

# Valoración del Impacto Económico de la XXXVII Zúrich



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



BARBA  
LUQUE



# Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Perfil de los participantes .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Impacto Económico de la Maratón.....</b>	<b>7</b>
3.1 Gasto de la organización.....	7
3.2 Gasto turístico de los participantes.....	8
3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes .....	11
<b>4. Conclusiones .....</b>	<b>18</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>21</b>



# 1. Introducción

La celebración de eventos deportivos puede generar una importante atracción de participantes, lo que a su vez provoca un impacto económico que podría ser muy significativo en el área geográfica de influencia, principalmente en la localidad en la que se realizan dichos eventos, lo que a su vez repercute en el bienestar de la población anfitriona.

En este contexto, el impacto económico se define como el cambio económico neto en los ingresos de los anfitriones de eventos que resultan del gasto atribuido a los visitantes. Estos son empleados para subsidiar eventos turísticos que a su vez movilizan promociones, cambios estructurales y estéticos que intrínsecamente también son de atracción para más visitantes.

En este sentido, la participación en estos eventos deportivos por parte de personas que no son residentes en la localidad anfitriona habitualmente viene acompañada de otras actividades económicas, como la adquisición de bienes y servicios, visitas turísticas, etc., que normalmente conllevan un gasto por parte de los viajeros en las localidades visitan, que generan ingresos y empleos para los residentes, completando un círculo virtuoso de desarrollo económico (Crompton, 2006). En consecuencia, el impacto económico de eventos puede ser tipificado en dos modalidades:

- Impacto directo: es el generado por el gasto por los visitantes del evento, ya sean turistas o excursionistas, en los distintos sectores económicos.
- Impacto secundario: se corresponde con el efecto dominó provocado por las rondas adicionales de recirculación de la inyección de gasto inicial de los visitantes. Este impacto a su vez puede ser de dos tipos, indirectos e inducidos (Jago & Dwyer, 2006).

Conocer estos datos resulta de gran utilidad para la toma de decisiones relativas a la continuidad de la celebración del evento, así como respecto a la inversión de empresas en estas localizaciones. Por esta razón, el objetivo de este informe es cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XXXVII Zúrich Maratón de Sevilla.

Para ello, existen diferentes metodologías que permiten cuantificar dicho impacto económico. Entre ellas, particularmente destacan el Análisis Coste Beneficio (ACB) y las tablas Input-Output (Fernández & Alonso, 2012). El primero de estos métodos se fundamenta en la evaluación de las



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



BARBA  
LUQUE

### *Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

implicaciones de índole socioeconómico del evento objeto de estudio a través de la estimación del valor actual neto (VAN), estimado como función comparativa de costes y beneficios. El segundo, y más utilizado, se basa en el establecimiento de interrelaciones entre las variables monetarias relacionadas con el evento objeto de análisis y la propia economía. Dentro de esta línea de argumentación, los modelos Input-Output de demanda son los más adecuados para medir el impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo, ya que ponen de manifiesto que los efectos de la demanda sobre el sistema productivo no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden y multiplican a través de un entramado de interrelaciones intermedias entre las distintas ramas del tejido económico.

Adicionalmente, la celebración de eventos deportivos, como la maratón, no solo provocan un impacto económico, sino que consiguen beneficios sociales, culturales, la mejora de la percepción de la ciudad donde se organiza, la dinamización social o la vinculación de la ciudad con el deporte (Coleman & Ramchandani, 2010; Fourie & Santana-Gallego, 2011; Bosch et al., 2019). En este sentido, y como ocurre en otros países, la maratón es la distancia de referencia para la celebración de eventos deportivos de gran magnitud en España. Los circuitos de Valencia, Barcelona, Sevilla y Madrid son pruebas consolidadas y las de mayor importancia, por prestigio, magnitud y número de corredores.

Por otra parte, la actividad físico-deportiva, por su gran vinculación social y arraigo en la población, es un importante sector con elevadas implicaciones económicas. Igualmente, el turismo desarrolla una acción económica de primer nivel. Por tanto, es lógico suponer que la dualidad generada entre deporte y turismo, a través de los eventos deportivos, tendrá una importante repercusión social y económica y una relevante proyección.

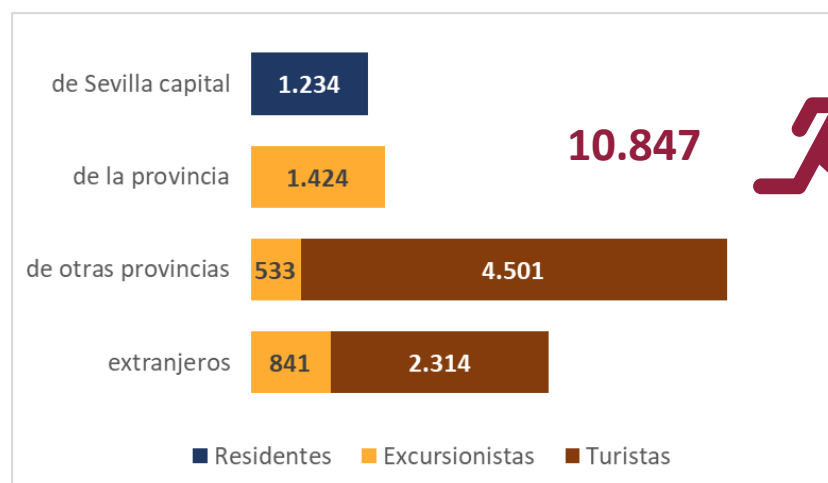
El resto del informe se distribuye como sigue: tras un análisis del perfil de los participantes, se aborda el estudio del impacto económico de la celebración del evento. Finalmente, se sintetizan las conclusiones alcanzadas.



