

Zurich Maratón de Sevilla 2022

Análisis de impacto mediático

1 noviembre 2021 – 31 marzo 2022



Índice

1. Metodología	3
2. Datos generales	4
3. Datos noticias	6
4. Datos publicidad	16





Metodología

Este informe estudia el impacto mediático de la Zurich Maraton de Sevilla celebrada el **20 de febrero de 2022**. Los datos recogidos en el estudio pertenecen a las noticias publicadas en prensa, internet, radio y televisión (parrilla **Onclusive**).

Se ha establecido un período de análisis comprendido entre **el 1 de noviembre de 2021 al 31 de marzo de 2022**, ambos inclusive. También se han añadido las insercciones publicitarias emitidas en los distintos medios analizados, según información facilitada por el cliente (en este caso se han incluido noticias publicadas anteriormente al 1 de noviembre).

INDICADORES

- **Nº Noticias:** recuento de número de informaciones sobre cada uno de los patrocinadores del evento
- **Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer o visualizar la información analizada*
- **Valoración económica:** estimación en euros del valor de presencia en base a las tarifas de publicidad de los medios**

*Fuentes de audiencia: *Estudio General de Medios (EGM)* para prensa escrita y radio, *Similarweb* para los medios online y *Kantar* para televisión.

**En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad con base en otras cadenas con datos de audiencia similares.



Datos generales



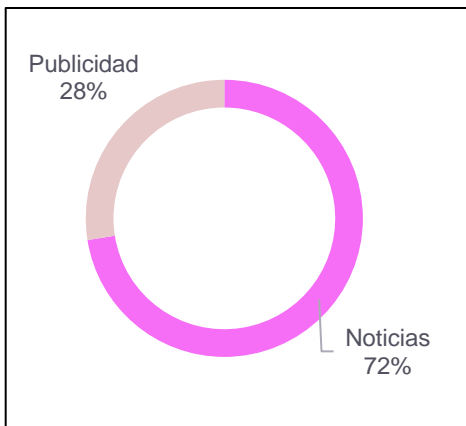
Datos globales

Referencias: **1.789**

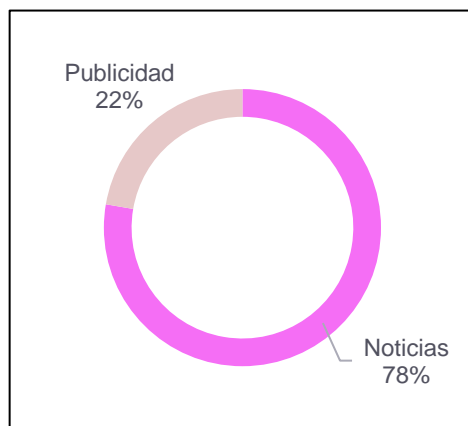
Impactos Audiencia: **391.168.920**

Valoración Económica: **9.612.888 €**

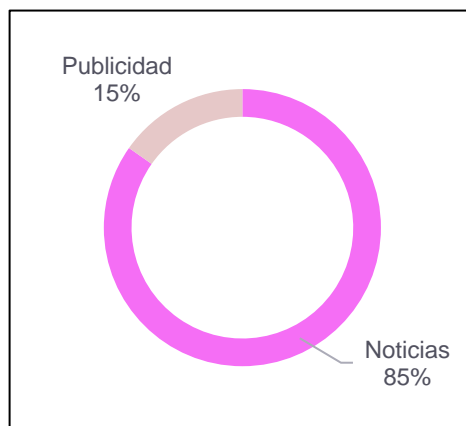
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



TIPO DE EMISIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Noticias	1.297	303.928.898	8.146.700 €
Publicidad	492	87.240.022	1.466.188 €



