

KANTAR

ZURICH
MARATON DE
SEVILLA 2020



ÍNDICE DE CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Pág. 3

CIFRAS CLAVE

Pág. 4

DATOS TOTALES POR NOTICIAS/PUBLICIDAD

Pág. 5

DATOS TOTALES NOTICIAS

Pág. 6

ANEXO-PUBLICIDAD

Pág. 13

METODOLOGÍA

El estudio analiza el impacto mediático de Zurich Maratón de Sevilla.

Se ha recogido toda la información generada por el evento en prensa, radio, televisión e Internet (medios de la parrilla Kantar) entre los días 1 de diciembre de 2019 y 31 de marzo de 2020 (ambos incluidos). También se han añadido las inserciones publicitarias emitidas en distintos medios de Internet, prensa, radio y televisión, según información facilitada por el cliente.

Unidades de análisis:

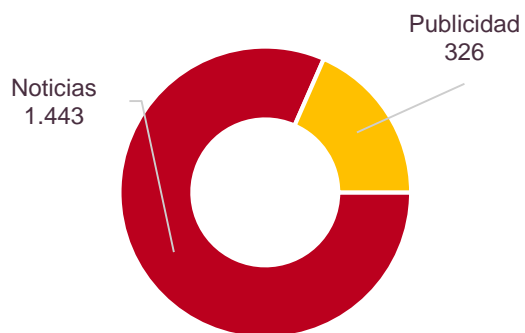
- **Impactos de audiencia TV.** Acumulado del número de espectadores de cada referencia (fuente: Kantar).
- **Impactos de audiencia prensa/radio.** Acumulado del número de lectores oyentes de cada referencia (fuente: EGM).
- **Impactos de audiencia Internet.** Acumulado del total de visitas diarias de cada referencia (fuente: ComScore).
- **Valoración económica.** Estimación en euros del valor de presencia de la marca en base a las tarifas de publicidad de los medios* (para Internet se establece un CPM fijo de 10€ y la valoración se calcula en función del dato de audiencia del medio).

CIFRAS CLAVE

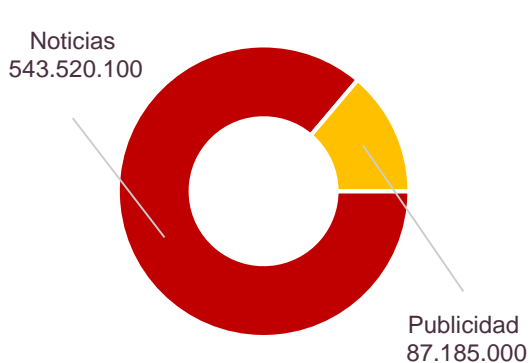
1.769 referencias
630.705.100 impactos de audiencia
10.298.813 € valoración económica