## 2. Perfil de los participantes

En la edición de 2022 de la Zúrich Maratón de Sevilla han participado un total de 10.847 corredores, información que se ha obtenido de las inscripciones online a la prueba, que nos ha sido facilitada por la organización.

Figura 1. Segmentación geográfica de los participantes



Con respecto al origen geográfico de los participantes, uno de cada **siete** inscritos es residente en España (7.692 participantes), los corredores internacionales son **tres** de cada **diez** (3.155), y proceden de 82 países diferentes. Entre los españoles, el 46% de los inscritos es de fuera de la provincia de Sevilla (5.034 participantes), contando en esta edición con inscritos de las 52 provincias españolas. Por último, el 24% son de la Provincia de Sevilla, de los cuales 1.234, el 11,4% del total de inscritos son de la localidad sevillana. La figura 1 muestra esta distribución.

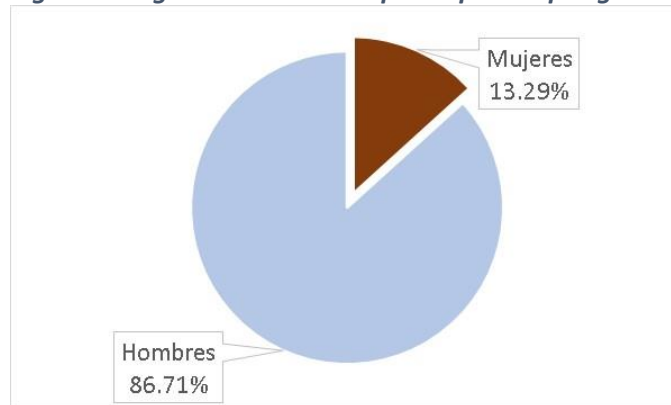
Hay que destacar que en esta edición han participado **181** corredores de **élite**, el **2%** del total de los participantes de la Zúrich Maratón.



*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

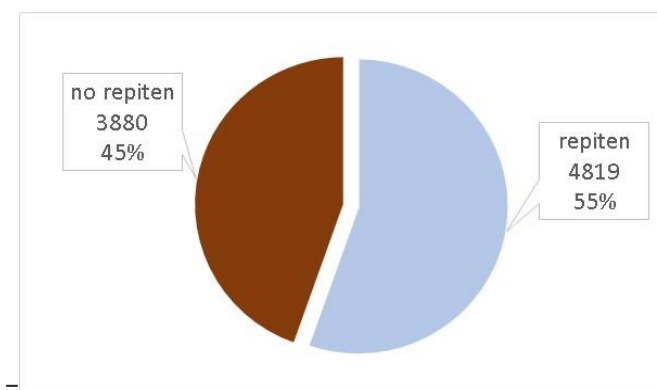
En cuanto al **género**, la figura 2 muestra que el 86,7% de los inscritos son de sexo masculino, siendo reducido el porcentaje de mujeres, si bien su presencia en esta tipología de carreras va en aumento con respecto a otras ediciones.

**Figura 2. Segmentación de los participantes por género**



Además, de las características sociodemográficas, en una competición de estas características existen otros aspectos sobre el perfil de los participantes a la hora de valorar los resultados de la competición, como, por ejemplo, la experiencia por haber participado en ediciones anteriores de la maratón y la proporción de nuevos corredores a la prueba. En relación, con este aspecto, la figura 3 muestra la elevada capacidad de la Zúrich Maratón de mantener la **fidelidad** de los participantes y atraer a nuevos participantes: el 55% de los corredores ya habían participado en ediciones anteriores y el 45% eran debutantes, es decir, era la primera vez que participaban. De este modo, a pesar de su dilatada trayectoria, la Zúrich Maratón es una prueba dinámica, que fideliza a corredores, pero es capaz de atraer a nuevos participantes, por lo que muestra un equilibrio razonable entre ambos indicadores.

**Figura 3. Participantes que repiten participación.**





# 3. Impacto Económico de la Maratón

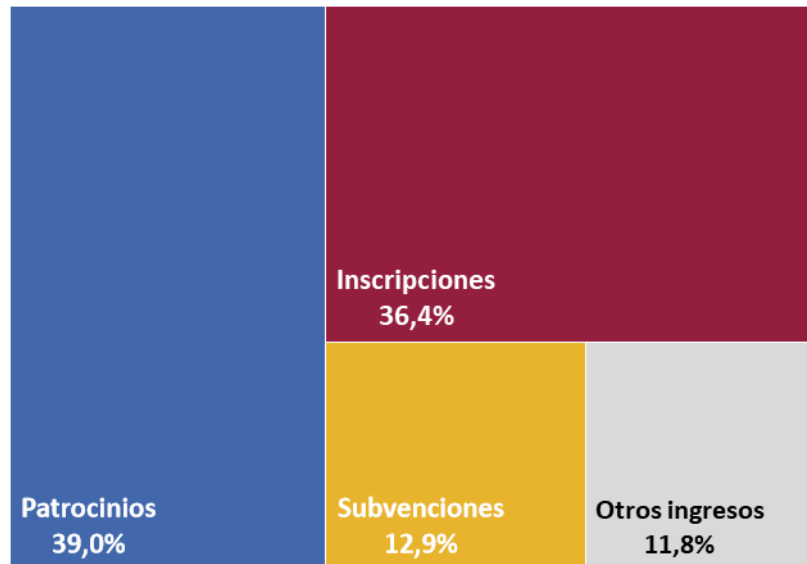
Para poder estimar el impacto económico de la XXXVII Zúrich Maratón de Sevilla se necesita conocer tanto el gasto realizado en la organización del evento, como el gasto turístico realizado por los corredores y los acompañantes de estos en su estancia en la localidad sevillana. Por lo que se muestran a continuación su cálculo.

