €	31,66 €	31,66 €
<b>Excursionistas</b>	9.285	9.109	176
<b>Estancia media (días)</b>	1	1	1
<b>Gasto Total</b>	<b>294.002,02 €</b>	<b>288.434,64 €</b>	<b>5.567,38 €</b>



### *Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

Por tanto, se estima que la maratón generó **9.285 excursionistas**, con un gasto medio diario de 31,66€, que incluye gastos en restauración, compras, transporte destino, etc.

Considerando los resultados anteriores, el gasto de los excursionistas relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes en 2022 se estima en **294.002,02 euros**, de los cuales **288.434,64 euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **5.567,38 euros** a los **extranjeros**. La tabla 2 resume estos extremos.

### **3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes**

Para estimar el impacto económico del XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla previamente se ha de imputar cada partida de gasto con su correspondiente rama productiva de la tabla Input-Output de Andalucía.

Con respecto el gasto vinculado a la organización, la imputación a las ramas se realiza con los gastos desglosados proporcionados por la organización del evento. En el caso de los gastos de los visitantes, tanto turistas como excursionista se ha imputado en función del desglose de gastos obtenido por las encuestas de gasto realizada a los atletas. Por lo que se ha podido obtener el vector de demanda imputando las diferentes partidas de gastos: alojamiento, transporte en destino, restauración, ocio y cultura, compras no alimenticias y/o alimenticias, consumo de gasolina, etc.

En la tabla 3 se muestra el vector de demanda, gasto total realizado en la localidad de Sevilla vinculado a la maratón por las distintas ramas de actividad. Para facilitar una mayor claridad, no se muestran las 82 ramas que componen las tablas input-output, sino que se muestra la información agregada a las 25 principales ramas de actividad. Por tanto, los **ingresos** que ha generado la Zúrich Maratón de Sevilla son de **13.879.667,87 euros**.

De la información contenida en dicha tabla se desprende que la **hostelería** es la rama que concentra la mayor parte del gasto, concretamente el **48,7%** del gasto total. Le siguen las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales (23,3%)**, y las **actividades deportivas**, con una cuota del **16%** del gasto total.

Asimismo, se muestra en dicha tabla que, de los 13,9 millones de euros, 2,1 millones corresponden al gasto por la organización, 11,5 millones de euros a los turistas (que pernoctan en la ciudad) y 0,3 millones a visitantes (que no pernoctan en la ciudad).


**Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición**
**Tabla 3. Distribución sectorial del Gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla**