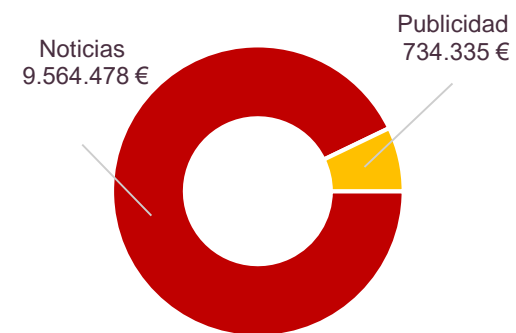
Referencias por tipo de programa



Valoración de presencia por tipo de programa



Valoración neta por tipo de programa



DATOS TOTALES POR NOTICIAS/PUBLICIDAD

NOTICIAS/PUBLICIDAD

REFERENCIAS

IMPACTOS DE AUDIENCIA

VALORACIÓN ECONÓMICA

Noticias	1.443	543.520.100	9.564.478 €
Publicidad	326	87.185.000	734.335 €



1

Datos totales noticias

CIFRAS CLAVE

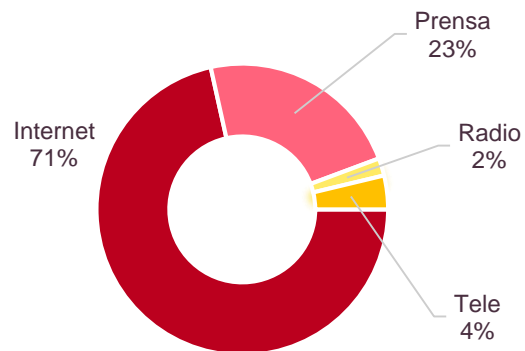
1.443 referencias

543.520.010 impactos de audiencia

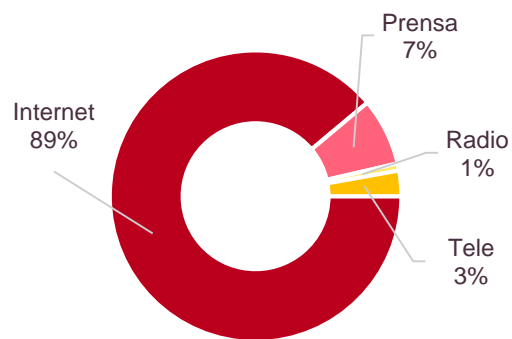
9.564.478 € valoración económica



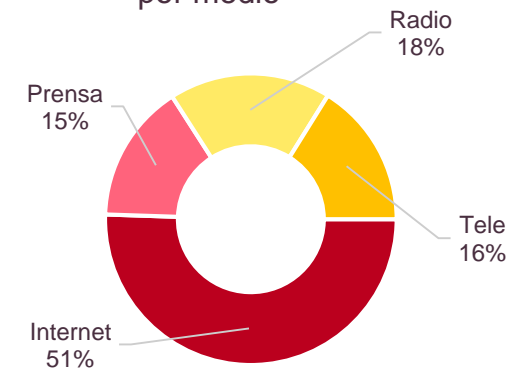
Referencias por medio



Impactos de audiencia por medio



Valoración neta por medio



DATOS TOTALES POR MEDIO



Internet	1.032	483.231.100	4.832.311 €
Prensa	329	40.669.000	1.473.232 €
Radio	28	4.286.000	1.716.403 €
Televisión	54	15.334.000	1.542.532 €

DATOS TOTALES INTERNET

Noticias	1.032
Referencias	1.032
Impactos de audiencia	483.213.100
Valoración económica	4.832.311 €

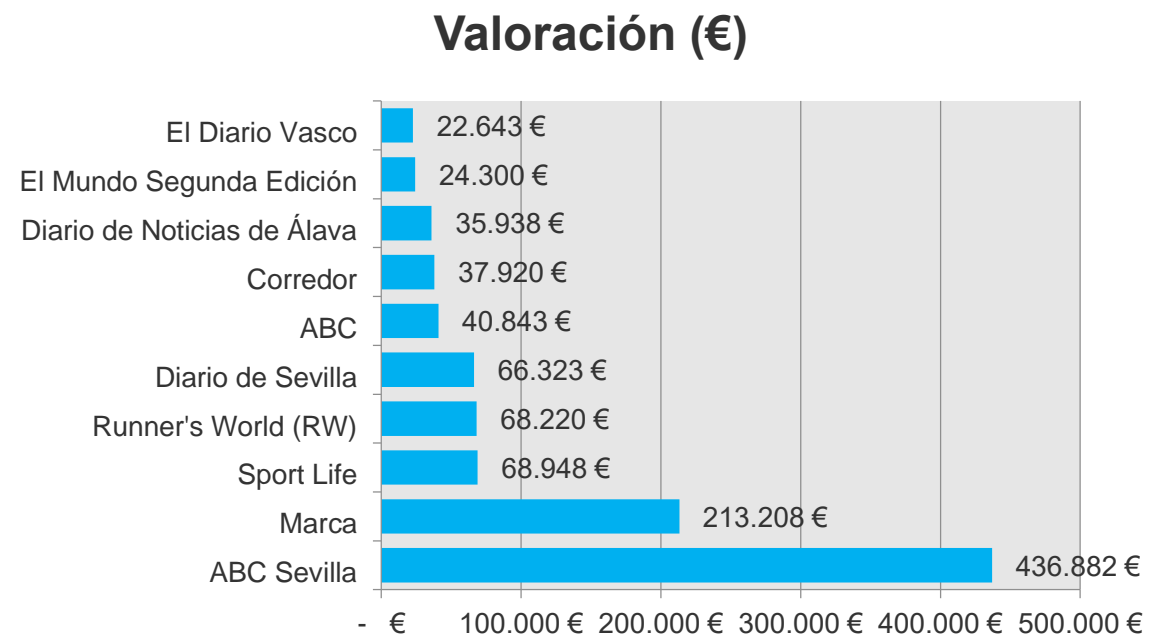
Ranking de publicaciones (valoración económica)