Datos noticias



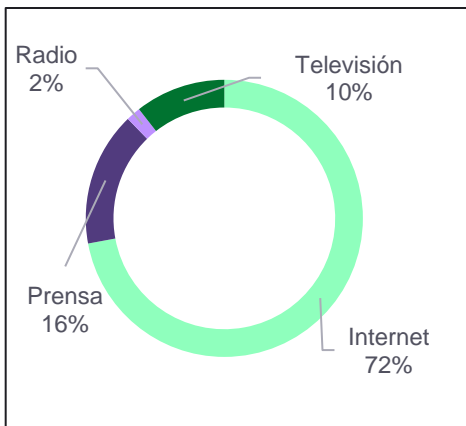
Datos globales

Referencias: **1.297**

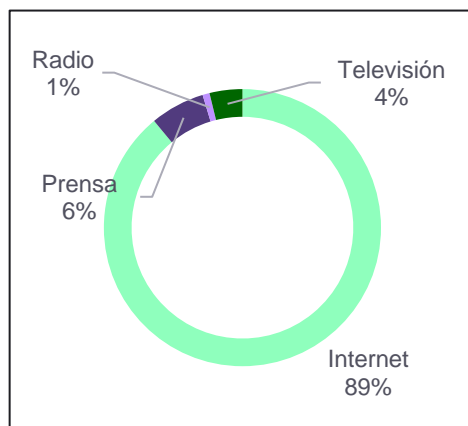
Impactos Audiencia: **303.928.898**

Valoración Económica: **8.146.700 €**

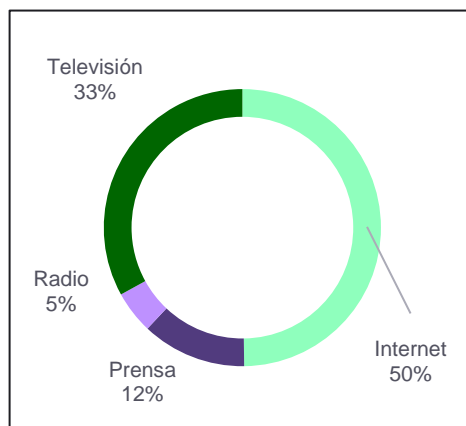
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	935	270.477.898	4.056.780 €
Prensa	203	19.341.000	995.032 €
Radio	22	2.489.000	405.909 €
Televisión	137	11.621.000	2.688.979 €