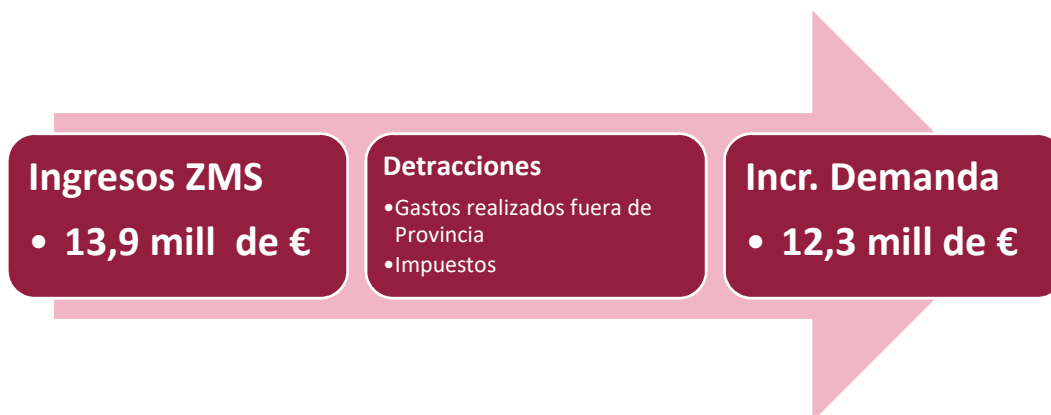
Sectores de Actividad	Gasto Organización	Gasto Turistas	Gasto Excursionistas	Gasto Total
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	- €	<b>146.416,29 €</b>	<b>4.642,65 €</b>	<b>151.058,94 €</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	- €	73.208,15 €	2.321,33 €	75.529,47 €
Pesca	- €	73.208,15 €	2.321,33 €	75.529,47 €
<b>Industria y energía</b>	<b>159.243,82 €</b>	- €	- €	<b>159.243,82 €</b>
Industria Extractiva	- €	- €	- €	- €
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	41.858,74 €	- €	- €	41.858,74 €
Industria textil y de la confección cuero y calzado	84.019,01 €	- €	- €	84.019,01 €
Industria de la madera y del corcho	- €	- €	- €	- €
Industria del papel y artes gráficas	24.297,89 €	- €	- €	24.297,89 €
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	5.600,19 €	- €	- €	5.600,19 €
Industrias de otros productos minerales no metálicos	- €	- €	- €	- €
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3.467,98 €	- €	- €	3.467,98 €
Fabricación de material de transporte	- €	- €	- €	- €
Industrias manufactureras diversas	- €	- €	- €	- €
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	- €	- €	- €	- €
<b>Construcción</b>	<b>5.687,38 €</b>	- €	- €	<b>5.687,38 €</b>
<b>Servicios</b>	<b>1.924.951,12 €</b>	<b>11.349.367,25 €</b>	<b>289.359,37 €</b>	<b>13.563.677,74 €</b>
Comercio y reparación	290.370,52 €	- €	- €	290.370,52 €
Hostelería	96.631,57 €	6.589.305,74 €	72.734,85 €	6.758.672,16 €
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.856,40 €	866.496,51 €	30.946,36 €	903.299,27 €
Intermediación financiera	7.583,17 €	- €	- €	7.583,17 €
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	985.429,40 €	2.255.111,51 €	- €	3.240.540,91 €
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	17.062,13 €	- €	- €	17.062,13 €
Educación	- €	- €	- €	- €
Actividades sanitarias y servicios sociales	62.151,00 €	- €	- €	62.151,00 €
Actividades deportivas, culturales, recreativas	459.866,94 €	1.580.630,12 €	185.678,16 €	2.226.175,21 €
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad;	- €	- €	- €	- €
Hogares que emplean personal doméstico	- €	57.823,37 €	- €	57.823,37 €
<b>Total</b>	<b>2.089.882,31 €</b>	<b>11.495.783,54 €</b>	<b>294.002,02 €</b>	<b>13.879.667,87 €</b>

No obstante, antes de aplicar el vector de gasto a las tablas input-output se han de detraer los impuestos, además de la parte del gasto de la organización o de los participantes y/o acompañantes que se realizan fuera de la localidad (importado), y por tanto no influyen en la actividad de la economía sevillana.

En este sentido, solo se consideran los gastos realizados en el interior de la localidad, después de impuestos, por lo que es necesario deducir **1.573.031€** por estos conceptos, de modo que el incremento de la demanda asciende a **12.306.636,70€**.

La figura 7 recoge gráficamente este efecto.

Figura 7. Impacto económico del gasto en la Zúrich Maratón Sevilla



Una vez estimada la demanda nueva generada, se aplica la metodología Input-Output de Leontief de coeficientes fijos. para ello, se utiliza el último Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(1 - A)^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \dots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \dots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

$[I - A]^{-1}$  es la matriz cuadrada inversa de coeficientes técnicos regionales que explica como la producción de la economía atiende a la demanda de los sectores finales

**D** es el vector de demanda nueva generada, que en este caso se identifica con el vector de gasto a precios básicos vinculados los gastos de organización y turístico de los participantes y acompañantes, una vez deducidos los gastos realizados fuera de la localidad sevillana y los impuestos.

A partir de esta información se obtienen los efectos directo, indirecto e inducido, tras aplicar el vector de gasto turístico a las últimas tablas input output de Andalucía, como se define a continuación:

- El **efecto directo** es el generado por la organización del evento y los gastos de los visitantes durante su estancia en hoteles, restaurantes, comercio, alquiler de vehículos, transporte en la ciudad, etc. En definitiva, el gasto en los primeros proveedores de esa demanda final del turista (hoteles, restaurantes, etc.).

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

- El **efecto indirecto** es el generado por las empresas que reciben la demanda final de gasto y que para satisfacerla adquieren bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales, a su vez, generarán una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas (compra a mayorista de productos alimenticios y bebidas, ropa, zapatos, manteles, cuberterías, productos de souvenir, etc.).
- El **efecto inducido** es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con el aumento de esa demanda final.