## 3.1 Gasto de la organización

El Comité organizador de la Zúrich Maratón de Sevilla estima en **1.985.210** euros (IVA incluido) el gasto en la organización de la prueba. Estos gastos se han destinado al suministro de los servicios asociados a la actividad, como, entre otros:

- montaje
- alquiler de espacios, infraestructuras, sonido, furgonetas, toritos...
- promoción
- publicidad
- avituallamiento
- catering
- servicios externos de profesionales (seguridad, servicios médicos, auxiliares...)
- bolsa del corredor
- etc.

Por lo que respecta a los ingresos que financian estos gastos, cerca de un 40% procede de los patrocinadores, un 36% se ha sufragado con las inscripciones a la competición, que en esta edición ha rondado un precio medio de 51,21€. Por otro lado, un 13% se ha financiado con subvenciones de instituciones públicas y un 11,8% a través de otros ingresos asociados a diversas actividades, como se muestra en la figura 4.

**Figura 4. Distribución de los ingresos de la Zúrich Maratón Sevilla**

### 3.2 Gasto turístico de los participantes

Para el cálculo del gasto turístico de los participantes y acompañantes en la maratón es necesario disponer de la siguiente información:

- El número de participantes que viajan a Sevilla;
- El número de personas que acompaña al participante;
- El gasto medio diario por persona;
- La estancia media del participante y sus acompañantes.

Todas las variables, con excepción del gasto medio, se obtienen de una encuesta que se ha realizado a los participantes, en el que se le preguntaba si viajaba, si pernoctaba, cuántos días y con cuántas personas iba acompañados. En cuanto al gasto medio, su estimación por vías indirectas.

#### Estimación de Turistas

Del total de **10.847** personas inscritas en la maratón, una parte son participantes locales, esto es, residentes en la ciudad de Sevilla, y el resto foráneos. No obstante, el estudio aborda el impacto económico en la ciudad de Sevilla por lo que, a la hora de calcular el impacto, se tendrá en cuenta, aquellos que no son locales, distinguiendo entre aquellos que pernoctan (turistas) de



*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

los que no pernoctan (excursionistas), ya que estos sí que hacen una aportación extra en el municipio<sup>1</sup>. Por lo tanto, se ha valorado el efecto económico provocado por la visita de los **9.613** participantes no residentes en Sevilla. Entre estos, se ha contado en esta edición con un total de **6.815 corredores** que pernoctan en la ciudad de Sevilla, de los cuales 4.501 eran residentes en otras localidades de España y 2.314 eran residentes en países extranjeros. El resto de corredores no residentes son considerados excursionistas, al no pernoctar en Sevilla.

**Figura 5. Distribución geográfica de los viajeros que pernoctan de la Zúrich Maratón Sevilla**

**Turistas (pernoctan)****6.815** corredores**4.501** nacionales (66%)**2.314** extranjeros (34%)

Según la encuesta realizada, los atletas han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **3,26** personas por cada participante. En este ámbito, no se aprecian diferencias importantes en el comportamiento entre corredores nacionales y extranjeros, siendo unas décimas mayores el tamaño del grupo en el caso de los corredores de nacionalidad extranjera (3,42 frente a 3,18).

Por tanto, se estima que la maratón generó **22.227 turistas**, que pasaron unos días en la ciudad o en alrededores. Además, dichos viajeros mantuvieron una estancia media de **2,47 días**, siendo mayor la estancia de los atletas extranjeros (3,29 días), frente a los nacionales (1,97 días).

**Figura 6. Estimación del número de turistas generado por la Zúrich Maratón Sevilla**



Por lo que respecta al gasto, la encuesta online no recoge esta información, por lo que se ha procedido a estimar su gasto de manera indirecta. Para ello, se han tenido en cuenta los gastos

<sup>1</sup> Los gastos de inscripción a la competición de los locales se han tenido en cuenta al ser parte de los ingresos que obtiene la organización y ha empleado en la organización del evento.

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

de los turistas en la provincia de Sevilla, publicados por el Instituto de Estadística de Andalucía (IECA) del último año, así como los gastos medios que se han realizado en otras maratones de las que se ha podido encontrar información. De este modo, se ha corregido al alza el gasto medio diario de la provincia, ya que esta actividad tiene un gasto superior al turista medio, según se ha comprobado en otros eventos de similares características. De este modo se ha estimado un gasto medio diario por persona de **100,05 euros**.

Considerando los resultados anteriores, el gasto turístico relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes de fuera de la ciudad de Sevilla en 2022 se estima en **5,5 millones de euros**, de los cuales **2,8 millones de euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **2,7 millones de euros** a los **extranjeros**.

**Figura 7a. Estimación del gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla: turistas.**

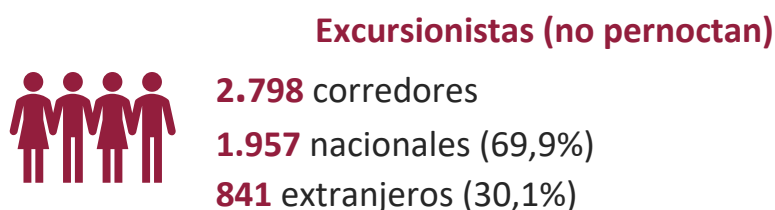


	Total	Nacional	Extranjero
<b>Gasto medio diario</b>	100,05 €	98,93 €	102,07 €
<b>Turistas</b>	22.227	14.307	7.920
<b>Estancia media (días)</b>	2,47 €	1,97 €	3,29 €
<b>Gasto Total</b>	<b>5.492.584,08 €</b>	<b>2.791.133,86 €</b>	<b>2.660.189,34 €</b>

### Estimación de los Excursionistas

Para la estimación de los excursionistas, se ha considerado los corredores que no pernoctaron, que suman un total de **2.798**, según la encuesta realizada, de los cuales **1.957** son españoles y **841** son de nacionalidad extranjera.