Datos internet

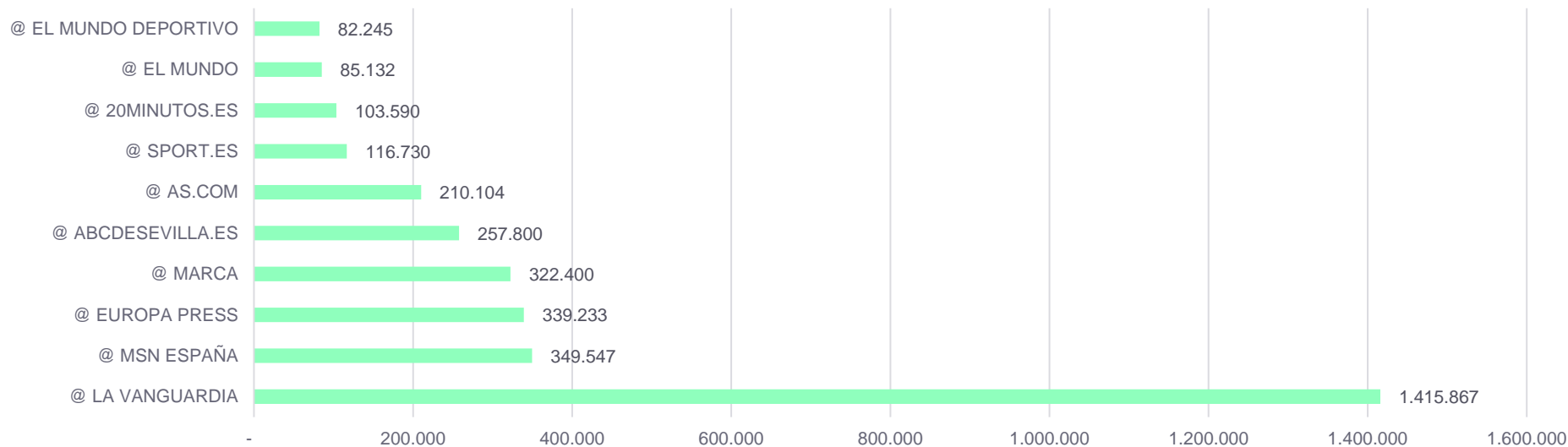
Referencias: **935**

Impactos Audiencia: **270.477.898**

Valoración Económica: **4.056.780 €**



Top 10 de publicaciones por valoración económica





Datos internet

Top 20 de publicaciones por nº de noticias

PUBLICACIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ DIARIO DE SEVILLA	49	3.214.400	48.216 €
@ ABCDESEVILLA.ES	40	17.186.960	257.800 €
@ SOYCORREDOR.ES	39	2.859.207	42.861 €
@ LA VOZ DIGITAL	31	1.221.028	18.290 €
@ EUROPA PRESS	31	22.615.647	339.233 €
@ LA VANGUARDIA	29	94.392.622	1.415.867 €
@ GENTE DIGITAL	25	53.700	800 €
@ ESTADIODEPORTIVO.COM	20	334.340	5.000 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	19	325.546	4.883 €
@ SPORTLIFE.ES	16	1.755.680	26.320 €
@ VIVASEVILLA.ES	16	-	-
@ ELDESMARQUE.COM	15	4.973.265	74.595 €
@ TELEPRENSA.ES	15	9.945	135 €
@ NOTICIASDE.ES	15	765	-
@ Sevilla Actualidad	14	112.490	1.680 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	14	28	-
@ MUCHODEPORTE.COM	13	97.214	1.456 €
@ SEVILLABUENASNOTICIAS.COM	12	15.072	216 €
@ EFS.EFESERVICIOS.COM	12	300	-
@ MSN ESPAÑA	11	23.303.192	349.547 €



