

1/2 maratón Sevilla

30º aniversario
26 de enero 2025.



El Medio Maratón más llano de Europa.

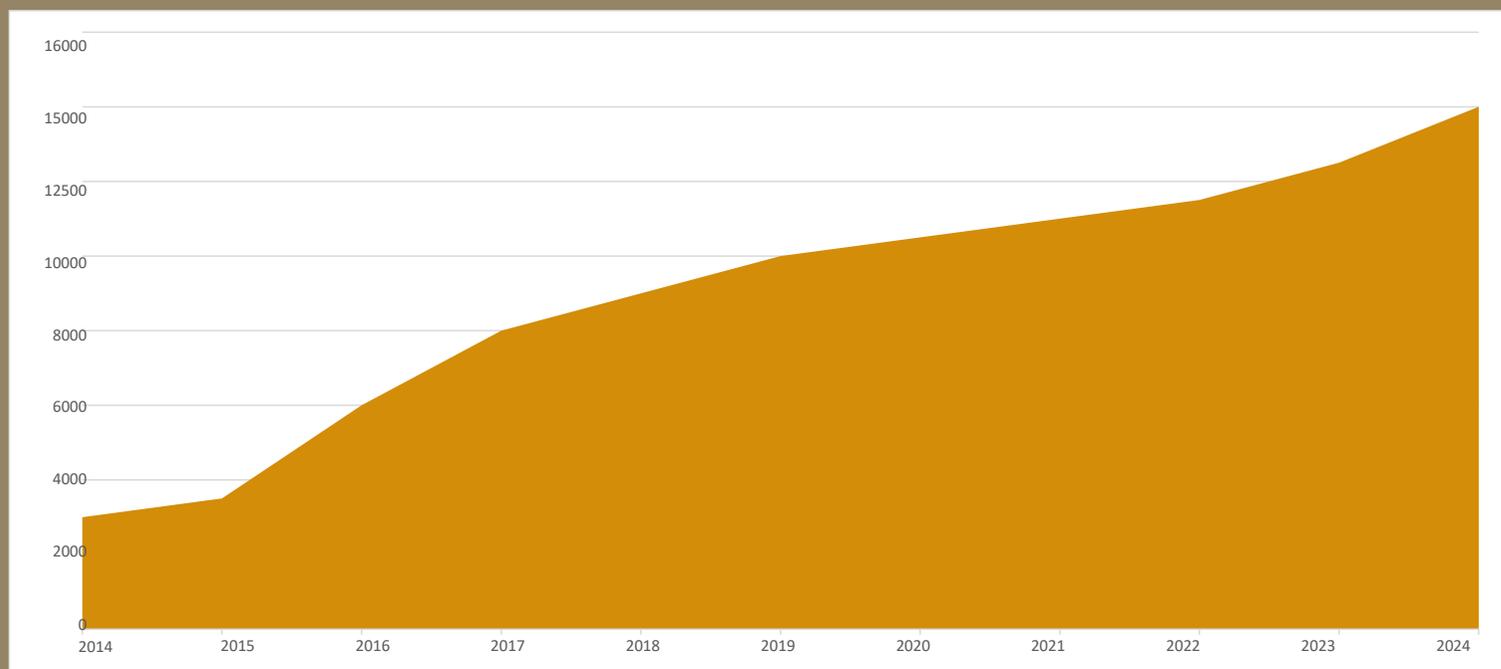
Según los datos reflejados en el informe de homologación realizado por la Real Federación Española de Atletismo, el MEDIO MARATÓN DE SEVILLA es el medio maratón más llano de Europa.