A continuación, se muestran en las siguientes tablas y figuras los impactos económicos correspondientes al gasto por la organización del evento y el gasto turístico de los participantes y acompañantes. A su vez, se desglosa en términos de producción (valor de las ventas), renta (valor añadido, que es producción-consumos intermedios) y empleo, en este caso se muestra el empleo a tiempo completo equivalente<sup>2</sup>.

El impacto total de la Zúrich Maratón sobre la **producción** y la **renta** es de **22,1 millones de euros** y **12,3 millones de euros**, respectivamente, mientras que, en términos de **empleo**, el impacto es de **228** puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo al año, tal como se muestra en la figura 8.

**Figura 8. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**



La tabla 4 resume un análisis en la distribución sectorial de los impactos económicos de la maratón, muestra que el **85,7%** se concentra en el **sector servicios**, aumentando a un **90,9%** en

<sup>2</sup> El empleo equivalente a tiempo completo (ETC) se obtienen como el total de horas trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo por lo que se estima la contribución de los empleos que se genera al año el gasto de la maratón.


*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

el caso de los impactos sobre la **renta**, siendo similar la cuota en términos de **empleo equivalente** a tiempo completo anual (**90,8%**).

**Tabla 4. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
Agricultura, ganadería y pesca	272.664,12 €	168.140,21 €	6
Industria Manufacturera	2.246.142,97 €	706.986,53 €	11
Construcción	641.822,79 €	242.613,25 €	4
Servicios	18.913.137,78 €	11.188.896,71 €	207
<b>Total</b>	<b>22.073.767,66 €</b>	<b>12.306.636,70 €</b>	<b>228</b>

**Tabla 5. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	<b>272.664,12 €</b>	<b>168.140,21 €</b>	<b>6</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	242.562,97 €	154.300,88 €	5
Pesca	30.101,15 €	13.839,33 €	1
<b>Industria y energía</b>	<b>2.246.142,97 €</b>	<b>706.986,53 €</b>	<b>11</b>
Industria Extractiva	6.358,33 €	2.606,60 €	0
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	772.408,19 €	179.640,80 €	4
Industria textil y de la confección cuero y calzado	49.107,02 €	15.979,27 €	0
Industria de la madera y del corcho	46.174,68 €	15.609,61 €	1
Industria del papel y artes gráficas	161.997,57 €	57.849,87 €	2
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	151.873,27 €	24.667,13 €	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	35.607,27 €	11.950,18 €	0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	120.242,90 €	37.401,10 €	1
Fabricación de material de transporte	25.188,99 €	4.493,30 €	0
Industrias manufactureras diversas	160.531,60 €	74.147,24 €	1
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	716.653,14 €	282.641,43 €	2
<b>Construcción</b>	<b>641.822,79 €</b>	<b>242.613,25 €</b>	<b>4</b>
<b>Servicios</b>	<b>18.913.137,78 €</b>	<b>11.188.896,71 €</b>	<b>207</b>
Comercio y reparación	1.467.153,32 €	836.096,36 €	26
Hostelería	6.603.865,20 €	3.756.113,30 €	81
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.416.788,39 €	550.709,17 €	12
Intermediación financiera	676.492,74 €	423.096,68 €	4
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	5.660.533,93 €	3.928.745,22 €	43
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	15.095,94 €	11.508,04 €	0
Educación	89.704,35 €	64.039,94 €	2
Actividades sanitarias y servicios sociales	267.409,22 €	161.062,46 €	3
Actividades deportivas, culturales, recreativas	2.439.852,34 €	1.248.664,18 €	26
Otras actividades sociales	158.941,97 €	91.560,98 €	4
Hogares que emplean personal doméstico	117.300,38 €	117.300,38 €	6
<b>Total</b>	<b>22.073.767,66 €</b>	<b>12.306.636,70 €</b>	<b>228</b>



*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

Si se analiza con más detalle, en la tabla 5 se observa que las ramas más beneficiadas de la organización de este evento son la **hostelería** (29,9% de impacto en la producción, 30,5% en la renta y 35,5% en el empleo), las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales** (25,6% de impacto en la producción, 31,9% en la renta y 18,9% en el empleo), actividades deportivas, culturales y recreativas (11,1% del impacto en la producción, 10,1% del correspondiente a la renta y 11,4% del empleo), y el **comercio** (6,6% de impacto en la producción, 6,8% en la renta y 11,4% en el empleo).