**Figura 8. Distribución geográfica de los excursionistas de la Zúrich Maratón Sevilla**



Según la encuesta realizada, los atletas han ido acompañados de familiares y/o amigos, de modo que, por término medio, el **tamaño del grupo de viajeros** es de **3,26** personas por cada participante, por lo que se ha aplicado este promedio a los excursionistas.


**Figura 7b. Estimación del gasto total vinculado a la Zurich Maratón Sevilla: excursionistas.**

	Total	Nacional	Extranjero
<b>Gasto medio diario</b>	29,85 €	29,85 €	29,85 €
<b>Excursionistas</b>	9.126	6.383	2.743
<b>Estancia media (días)</b>	1,0	1,0	1,0
<b>Gasto Total</b>	<b>272.415,91 €</b>	<b>190.535,36 €</b>	<b>81.880,55 €</b>

Por tanto, se estima que la maratón generó **9.126 excursionistas**, que pasaron el día en la ciudad, y para los que se ha estimado un gasto medio para ese día de 29,85€, que incluye gastos en restauración, compras, transporte destino, etc. Esta estimación está basada en los datos publicados por la encuesta de Residentes y de EGATUR, ambas publicadas por el INE, relativos a los gastos de excursionistas.

Considerando los resultados anteriores, el gasto de los excursionistas relacionado con la Zúrich Maratón de Sevilla de los participantes y acompañantes en 2022 se estima en **272.415,91 euros**, de los cuales **190.535,4 euros** están vinculados a los participantes **nacionales** y **81.880,55 euros** a los **extranjeros**.

### 3.3 Impacto Económico vinculado a la organización y al gasto turístico de los visitantes

Para estimar el impacto económico del XXXVII Zúrich Maratón de Sevilla previamente se ha de imputar cada partida de gasto con su correspondiente rama productiva de la tabla Input-Output de Andalucía.

Con respecto el gasto vinculado a la organización, la imputación a las ramas se realiza con los gastos desglosados proporcionados por la organización del evento. En el caso de los gastos de los visitantes, se ha imputado tomando como referencia la distribución de los gastos del maratón de Valencia de 2020 a los gastos medios diarios estimados. Por lo que se ha podido obtener el vector de demanda imputando las diferentes partidas de gastos: alojamiento, transporte en destino, restauración, ocio y cultura, compras no alimenticias y/o alimenticias, consumo de gasolina, etc.

En la tabla 1 se muestra el vector de demanda, gasto total realizado en la localidad de Sevilla vinculado a la maratón por las distintas ramas de actividad. Para facilitar una mayor claridad, no se muestran las 82 ramas que componen las tablas input-output, sino que se muestra la información agregada a las 25 principales ramas de actividad. Por tanto, los **ingresos** que ha

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

generado la Zúrich Maratón de Sevilla son de **7.705.690,41 euros**. De la información contenida en esta tabla 1 se desprende que la **hostelería** es la rama que concentra la mayor parte del gasto, concretamente el **43,4%** del total. Le siguen las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales (22,8%)**, la rama de **actividades de comercio (10,4%)** y las **actividades deportivas**, con una cuota del **9,6%** del total.

No obstante, antes de aplicar este vector de gasto a las tablas input-output se han de detraer los impuestos, más la parte del gasto de la organización o de los participantes y/o acompañantes que se realizan fuera de la localidad (importado), y por tanto no influyen en la actividad de la economía sevillana. Consecuentemente, solo se consideran los gastos realizados en el interior de la localidad, generando incremento de la demanda de bienes y servicios en Sevilla de **6.649.363,94€**, de los cuales 1,6 millones son incurridos por la organización y 5,1 millones corresponden al vinculado al gasto turístico de los participantes y acompañantes.

**Tabla 1. Distribución sectorial del Gasto total vinculado a la Zúrich Maratón Sevilla**

Sectores de Actividad	Gasto Organización	Gasto Turistas	Gasto Excursionistas	Gasto Total
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	- €	140.996,75 €	11.975,54 €	152.972,29 €
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	- €	78.316,40 €	7.027,76 €	85.344,16 €
Pesca	- €	62.680,35 €	4.947,78 €	67.628,13 €
<b>Industria y energía</b>	139.309,73 €	10.504,46 €	1.373,59 €	151.187,77 €
Industria Extractiva	- €	- €	- €	- €
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	38.382,29 €	4.838,30 €	632,67 €	43.853,26 €
Industria textil y de la confección cuero y calzado	72.953,02 €	1.497,76 €	195,85 €	74.646,63 €
Industria de la madera y del corcho	- €	- €	- €	- €
Industria del papel y artes gráficas	20.189,15 €	53,94 €	7,05 €	20.250,14 €
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	5.043,29 €	1.417,44 €	185,35 €	6.646,08 €
Industrias de otros productos minerales no metálicos	- €	14,76 €	1,93 €	16,69 €
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2.741,98 €	145,52 €	19,03 €	2.906,53 €
Fabricación de material de transporte	- €	- €	- €	- €
Industrias manufactureras diversas	- €	1.365,48 €	178,55 €	1.544,03 €
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	- €	1.171,26 €	153,16 €	1.324,41 €
<b>Construcción</b>	5.184,44 €	- €	- €	5.184,44 €
<b>Servicios</b>	1.840.714,83 €	5.296.569,10 €	259.061,97 €	7.396.345,91 €
Comercio y reparación	252.918,34 €	483.809,36 €	64.360,47 €	801.088,17 €
Hostelería	83.942,54 €	3.145.692,32 €	117.211,67 €	3.346.846,53 €
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.427,52 €	564.308,58 €	69.113,76 €	639.849,87 €
Intermediación financiera	6.912,58 €	1.737,35 €	227,18 €	8.877,11 €
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	972.568,97 €	783.011,79 €	1.796,93 €	1.757.377,68 €
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	15.553,32 €	- €	- €	15.553,32 €
Educación	- €	505,53 €	66,10 €	571,63 €
Actividades sanitarias y servicios sociales	60.049,60 €	1.059,52 €	138,55 €	61.247,67 €
Actividades deportivas, culturales, recreativas	442.341,96 €	295.287,09 €	5.959,98 €	743.589,03 €
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad;	- €	1.432,70 €	187,34 €	1.620,04 €
Hogares que emplean personal doméstico	- €	19.724,87 €	- €	19.724,87 €
<b>Total</b>	1.985.209,00 €	5.448.070,31 €	272.411,10 €	7.705.690,41 €