MEDIO MARATÓN DE SEVILLA

UNA PRUEBA CONSOLIDADA

Desde su primera celebración, en 1995, el Medio Maratón de Sevilla no ha dejado de crecer y evolucionar hasta consolidarse dentro del calendario andaluz, y nacional, como el medio maratón de referencia en el Sur de España. La climatología, especialmente agradable para la práctica del running en cualquier época del año, el recorrido, el más plano de la categoría y enormemente atractivo, con paso por un centro histórico, de los más grandes de Europa y lugares tan emblemáticos como la Catedral, el Ayuntamiento, la Torre del Oro, Las Setas o la Plaza de España, además de una amplia oferta turística y de servicios que la ciudad ofrece, o las conexiones con el resto de España y Europa, hacen que año tras año la prueba gane en notoriedad, seguimiento y participación, estando entre las mejores del ranking, convirtiéndose en paso obligado para los corredores en su preparación para la Maratón de Sevilla, teniendo una expectativa de participación de más de quince mil corredores.



¡ Evolución de la participación en los últimos 10 años.



IMD
Instituto Municipal
de Deportes



FICHA TECNICA

- **Título:** Medio Maratón de Sevilla.
- **Edición:** Trigésima.
- **Patrocinador principal:**
- **Fecha de celebración :** 26 de enero de 2025. 9:00 h.
- **Lugar de salida y meta:** Paseo de las Delicias. Sevilla.
- **Distancia:** Medio Maratón 21,097 Km (homologado por la RFEA).
- **Participación estimada:** 16.000 corredores.
- **Apertura Inscripciones:** Desde el 1 de febrero de 2024 al 17 de enero de 2025 ó hasta agotar existencias.
- **Precios:** A partir de 23 €



MEDIO MARATÓN SEVILLA



	KM 0 A 10,5
	KM 10,5 A META
	AVITUALLAMIENTOS
	SERVICIO MÉDICO
	PUNTOS KM.

VIARIO

- SALIDA: PASEO DE LAS DELICIAS
- PASEO DE LAS DELICIAS
- GLORIETA DE LOS MARINEROS
- PASEO DE CRISTÓBAL COLÓN
- CALLE ARJONA
- AVENIDA TORNEO
- GLORIETA DUGUESA CAVETANA DE ALBA
- PUENTE DE LA BARQUETA
- GLORIETA ISLA MÁGICA
- JOSE DE GALVEZ
- GLORIETA TEATRO CENTRAL
- JUAN BAUTISTA ANUÑO
- VIAUVALIAN AMERICO VESPUCCIO
- GLORIETA JOSE LUIS MANZANARES JAPON
- CANINO DE LOS DESOBRIMENTOS
- CALLE FRANCISCO DE MONTESIMOS
- CALLE INCA GARCILASO
- AVENIDA RONDA DE TRIANA
- PLAZA SAN MARTÍN DE PORRES
- CALLE LÓPEZ DE GOMARA
- GLORIETA REPUBLICA DOMINICANA
- CALLE SARTAPE
- CALLE VIRGEN DE LA OLIVA
- GLORIETA VIRGEN DE LA OLIVA
- AVENIDA FLOTA DE INDIAS
- GLORIETA DE LAS CIGARRERAS
- PUENTE DE LOS REMEDIOS
- GLORIETA DE LOS MARINEROS
- PASEO DE CRISTÓBAL COLÓN
- CALLE ARJONA
- AVENIDA TORNEO
- GLORIETA DUGUESA CAVETANA DE ALBA
- CALLE RESOLANA
- PARLAMENTO DE ANDALUCÍA
- CALLE MUÑOZ LEÓN
- RONDA DE CAPUCHINOS
- CALLE MARÍA ADELWORA
- CALLE PUIGORDISTRO
- CALLE JAVIERRE
- CALLE JUAN DE MESA
- PLAZA DE SAN PEDRO
- CALLE IMAGEN
- CALLE LARANA
- CALLE MARTÍN VELA
- CALLE CAMPANA
- CALLE O'DONNELL
- CALLE VELAZQUEZ
- CALLE TETUÁN
- PLAZA NUEVA
- PUERTA DE JEREZ
- CALLE SAN FERNANDO
- PLAZA DE DON JUAN DE AUSTRIA
- AVENIDA DE EL CID
- GLORIETA SAN DIEGO
- AVENIDA DE MARÍA LUISA
- GLORIETA DE LOS MARINEROS
- PASEO DE LAS DELICIAS
- META: PASEO DE LAS DELICIAS