Datos prensa

Referencias: **203**

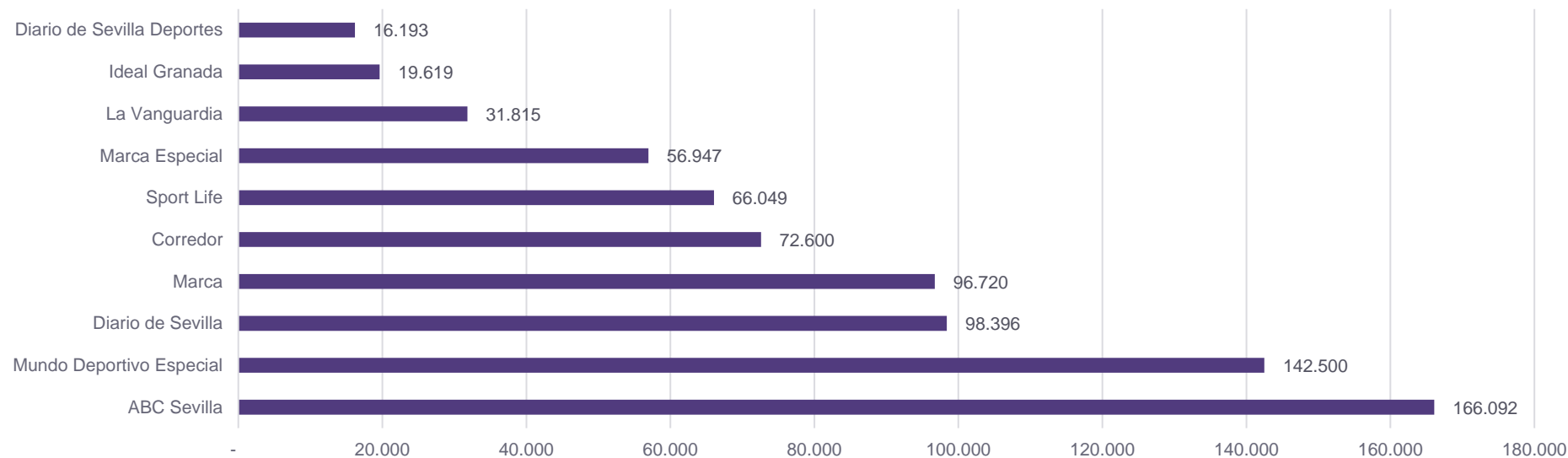
Impactos Audiencia: **19.341.000**

Valoración Económica: **995.032 €**

Difusión: **2.539.674**

Espacio (pág): **129,94**

Top 10 de cabeceras por valoración económica





Datos prensa

Top 20 de cabeceras por nº de noticias

CABECERA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Diario de Sevilla	22	1.012.000	98.396 €
ABC Sevilla	21	1.302.000	166.092 €
Sport Life	11	1.925.000	66.049 €
Corredor	11	-	72.600 €
Marca	5	4.275.000	96.720 €
Huelva Información	5	90.000	5.541 €
20 Minutos Andalucía	5	155.000	4.730 €
Viva Sevilla	4	76.000	5.538 €
El Norte de Castilla Segovia	4	48.000	3.261 €
Marca Especial	4	3.420.000	56.947 €
Diari de Terrassa	4	52.000	6.184 €
Viva Arcos	4	-	4.522 €
Málaga Hoy Deportes	3	42.000	12.312 €
Faro de Vigo Deza Tabeiros	3	336.000	1.268 €
Europa Sur	3	9.000	2.283 €
Diario de Jerez	3	45.000	2.894 €
L'Esportiu	3	-	2.040 €
Diario de Sevilla Deportes	3	138.000	16.193 €
El Mundo Herald Diario de Soria	3	24.000	3.902 €
Diario de Almería	3	12.000	2.025 €



Datos radio

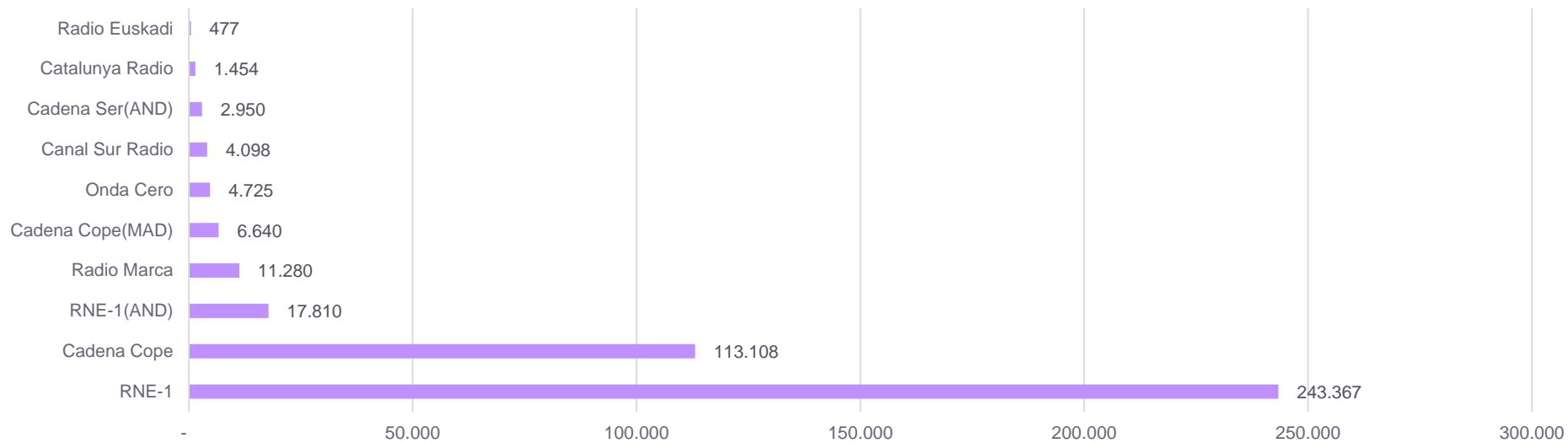
Referencias: 22

Impactos Audiencia: 2.489.000

Valoración Económica: 405.909 €



Emisoras por valoración económica





Datos prensa

Emisoras por nº de noticias

EMISORA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
RNE-1	4	469.000	243.367 €
RNE-1(AND)	4	107.000	17.810 €
Canal Sur Radio	4	122.000	4.098 €
Cadena Cope	3	1.294.000	113.108 €
Onda Cero	2	284.000	4.725 €
Cadena Cope(MAD)	1	65.000	6.640 €
Radio Marca	1	-	11.280 €
Cadena Ser(AND)	1	78.000	2.950 €
Radio Euskadi	1	12.000	477 €
Catalunya Radio	1	58.000	1.454 €