DATOS TOTALES PRENSA

Noticias	329
Referencias	329
Difusión	4.838.096
Audiencia	40.669.000
Espacio (pág.)	205,58
Valoración económica	1.473.232 €

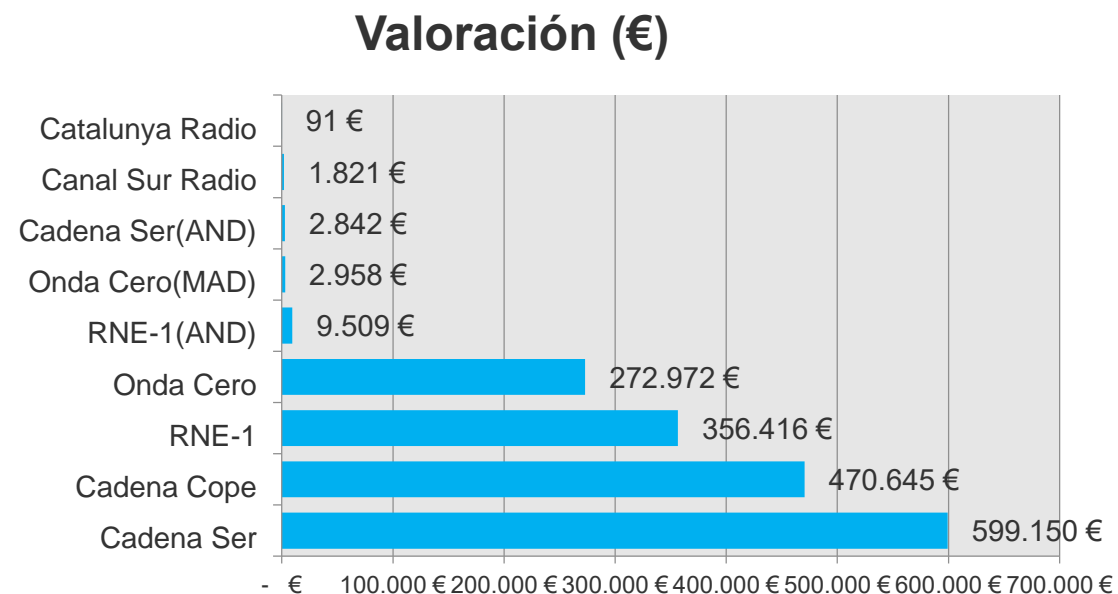
Ranking de publicaciones (valoración económica)



DATOS TOTALES RADIO

Noticias	28
Referencias	28
Impactos de audiencia	4.286.000
Duración	01:23:22
Valoración económica	1.716.403 €

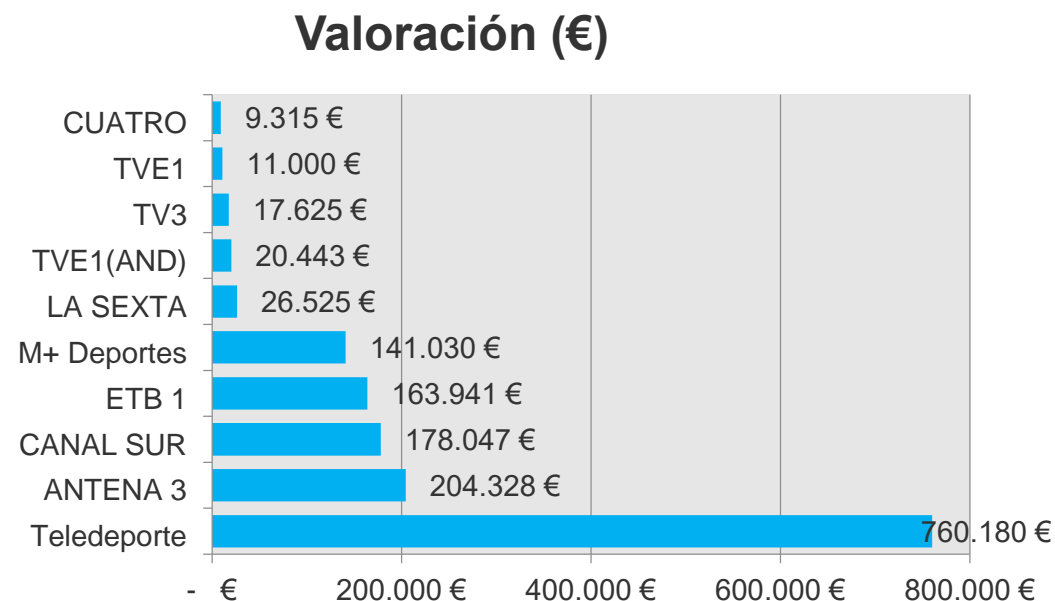
Ranking de publicaciones (valoración económica)