Figura 9. Impacto económico del gasto en la Zúrich Maratón Sevilla



Una vez estimada la demanda nueva generada, se aplica la metodología Input-Output de Leontief de coeficientes fijos. para ello, se utiliza el último Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(1 - A)^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \dots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \dots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

$[I - A]^{-1}$  es la matriz cuadrada inversa de coeficientes técnicos regionales que explica como la producción de la economía atiende a la demanda de los sectores finales

$D$  es el vector de demanda nueva generada, que en este caso se identifica con el vector de gasto a precios básicos vinculados los gastos de organización y turístico de los participantes y acompañantes, una vez deducidos los gastos realizados fuera de la localidad sevillana y los impuestos.

A partir de esta información se obtienen los efectos directo, indirecto e inducido, tras aplicar el vector de gasto turístico a las últimas tablas input output de Andalucía, como se define a continuación:

- El **efecto directo** es el generado por la organización del evento y los gastos de los visitantes durante su estancia en hoteles, restaurantes, comercio, alquiler de vehículos, transporte en la ciudad, etc. En definitiva, el gasto en los primeros proveedores de esa demanda final del turista (hoteles, restaurantes, etc.).

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

- El **efecto indirecto** es el generado por las empresas que reciben la demanda final de gasto y que para satisfacerla adquieren bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales, a su vez, generarán una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas (compra a mayorista de productos alimenticios y bebidas, ropa, zapatos, manteles, cuberterías, productos de souvenir, etc.).
- El **efecto inducido** es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con el aumento de esa demanda final.

A continuación, se muestra en las siguientes tablas y figuras los impactos económicos correspondientes al gasto por la organización del evento y el gasto turístico de los participantes y acompañantes. A su vez, se desglosa en términos de producción (valor de las ventas), renta (valor añadido, que es producción-consumos intermedios) y empleo, en este caso se muestra el empleo a tiempo completo equivalente<sup>2</sup>.

**Figura 10. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**



El impacto de la Zúrich Maratón sobre la **producción** y la **renta** es de **12,1 millones de euros** y **6,6 millones de euros**, respectivamente, mientras que, en términos de **empleo**, el impacto es de **148** puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo al año.

Un análisis en la distribución sectorial de los impactos de la maratón, recogido en la tabla 2, muestra que el **85%** se concentra en el **sector servicios**, aumentando a un **90%** en el caso de los impactos sobre la **renta**, siendo similar la cuota en términos de **empleo**.

<sup>2</sup> El empleo equivalente a tiempo completo (ETC) se obtienen como el total de horas trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo por lo que se estima la contribución de los empleos que se genera al año el gasto de la maratón.




*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*
**Tabla 2. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
Agricultura, ganadería y pesca	188.550,15 €	115.968,02 €	5
Industria Manufacturera	1.312.391,16 €	409.637,53 €	7
Construcción	313.711,26 €	118.584,92 €	2
Servicios	10.266.566,78 €	5.905.071,38 €	134
<b>Total</b>	<b>12.081.219,35 €</b>	<b>6.549.261,84 €</b>	<b>148</b>

**Tabla 3. Impacto económico sobre la Producción, la renta y el empleo asociado a gasto en la Zúrich Maratón Sevilla**

Sectores de Actividad	Producción	Renta	Empleo
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	<b>188.550,15 €</b>	<b>115.968,02 €</b>	<b>5</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	165.628,46 €	105.429,52 €	4
Pesca	22.921,69 €	10.538,50 €	1
<b>Industria y energía</b>	<b>1.312.391,16 €</b>	<b>409.637,53 €</b>	<b>7</b>
Industria Extractiva	3.302,39 €	1.353,82 €	0
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	478.791,05 €	111.640,45 €	3
Industria textil y de la confección cuero y calzado	28.238,98 €	9.188,87 €	0
Industria de la madera y del corcho	26.237,02 €	8.886,82 €	0
Industria del papel y artes gráficas	102.422,64 €	36.676,66 €	1
Coquerías, refinado de petróleo, caucho, plástico	90.046,28 €	14.639,02 €	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	18.891,06 €	6.375,95 €	0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	66.726,44 €	20.837,95 €	1
Fabricación de material de transporte	14.670,05 €	2.619,58 €	0
Industrias manufactureras diversas	93.790,56 €	43.405,09 €	1
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y ag	389.274,69 €	154.013,31 €	1
<b>Construcción</b>	<b>313.711,26 €</b>	<b>118.584,92 €</b>	<b>2</b>
<b>Servicios</b>	<b>10.266.566,78 €</b>	<b>5.905.071,38 €</b>	<b>134</b>
Comercio y reparación	1.342.636,59 €	814.844,31 €	28
Hostelería	3.302.795,79 €	1.832.744,33 €	43
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	964.396,60 €	373.744,94 €	8
Intermediación financiera	353.616,12 €	219.743,71 €	2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	3.106.024,54 €	1.995.274,33 €	30
Administración pública, defensa y seguridad social obl	13.761,00 €	10.490,38 €	0
Educación	50.893,86 €	36.295,17 €	1
Actividades sanitarias y servicios sociales	167.077,94 €	103.526,38 €	2
Actividades deportivas, culturales, recreativas	827.151,91 €	415.986,82 €	11
Otras actividades sociales y servicios prestados a la coi	84.327,78 €	48.536,37 €	2
Hogares que emplean personal doméstico	53.884,65 €	53.884,65 €	7
<b>Total</b>	<b>12.081.219,35 €</b>	<b>6.549.261,84 €</b>	<b>148</b>