Datos televisión

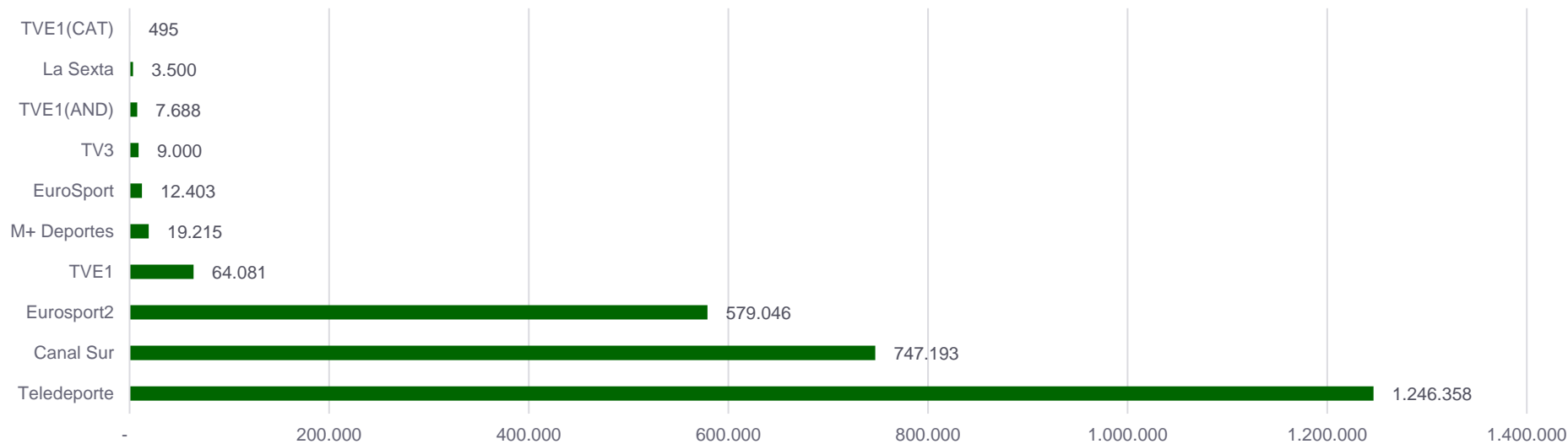
Referencias: **137**

Impactos Audiencia: **11.621.000**

Valoración Económica: **2.688.979 €**



Cadenas por valoración económica





Datos prensa

Cadenas por nº de noticias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Canal Sur	44	6.511.000	747.193 €
Eurosport2	40	206.000	579.046 €
EuroSport	39	284.000	12.403 €
Teledeporte	5	47.000	1.246.358 €
TVE1	2	3.074.000	64.081 €
TVE1(AND)	2	147.000	7.688 €
M+ Deportes	2	-	19.215 €
La Sexta	1	915.000	3.500 €
TVE1(CAT)	1	48.000	495 €
TV3	1	389.000	9.000 €



Datos publicidad



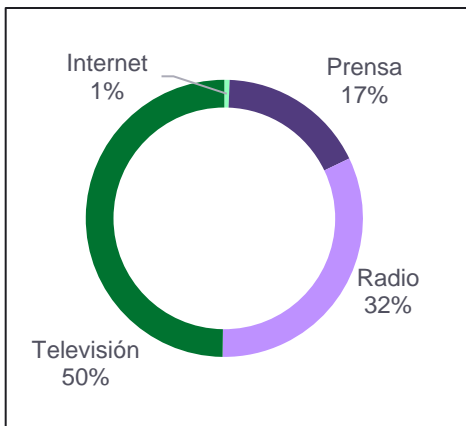
Datos globales

Referencias: **492**

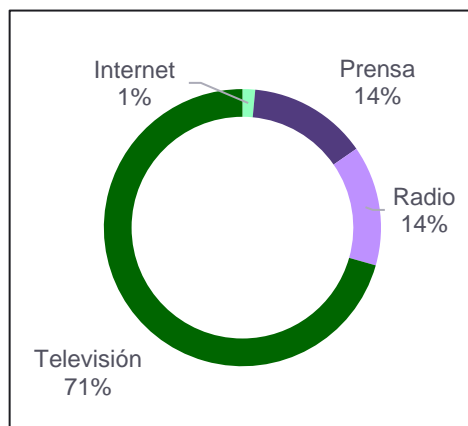
Impactos Audiencia: **87.240.022**

Valoración Económica: **1.466.188 €**

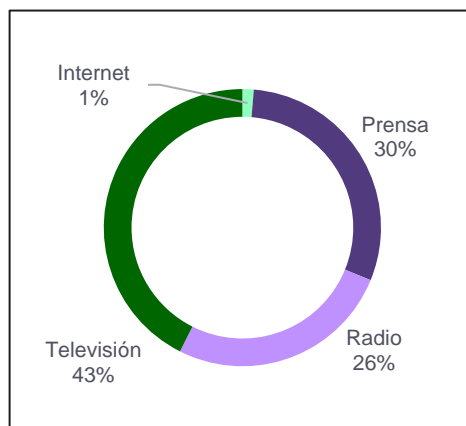
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	NOTICIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	3	1.289.022	19.335 €
Prensa	85	12.116.000	437.883 €
Radio	159	12.237.000	384.900 €
Televisión	245	61.598.000	624.070 €