ACTIVIDADES PARALELAS

EXPO RUNNING

Se realiza los dos días previos a la celebración de la carrera, en las instalaciones del Centro Deportivo San Pablo. Es lugar de paso obligado de los participantes que deberán recoger aquí su dorsal y bolsa del corredor, lo que garantiza un alto impacto en la asistencia de público entre corredores y acompañantes (con cifras que pueden superar los quince mil visitantes), propiciando que sea un lugar ideal para la ubicación de stands de los patrocinadores principales de la prueba, así como de colaboradores que contarán con un gran espacio para la realización de diferentes acciones de marketing: promociones, sampling, ventas...



ACTIVIDADES PARALELAS

CARRERAS INFANTILES



Los más pequeños también tienen su protagonismo en el MEDIO MARATON DE SEVILLA, gracias a la realización de las carreras infantiles que celebramos el día previo en la FERIA DEL CORREDOR.

Estas carreras persiguen promover el deporte y un estilo de vida saludable entre los niños, están divididas por categorías según la edad de los participantes.



SERVICIOS OFRECIDOS A LOS CORREDORES

El Medio Maratón de Sevilla cuida con mimo al corredor, ofreciéndole una gran variedad de servicios para hacer más agradable su participación en la prueba.



FISIOTERAPIA

Los corredores que lo requieran podrán recuperar sus piernas del esfuerzo realizado, gracias a este servicio atendido por expertos profesionales del sector, localizado en la zona de postmeta.



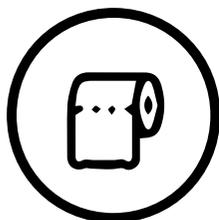
GUARDARROPA

Todos los participantes podrán dejar sus pertenencias de forma segura en las carpas de ropero habilitadas por la organización, localizadas en una zona muy cercana a la salida.



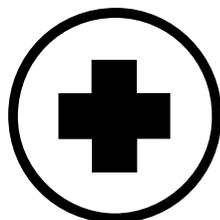
AVITUALLAMIENTOS

La carrera cuenta con avituallamiento líquido en los puntos kilómetros 5, 10, 14,3, 17 y meta, además de productos sólidos en alguno de estos puntos.



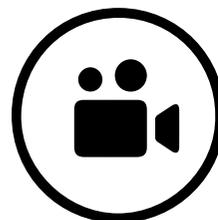
WC

Repartidos por el recorrido y en la zona de salida y meta se encuentran localizados aseos portátiles, para uso de todos los corredores.



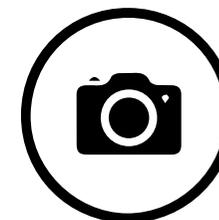
SERV. MÉDICO Y SEGUROS

La carrera cuenta con un amplio dispositivo médico, localizado en diferentes puntos del circuito y la meta. Además, igualmente dispone de los pertinentes seguros de RC y accidentes.



VÍDEO LLEGADA A META

Todos los corredores participantes podrán descargarse, de manera gratuita, su vídeo de llegada bajo el arco de meta.



FOTOGRAFÍAS

La organización dispone de un servicio profesional de fotografía que recoge las mejores imágenes de los participantes, pudiendo estos contratar este servicio en cualquier momento.

Cada acción cuenta y Medio Maratón Sevilla apuesta por un futuro sostenible.

Incorporamos la “sostenibilidad” como uno de los factores principales de la organización del medio maratón. Esta prueba de alcance multitudinario conlleva un impacto ambiental elevado y supone un compromiso para establecer el equilibrio entre el ser humano y los recursos naturales. Nuestra apuesta y compromiso crece cada año vinculando y adaptando todos nuestros servicios .al desarrollo de la sostenibilidad.