La tabla 6 resume el impacto económico del evento sobre la producción total, desagregando asimismo la producción indirecta e inducida.

**Tabla 6. Distribución de la producción total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	Producción total		Producción indirecta e inducida	
	miles €	%	miles €	%
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>36</b>	<b>0.2%</b>	<b>17</b>	<b>0.2%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	30	0.1%	11	0.1%
Pesca	6	0.0%	6	0.1%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.529</b>	<b>6.9%</b>	<b>1.484</b>	<b>15.2%</b>
Industria Extractiva	6	0.0%	6	0.1%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	772	3.5%	753	7.7%
Industria textil y de la confección cuero y calzado	49	0.2%	41	0.4%
Industria de la madera y del corcho	46	0.2%	46	0.5%
Industria del papel y artes gráficas	162	0.7%	146	1.5%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	152	0.7%	151	1.5%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	36	0.2%	36	0.4%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	120	0.5%	120	1.2%
Fabricación de material de transporte	25	0.1%	25	0.3%
Industrias manufactureras diversas	161	0.7%	161	1.6%
Producción y distribución de e. eléctrica, gas y agua	717	3.2%	717	7.3%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>642</b>	<b>2.9%</b>	<b>637</b>	<b>6.5%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>18.913</b>	<b>85.7%</b>	<b>6.747</b>	<b>68.9%</b>
Comercio y reparación	1.467	6.6%	1.230	12.6%
Hostelería	6.604	29.9%	471	4.8%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.417	6.4%	597	6.1%
Intermediación financiera	676	3.1%	670	6.8%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	5.661	25.6%	2.836	29.0%
Administración pública	15	0.1%	0	0.0%
Educación	90	0.4%	90	0.9%
Actividades sanitarias y servicios sociales	267	1.2%	211	2.2%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	2.440	11.1%	420	4.3%
Otras actividades sociales y servicios	159	0.7%	159	1.6%
Hogares que emplean personal doméstico	117	0.5%	65	0.7%
<b>Total</b>	<b>22.074</b>	<b>100%</b>	<b>9.793</b>	<b>100%</b>

**Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición**

En términos de **Renta**, de acuerdo con la información mostrada en la tabla 7, el gasto de la Zúrich Maratón de Sevilla ha generado un **Valor Añadido Bruto Total** de **12,3 millones de euros**, de los que **7,2 millones de euros** son impactos directos y **5,1 millones de euros** son indirectos e inducidos.

**Tabla 7. Distribución del VAB total generado por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	Renta total		Renta indirecta e inducida	
	miles €	%	miles €	%
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>168</b>	<b>1.4%</b>	<b>131</b>	<b>2.6%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	154	1.3%	126	2.5%
Pesca	14	0.1%	5	0.1%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>707</b>	<b>5.7%</b>	<b>692</b>	<b>13.5%</b>
Industria Extractiva	3	0.0%	3	0.1%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	180	1.5%	175	3.4%
Industria textil y de la confección cuero y calzado	16	0.1%	13	0.3%
Industria de la madera y del corcho	16	0.1%	16	0.3%
Industria del papel y artes gráficas	58	0.5%	51	1.0%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	25	0.2%	24	0.5%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	12	0.1%	12	0.2%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	37	0.3%	37	0.7%
Fabricación de material de transporte	4	0.0%	4	0.1%
Industrias manufactureras diversas	74	0.6%	74	1.5%
Producción y distribución de e. eléctrica, gas y agua	283	2.3%	283	5.5%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>243</b>	<b>2.0%</b>	<b>241</b>	<b>4.7%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>7.433</b>	<b>60.4%</b>	<b>3.804</b>	<b>74.4%</b>
Comercio y reparación	836	6.8%	683	13.3%
Hostelería	0	0.0%	0	0.0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	551	4.5%	242	4.7%
Intermediación financiera	423	3.4%	420	8.2%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	3.929	31.9%	1.909	37.3%
Administración pública	12	0.1%	0	0.0%
Educación	64	0.5%	64	1.3%
Actividades sanitarias y servicios sociales	161	1.3%	120	2.4%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	1.249	10.1%	211	4.1%
Otras actividades sociales y servicios	92	0.7%	92	1.8%
Hogares que emplean personal doméstico	117	1.0%	65	1.3%
<b>Total</b>	<b>12.307</b>	<b>0%</b>	<b>5.113</b>	<b>0%</b>

En términos de empleo, como se recoge en la tabla 8, la celebración del evento ha generado la creación **227 empleos** equivalentes a tiempo completo al año, de los cuales 96 son indirectos e inducidos y 131 son directos. Para su cálculo se ha aplicado la productividad media de cada una de las ramas de las tablas input-output.