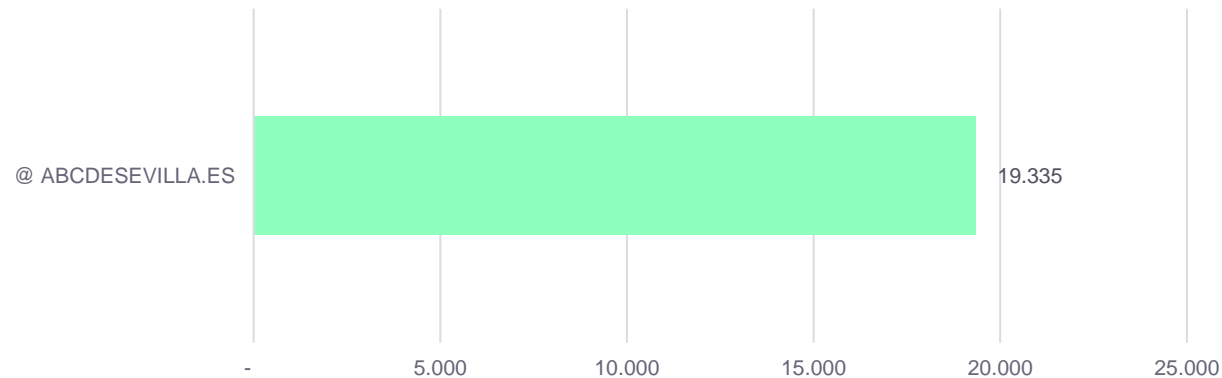
Datos internet

Referencias: **3**

Impactos Audiencia: **1.289.022**

Valoración Económica: **19.335 €**

Publicaciones por valoración económica



Publicaciones por nº de noticias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ ABCDESEVILLA.ES	3	1.289.022	19.335 €



Datos prensa

Referencias: **85**

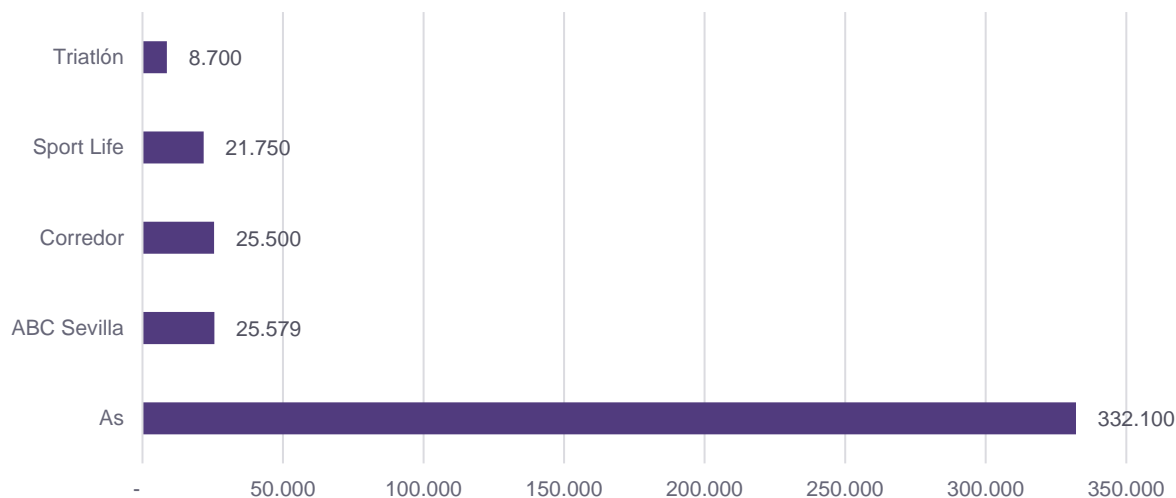
Impactos Audiencia: **12.116.000**

Valoración Económica: **437.883 €**

Difusión: **1.997.535**

Espacio (pág): **29,40**

Top 5 de cabeceras por valoración económica



Top 5 de cabeceras por nº de noticias

CABECERAS	NOTICIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
As	28	10.668.000	332.100 €
ABC Sevilla	6	372.000	25.579 €
Diario de Cádiz	5	180.000	3.968 €
Huelva Información	5	90.000	1.887 €
Diario de Jerez	5	75.000	1.795 €