DATOS TOTALES TELEVISIÓN

Noticias	54
Referencias	54
Impactos de audiencia	15.334.000
Valoración económica	1.542.532 €

Ranking de publicaciones (valoración económica)



2

Anexo: publicidad

CIFRAS CLAVE

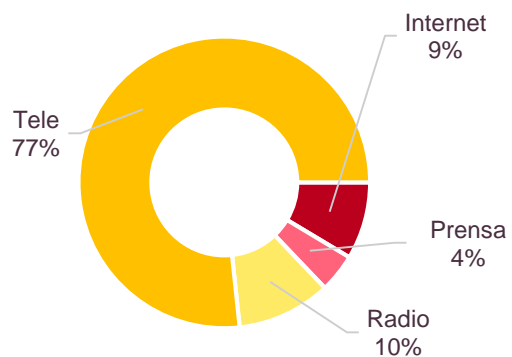
326 referencias

87.185.000 impactos de audiencia

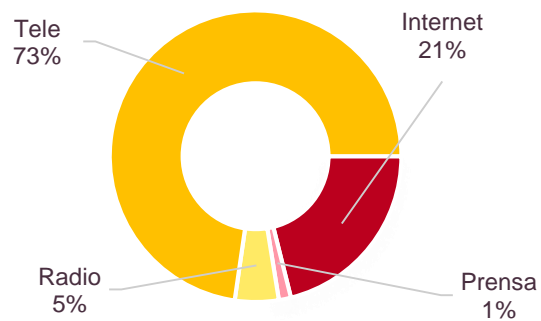
734.335 € valoración económica



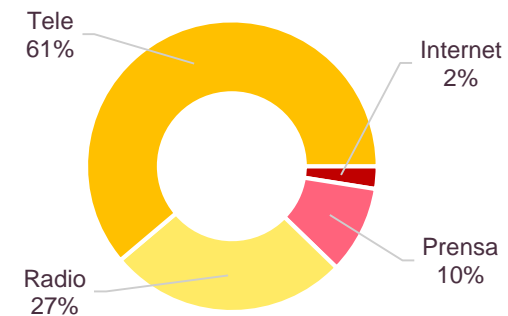
Referencias por medio



Impactos de audiencia por medio



Valoración neta por medio



DATOS TOTALES POR MEDIO