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

**Tabla 8. Distribución del empleo total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	Empleos equivalentes directos		Empleos indirectos e inducidos	
		%		%
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>11</b>	<b>4.8%</b>	<b>8</b>	<b>8.3%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5	2.2%	4	4.2%
Pesca	1	0.4%	0	0.0%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>11</b>	<b>4.8%</b>	<b>11</b>	<b>11.5%</b>
Industria Extractiva	0	0.0%	0	0.0%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	4	1.8%	4	4.2%
Industria textil y de la confección cuero y calzado	0	0.0%	0	0.0%
Industria de la madera y del corcho	1	0.4%	1	1.0%
Industria del papel y artes gráficas	2	0.9%	1	1.0%
Coquerías, refinado de petróleo, caucho, plástico	0	0.0%	0	0.0%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	0	0.0%	0	0.0%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1	0.4%	1	1.0%
Fabricación de material de transporte	0	0.0%	0	0.0%
Industrias manufactureras diversas	1	0.4%	1	1.0%
Producción y distribución de e. eléctrica, gas y agua	2	0.9%	2	2.1%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>4</b>	<b>1.8%</b>	<b>4</b>	<b>4.2%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>205</b>	<b>90.3%</b>	<b>76</b>	<b>79.2%</b>
Comercio y reparación	26	11.5%	21	21.9%
Hostelería	81	35.7%	5	5.2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12	5.3%	6	6.3%
Intermediación financiera	4	1.8%	4	4.2%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	43	18.9%	25	26.0%
Administración pública	0	0.0%	0	0.0%
Educación	2	0.9%	2	2.1%
Actividades sanitarias y servicios sociales	3	1.3%	3	3.1%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	26	11.5%	4	4.2%
Otras actividades sociales y servicios	4	1.8%	4	4.2%
Hogares que emplean personal doméstico	6	2.6%	3	3.1%
	<b>227</b>	<b>100%</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



## 4. Conclusiones

El objetivo de este informe ha sido cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XXXVIII Zúrich Maratón de Sevilla. Para ello, se ha aplicado la metodología Input-Output que permite realizar un análisis consistente en identificar el efecto directo, indirecto e inducido, tanto de forma agregada como sectorialmente en términos de producción, renta y empleo.

Nuestros resultados sugieren que el gasto total vinculado a la Zúrich Maratón de Sevilla ha rondado los **13,9 millones de euros**, de los cuales algo más de 2 millones de euros corresponden a la organización del evento, casi 3,8 millones de euros han sido generados por turistas nacionales y más de 7,7 millones de euros han sido generados por turistas extranjeros. El resto, casi 0,3 millones de euros, corresponden a excursionistas.

Este gasto ha sido generado en menor parte fuera de la ciudad de Sevilla, y otra parte corresponden a impuestos. Por tanto, en términos netos, la organización del evento ha supuesto para la ciudad de Sevilla:

- Un incremento en la demanda inicial de bienes y servicios por una cuantía de **12,3 millones de euros**. El **85%** de ese gasto tiene su origen en el gasto realizado tanto por los participantes como los acompañantes procedentes de fuera de la localidad sevillana, mientras que el **15%** se corresponde con el gasto de la organización de la competición.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **22,1 millones de euros** en términos de **Producción**, de los cuales **9,8 millones de euros** son impactos indirectos (5,8 millones de euros) e inducidos (4 millones de euros). En estos términos de **producción**, se estima un efecto multiplicador de **1,80 euros**, lo que significa que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, el sistema productivo de la ciudad de Sevilla ha aumentado en 1,80 euros más su producción total.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **12,3 millones de euros** en términos de **Renta** (sueldos, salarios y Excedente Bruto de Explotación), de los cuales **5,1 millones de euros** son impactos indirectos (2,8 millones de euros) e inducidos



*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

(2,1 millones de euros). En estos términos de **renta**, se estima un efecto multiplicador de **1,71 euros**, lo que supone que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, la renta de la ciudad se ha incrementado en 1,71 euros.