Si se analiza con más detalle, se observa que las ramas más beneficiadas de la organización de este evento son la **hostelería** (27,3% de impacto en la producción, 28% en la renta y 29,1% en el

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

empleo), las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales** (25,7% de impacto en la producción, 30,5% en la renta y 20,3% en el empleo) y el **comercio** (11,1% de impacto en la producción, 12,4% en la renta y 18,9% en el empleo). La tabla 3 recoge esta información.

A continuación, se resumen los principales aspectos derivados de las estimaciones derivadas de los impactos económicos:

**Tabla 4. Distribución de la producción total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	Producción total		Producción Indirecta e inducida	
	Importe (miles de €)	%	Importe (miles de €)	%
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>26.224,08 € ●</b>	<b>0,2%</b>	<b>8.838,30 € ●</b>	<b>0,2%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	22.921,69 € ●	0,2%	5.535,91 € ●	0,1%
Pesca	3.302,39 € ●	0,0%	3.302,39 € ●	0,1%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>923.116,46 € ●</b>	<b>7,6%</b>	<b>880.845,83 € ●●●</b>	<b>16,2%</b>
<b>Industria Extractiva</b>	<b>3.302,39 € ●</b>	<b>0,0%</b>	<b>3.302,39 € ●</b>	<b>0,1%</b>
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	478.791,05 € ●	4,0%	458.908,64 € ●●	8,4%
<b>Industria textil y de la confección cuero y calzado</b>	<b>28.238,98 € ●</b>	<b>0,2%</b>	<b>21.308,24 € ●</b>	<b>0,4%</b>
Industria de la madera y del corcho	26.237,02 € ●	0,2%	26.237,02 € ●	0,5%
Industria del papel y artes gráficas	102.422,64 € ●	0,8%	88.975,32 € ●	1,6%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	90.046,28 € ●	0,7%	88.845,45 € ●	1,6%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	18.891,06 € ●	0,2%	18.886,79 € ●	0,3%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	66.726,44 € ●	0,6%	66.180,79 € ●	1,2%
Fabricación de material de transporte	14.670,05 € ●	0,1%	14.670,05 € ●	0,3%
Industrias manufactureras diversas	93.790,56 € ●	0,8%	93.531,15 € ●	1,7%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	389.274,69 € ●	3,2%	388.252,42 € ●●	7,1%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>313.711,26 € ●</b>	<b>2,6%</b>	<b>309.006,64 € ●</b>	<b>5,7%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>10.266.566,78 € ●●●●●●●●●●</b>	<b>85,0%</b>	<b>3.732.592,71 € ●●●●●●●●●●</b>	<b>68,7%</b>
Comercio y reparación	1.342.636,59 € ●●	11,1%	688.375,80 € ●●	12,7%
Hostelería	3.302.795,79 € ●●●●	27,3%	265.702,32 € ●	4,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	964.396,60 € ●	8,0%	384.929,17 € ●●	7,1%
Intermediación financiera	353.616,12 € ●	2,9%	345.824,42 € ●	6,4%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	3.106.024,54 € ●●●●	25,7%	1.614.822,97 € ●●●●●	29,7%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	13.761,00 € ●	0,1%	-352,85 €	0,0%
Educación	50.893,86 € ●	0,4%	50.375,13 € ●	0,9%
Actividades sanitarias y servicios sociales	167.077,94 € ●	1,4%	111.498,79 € ●	2,1%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	827.151,91 € ●	6,8%	152.382,58 € ●	2,8%
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	84.327,78 € ●	0,7%	83.049,05 € ●	1,5%
Hogares que emplean personal doméstico	53.884,65 € ●	0,4%	35.985,34 € ●	0,7%
<b>Total</b>	<b>12.081.219,35 €</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.431.855,41 €</b>	<b>100,0%</b>

En términos **Producción**, conforme se muestra en la tabla 4, el gasto de la Zúrich Maratón de Sevilla, tanto de la organización como del gasto turístico de los visitantes en la localidad de Sevilla, ha generado un incremento en demanda final de bienes y servicios de **6,7 millones de euros**. Esta demanda a su vez ha producido unos impactos indirectos e inducidos sobre el resto de los sectores productivos, valorados en **5,4 millones de euros**, por lo que el impacto total sobre la producción total (directo, indirecto e inducido) asciende a **12,1 millones de euros**.