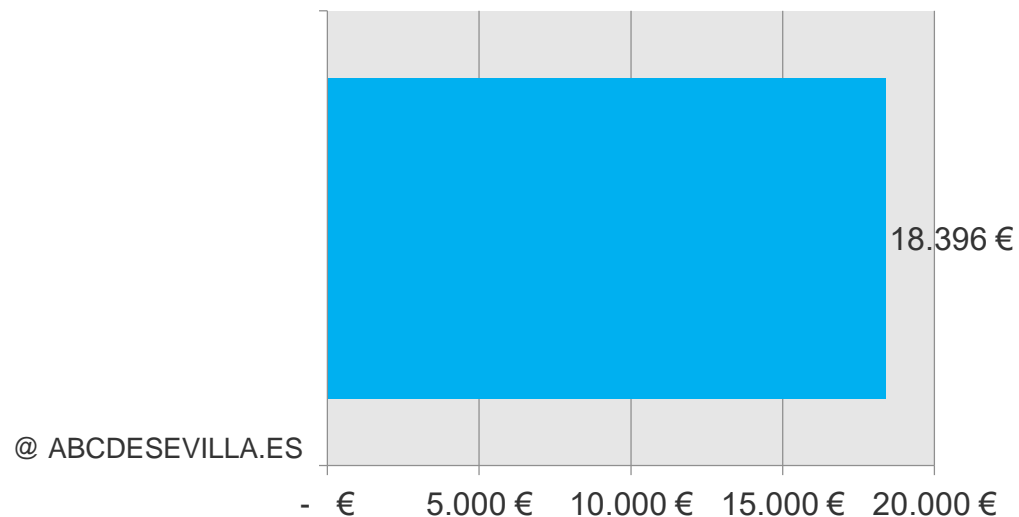
Internet	28	18.396.000	18.396 €
Prensa	14	1.171.000	71.510 €
Radio	34	4.232.000	195.380 €
Televisión	250	63.386.000	449.050 €

DATOS TOTALES INTERNET

Noticias	28
Referencias	28
Impactos de audiencia	18.396.000
Valoración económica	18.396 €

Ranking de publicaciones (valoración económica)

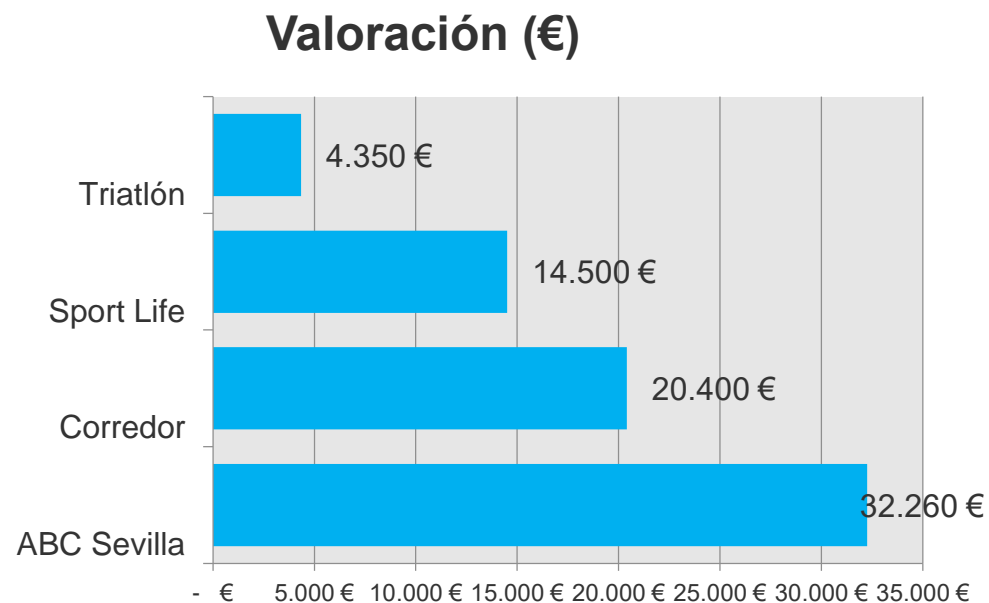
Valoración (€)



DATOS TOTALES PRENSA

Noticias	14
Referencias	14
Difusión	149.568
Audiencia	1.171.000
Espacio (pág.)	10,25
Valoración económica	71.510 €