- Un impacto económico total sobre la economía sevillana en términos de empleo, que ha generado **259 puestos de trabajos equivalentes al año**, de los cuales 109 son impactos indirectos (59) e inducidos (50).
- Del análisis sectorial de los impactos anteriormente descritos, se observa que el sector servicios es el que concentra el **85%** de los impactos económicos, aumentando a un **91%** en el caso de los impactos sobre la **renta y en términos de empleo**. En cuanto a las ramas las más beneficiadas son la **hostelería**, que absorbe en torno al 30% del impacto en la producción y la renta, y el 35% del impacto en el empleo; las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales**, que recibe el 25,6% del impacto total en términos de producción, el 31% en términos de renta y el 18% en términos de empleo; por su parte, las actividades **deportivas, culturales y recreativas** recibieron el 11,1% del impacto en la producción, 10% en la renta y 11,6% en el empleo.

Consideramos que este estudio resulta de utilidad para múltiples agentes sociales. En primer lugar, para el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y demás instituciones públicas implicadas en la celebración del evento, pues les permite cuantificar el efecto tractor que la celebración la Zúrich Maratón de Sevilla tiene sobre la generación de riqueza en la economía sevillana, además de representar un importante beneficio para la sociedad derivado de los siguientes aspectos:

- Facilita una mayor **proyección y promoción turística de la ciudad** a través del efecto mediático, tanto por los medios de comunicación como por los propios asistentes y acompañantes que recomienden su visita. El turista deportivo construye un sentimiento de apego con la ciudad que perdura en el tiempo, lo que refuerza un lazo de complicidad afectiva. Esta circunstancia permite que la imagen y la marca de la ciudad de Sevilla se forje y se transmita a través de estos embajadores.
- Supone una excelente vía para la **vinculación de la ciudad con el deporte**, lo que conlleva una serie de beneficios sociales y culturales para sus habitantes.

En segundo lugar, para los organizadores del evento, les permite identificar la implicación económica que tienen la organización del mismo y su análisis cada año les puede guiar para una mejor toma de decisiones y asegurar la continuidad del evento. De hecho, por cada euro



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



BARBA  
LUQUE

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

gastado en la organización del maratón, se ha generado **6,64 euros** más a través del gasto turístico.

En tercer lugar, para los patrocinadores de la maratón, porque les permite conocer el impacto y alcance del patrocinio realizado.

En cuarto lugar, para el conjunto de la ciudadanía, que de esta forma podrá valorar más positivamente, si cabe, la realización de este evento en su ciudad.

Esta es nuestra opinión, a 19 de abril de 2023.

**Daniel Ruiz Palomo**

*Profesor Titular de Universidad*

Departamento de Finanzas y  
Contabilidad

Universidad de Málaga

**Lourdes Navarrete Otero**

*Profesora Asociada*

Departamento de Teoría e  
Historia Económica

Universidad de Málaga

**Beatriz Barba Luque**

*Socio*

Barba Luque Abogados  
Tributarios

Málaga



## 5. Bibliografía

Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Papeles de Economía Española, Deporte y Economía*, 159(abril), 261-274.

Coleman, R., & Ramchandani, G. (2010). The hidden benefits of nonelite mass participation sports events: an economic perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 12(1), 19-31. <https://doi.org/doi:10.1108/IJSMS-12-01-2010-B004>

Fernandez, P., & Alonso, A. (2012). Los Eventos Deportivos Como Generadores De Impacto Economico: Factores Clave y Medicion. *Webs. Uvigo.Es*.

Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*, 32(6), 1364-1370.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.011>

Jago, L., & Dwyer, L. (2006). *Economic evaluation of special events: a practitioner's guide*. Altona, Victoria: Common Ground Publishing.

IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, (2015), Marco Input-Output de Andalucía 2010, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mioan/mioan2010/index.htm>

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Turismo de Residentes [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

Maudos, J. Aldás, J, Benages, E. y Zaera, I. (2020). Análisis del impacto turístico de la Maratón de Valencia Trinidad Alfonso 2019.