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

**Tabla 5. Distribución del VAB total generado por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	VAB Total		VAB Indirecto e inducido	
	Importe (miles de €)	%	Importe (miles de €)	%
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>115.968,02 € ●</b>	<b>1,8%</b>	<b>75.999,08 € ●</b>	<b>2,7%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	105.429,52 € ●	1,6%	73.453,88 € ●	2,6%
Pesca	10.538,50 € ●	0,2%	2.545,19 € ●	0,1%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>409.637,53 € ●</b>	<b>6,3%</b>	<b>396.063,68 € ●●</b>	<b>14,1%</b>
<b>Industria Extractiva</b>	<b>1.353,82 € ●</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.353,82 € ●</b>	<b>0,0%</b>
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	111.640,45 € ●	1,7%	106.521,85 € ●	3,8%
<b>Industria textil y de la confección cuero y calzado</b>	<b>9.188,87 € ●</b>	<b>0,1%</b>	<b>6.933,63 € ●</b>	<b>0,2%</b>
Industria de la madera y del corcho	8.886,82 € ●	0,1%	8.886,82 € ●	0,3%
Industria del papel y artes gráficas	36.676,66 € ●	0,6%	31.440,17 € ●	1,1%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	14.639,02 € ●	0,2%	14.399,35 € ●	0,5%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	6.375,95 € ●	0,1%	6.374,66 € ●	0,2%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	20.837,95 € ●	0,3%	20.655,67 € ●	0,7%
Fabricación de material de transporte	2.619,58 € ●	0,0%	2.619,58 € ●	0,1%
Industrias manufactureras diversas	43.405,09 € ●	0,7%	43.307,13 € ●	1,5%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	154.013,31 € ●	2,4%	153.570,99 € ●	5,5%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>118.584,92 € ●</b>	<b>1,8%</b>	<b>116.806,55 € ●</b>	<b>4,1%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>4.072.327,05 € ●●●●●●</b>	<b>62,2%</b>	<b>2.087.343,59 € ●●●●●●</b>	<b>74,1%</b>
Comercio y reparación	814.844,31 € ●●	12,4%	379.668,23 € ●●	13,5%
Hostelería	0,00 € ●	0,0%	0,00 € ●	0,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	373.744,94 € ●	5,7%	154.674,17 € ●	5,5%
Intermediación financiera	219.743,71 € ●	3,4%	216.175,04 € ●	7,7%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.995.274,33 € ●●●●	30,5%	1.077.067,84 € ●●●●	38,2%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	10.490,38 € ●●	0,2%	-268,98 €	0,0%
Educación	36.295,17 € ●	0,6%	35.938,15 € ●	1,3%
Actividades sanitarias y servicios sociales	103.526,38 € ●	1,6%	63.562,41 € ●	2,3%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	415.986,82 € ●	6,4%	76.824,79 € ●	2,7%
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	48.536,37 € ●	0,7%	47.716,62 € ●	1,7%
Hogares que emplean personal doméstico	53.884,65 € ●	0,8%	35.985,34 € ●	1,3%
<b>Total</b>	<b>6.549.261,84 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.815.990,74 €</b>	<b>0,0%</b>

En términos de **Renta**, de acuerdo con la información mostrada en la tabla 5, el gasto de la Zúrich Maratón de Sevilla ha generado un **Valor Añadido Bruto Total** de **6,6 millones de euros**, de los que **3,8 millones de euros** son impactos directos y **2,8 millones de euros** son indirectos e inducidos.

En términos de empleo, como se recoge en la tabla 6, la celebración del evento ha generado la creación **149 empleos** equivalentes a tiempo completo al año, de los cuales 60 son indirectos e inducidos y 89 son directos. Para su cálculo se ha aplicado la productividad media de cada una de las ramas de las tablas input-output.

**Tabla 6. Distribución del empleo total generada por ramas productivas en el interior de Sevilla**

Ramas de actividad	Empleo Total		Empleo indirecto e inducido	
	Puestos de trabajo	%	Puestos de Trabajo	%
<b>Pesca</b>	<b>8 ●</b>	<b>5,4%</b>	<b>5 ●</b>	<b>8,3%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4 ●	2,7%	3 ●	5,0%
Pesca	1 ●	0,7%	0 ●	0,0%
<b>INDUSTRIA</b>	<b>7 ●</b>	<b>4,7%</b>	<b>7 ●</b>	<b>11,7%</b>
<b>Industria Extractiva</b>	<b>0 ●</b>	<b>0,0%</b>	<b>0 ●</b>	<b>0,0%</b>
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	3 ●	2,0%	2 ●	3,3%
<b>Industria textil y de la confección cuero y calzado</b>	<b>0 ●</b>	<b>0,0%</b>	<b>0 ●</b>	<b>0,0%</b>
Industria de la madera y del corcho	0 ●	0,0%	0 ●	0,0%
Industria del papel y artes gráficas	1 ●	0,7%	1 ●	1,7%
Coquerías, refino de petróleo, caucho, plástico	0 ●	0,0%	0 ●	0,0%
Industrias de otros productos minerales no metálicos	0 ●	0,0%	0 ●	0,0%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1 ●	0,7%	1 ●	1,7%
Fabricación de material de transporte	0 ●	0,0%	0 ●	0,0%
Industrias manufactureras diversas	1 ●	0,7%	1 ●	1,7%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1 ●	0,7%	1 ●	1,7%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2 ●</b>	<b>1,3%</b>	<b>2 ●</b>	<b>3,3%</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>135 ●●●</b>	<b>90,6%</b>	<b>48 ●●●●●●</b>	<b>80,0%</b>
Comercio y reparación	28 ●	18,8%	12 ●●	20,0%
Hostelería	43 ●	28,9%	3 ●	5,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8 ●	5,4%	4 ●	6,7%
Intermediación financiera	2 ●	1,3%	2 ●	3,3%
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	30 ●	20,1%	15 ●●●	25,0%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0 ●	0,0%	0 ●	0,0%
Educación	1 ●	0,7%	1 ●	1,7%
Actividades sanitarias y servicios sociales	2 ●	1,3%	1 ●	1,7%
Actividades deportivas, culturales, recreativas	11 ●	7,4%	2 ●	3,3%
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; serv. personales	2 ●	1,3%	2 ●	3,3%
Hogares que emplean personal doméstico	7 ●	4,7%	5 ●	8,3%
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100,0%</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>

## 4. Conclusiones

El objetivo de este informe ha sido cuantificar y valorar el impacto económico que tiene sobre la capital sevillana la XXXVII Zúrich Maratón de Sevilla. Para ello, se ha aplicado la metodología Input-Output que permite realizar un análisis consistente en identificar el efecto directo, indirecto e inducido, tanto de forma agregada como sectorialmente en términos de producción, renta y empleo.