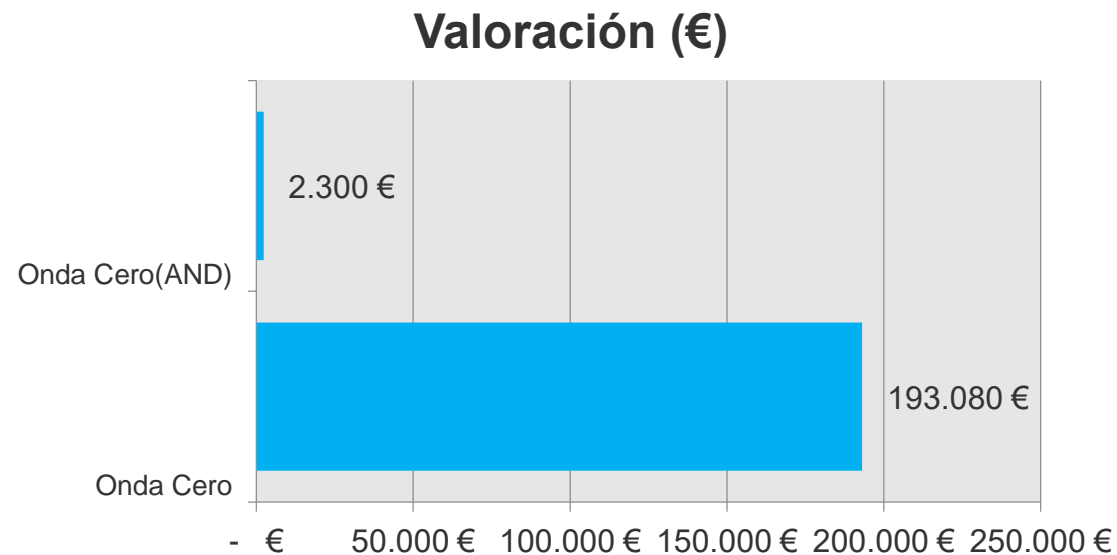
Ranking de publicaciones (valoración económica)



DATOS TOTALES RADIO

Noticias	34
Referencias	34
Impactos de audiencia	4.232.000
Duración	00:17:00
Valoración económica	195.380 €

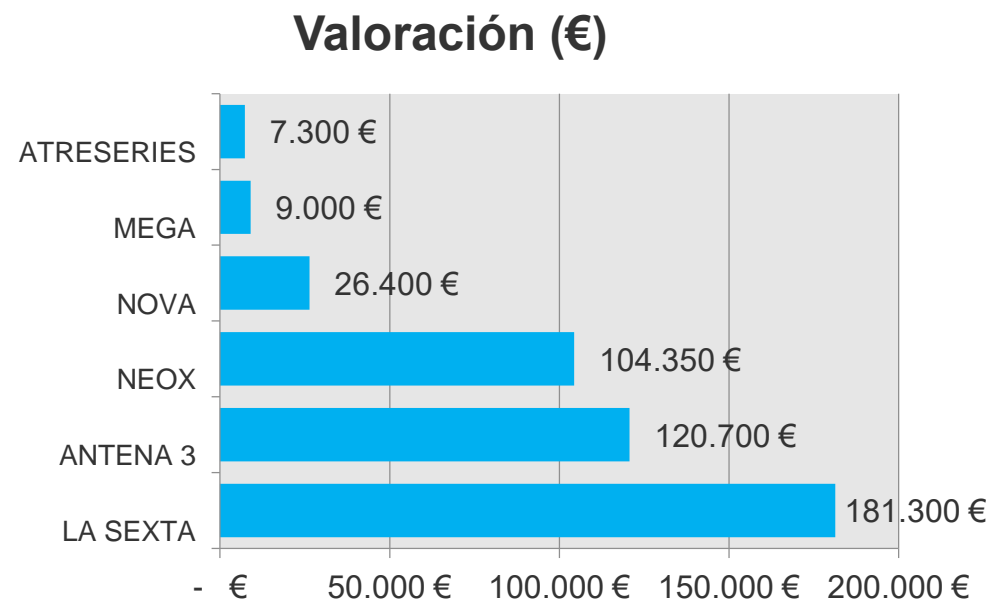
Ranking de publicaciones (valoración económica)



DATOS TOTALES TELEVISIÓN

Noticias	250
Referencias	250
Impactos de audiencia	63.386.000
Valoración económica	449.050 €

Ranking de publicaciones (valoración económica)



Sobre Kantar

Kantar es la **compañía líder mundial de datos, *insights* y consultoría**. **Entendemos mejor que nadie cómo la gente piensa, siente, compra, comparte, vota y ve**. Al combinar nuestra experiencia en el conocimiento de las personas con las tecnologías más avanzadas, los 30.000 empleados de Kantar ayudan a conseguir el éxito y el crecimiento de las organizaciones más importantes del mundo.

Para más información www.kantar.com/media