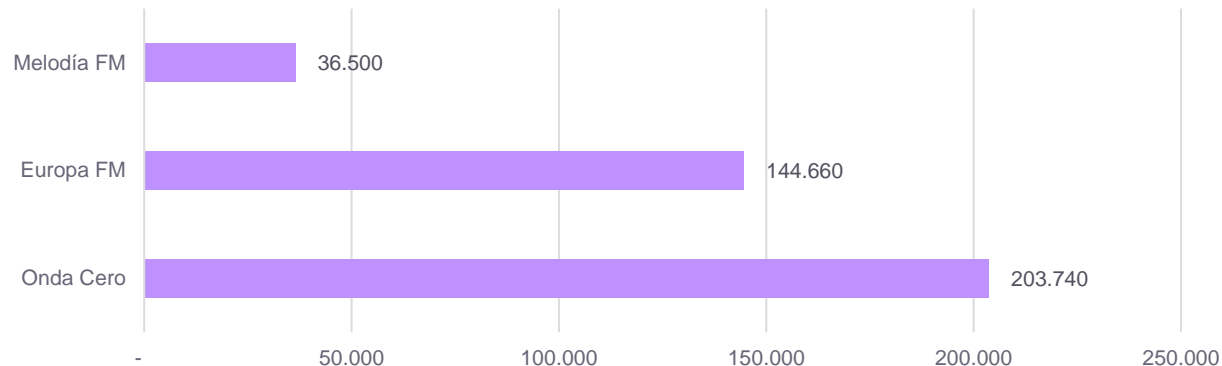
Datos radio

Referencias: **159**

Impactos Audiencia: **12.237.000**

Valoración Económica: **384.900 €**

Emisoras por valoración económica



Emisoras por nº de noticias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Onda Cero	55	7.712.000	203.740 €
Europa FM	55	3.723.000	144.660 €
Melodía FM	49	802.000	36.500 €



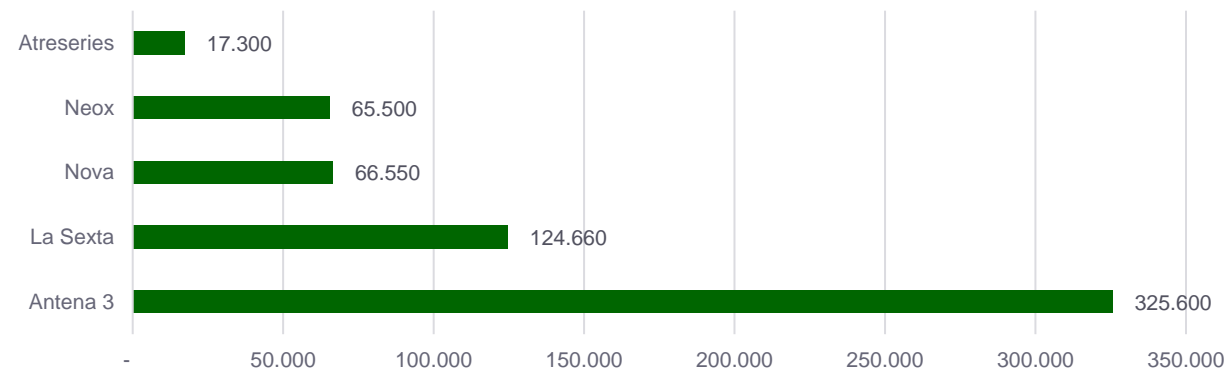
Datos televisión

Referencias: **245**

Impactos Audiencia: **61.598.000**

Valoración Económica: **624.070 €**

Top 5 cadenas por valoración económica



Top 5 cadenas por nº de noticias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
EuroSport	39	287.000	5.100 €
Antena 3	38	35.854.000	325.600 €
Eurosport2	38	229.000	4.960 €
La Sexta	37	12.197.000	124.660 €
Neox	31	3.795.000	65.500 €



Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>