Nuestros resultados sugieren que el gasto de **7,7 millones de euros** vinculado a la Zúrich Maratón de Sevilla ha supuesto para la ciudad de Sevilla:



*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

- Un incremento en la demanda inicial de bienes y servicios por una cuantía de **6,7 millones de euros**. El 76,1% de ese gasto tiene su origen en el gasto realizado tanto por los participantes como los acompañantes procedentes de fuera de la localidad sevillana, mientras que el 23,9% se corresponde con el gasto de la organización de la competición.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **12,1 millones de euros** en términos de **Producción**, de los cuales **5,4 millones de euros** son impactos indirectos e inducidos. En estos términos de **producción**, se estima un efecto multiplicador de **1,82 euros**, lo que significa que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, el sistema productivo de la ciudad de Sevilla ha aumentado en 1,82 euros más su producción total.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana por valor de **6,6 millones de euros** en términos de **Renta** (sueldos, salarios y Excedente Bruto de Explotación), de los cuales **2,8 millones de euros** son impactos indirectos e inducidos. En estos términos de **renta**, se estima un efecto multiplicador de **1,75 euros**, lo que supone que, por cada euro de aumento de la demanda de bienes y servicios por la organización y el gasto de los visitantes en la ciudad de Sevilla, la renta de la ciudad se ha incrementado en 1,75 euros.
- Un impacto económico total sobre la economía sevillana en términos de empleo, que ha generado **148 puestos de trabajos equivalentes al año**, de los cuales 60 son impactos indirectos e inducidos.
- Del análisis sectorial de los impactos anteriormente descritos, se observa que el sector servicios es el que concentra el **85%** de los impactos económicos, aumentando a un **90%** en el caso de los impactos sobre la **renta y en términos de empleo**. En cuanto a las ramas las más beneficiadas son la **hostelería** (27,3% de impacto en la producción, 28% en la renta y 29,1% en el empleo), las **actividades inmobiliarias y servicios empresariales** (25,7% de impacto en la producción, 30,5% en la renta y 20,3% en el empleo) y el **comercio** (11,1% de impacto en la producción, 12,4% en la renta y 18,9% en el empleo).

Consideramos que este estudio resulta de utilidad para múltiples agentes sociales. En primer lugar, para el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y demás instituciones públicas implicadas en la celebración del evento, pues les permite cuantificar el efecto tractor que la celebración la Zúrich



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**BARBA  
LUQUE**

*Informe de Valoración del Impacto Económico de la XXXVII edición*

Maratón de Sevilla tiene sobre la generación de riqueza en la economía sevillana, además de representar un importante beneficio para la sociedad derivado de los siguientes aspectos:

- Facilita una mayor **proyección y promoción turística de la ciudad** a través del efecto mediático, tanto por los medios de comunicación como por los propios asistentes y acompañantes que recomienden su visita. El turista deportivo construye un sentimiento de pertenencia con la ciudad que perdura en el tiempo, lo que refuerza un lazo de complicidad afectiva. Esta circunstancia permite que la imagen y la marca ciudad se forje y se transmita a través de estos embajadores.
- Supone una excelente vía para la **vinculación de la ciudad con el deporte**, lo que conlleva una serie de beneficios sociales y culturales.

En segundo lugar, para los organizadores del evento, les permite identificar la implicación económica que tienen la organización del mismo y su análisis cada año les puede guiar para una mejor toma de decisiones y asegurar la continuidad del evento. De hecho, por cada euro gastado en la organización del maratón, se ha generado **2,8 euros** más a través del gasto turístico. En tercer lugar, para los patrocinadores de la maratón, porque les permite conocer el impacto y alcance del patrocinio realizado. En cuarto lugar, para el conjunto de la ciudadanía, que de esta forma podrá valorar más positivamente, si cabe, la realización de este evento en su ciudad.

Esta es nuestra opinión, a 29 de marzo de 2022.

<b><u>Daniel Ruiz Palomo</u></b>	<b><u>Lourdes Navarrete Otero</u></b>	<b><u>Beatriz Barba Luque</u></b>
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	<i>Profesora Asociada</i>	<i>Socio</i>
Departamento de Finanzas y Contabilidad	Departamento de Teoría e Historia Económica	Barba Luque Abogados Tributarios
Universidad de Málaga	Universidad de Málaga	Málaga





## 5. Bibliografía

Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Papeles de Economía Española, Deporte y Economía*, 159(abril), 261-274.

Coleman, R., & Ramchandani, G. (2010). The hidden benefits of nonelite mass participation sports events: an economic perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 12(1), 19-31. <https://doi.org/doi:10.1108/IJSMS-12-01-2010-B004>

Fernandez, P., & Alonso, A. (2012). Los Eventos Deportivos Como Generadores De Impacto Economico: Factores Clave y Medicion. *Webs. Uvigo.Es*.

Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*, 32(6), 1364-1370.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.011>

Jago, L., & Dwyer, L. (2006). *Economic evaluation of special events: a practitioner's guide*. Altona, Victoria: Common Ground Publishing.

IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, (2015), Marco Input-Output de Andalucía 2010, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mioan/mioan2010/index.htm>

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

INE, Instituto de Estadística de Andalucía (2022), Encuesta de Turismo de Residentes [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

Maudos, J. Aldás, J, Benages, E. y Zaera, I. (2020). Análisis del impacto turístico de la Maratón de Valencia Trinidad Alfonso 2019.