Medidas adoptadas para colaborar con la sostenibilidad ambiental.

- Ofrecemos transporte público gratuito a nuestros participantes el día del evento con el fin de reducir las emisiones de carbono.
- Gestión de residuos, elaboramos un plan para gestionar la recogida de residuos, suministrando contenedores en diferentes puntos del medio maratón, en zonas de acceso comunes, además disponemos de un equipo de limpieza que se encarga de revisarlos y vaciarlos según la necesidad y recoger residuos y desechos de la zona. Colaborando y facilitando el trabajo para los servicios de limpieza de la ciudad que colaboran y participan en el mantenimiento de limpieza de la ciudad.
- Eliminación de bolsas de plástico; Utilizamos otros formatos para la bolsa del corredor como bolsas reutilizables, GYMSACKS ú otros envases ecológicos que ayude a reducir el impacto ambiental.
- Proporcionamos la opción de inscripción telemática para evitar en lo posible el uso de recursos naturales.
- Calculamos la Huella de carbono con el fin de evaluar y comunicar el impacto de la actividad sobre el cambio climático.



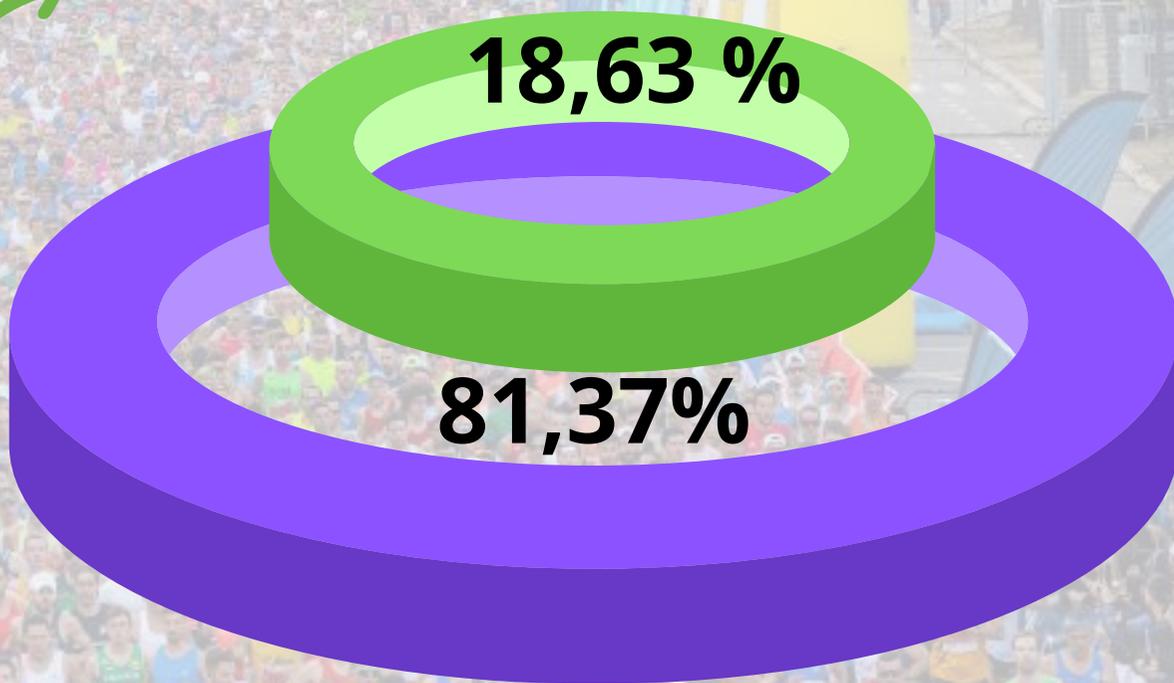
**1/2 maratón
sevilla**

PARTICIPACIÓN NACIONAL 2024

**1/2 maratón
sevilla**

ANDALUCÍA

RESTO DE ESPAÑA



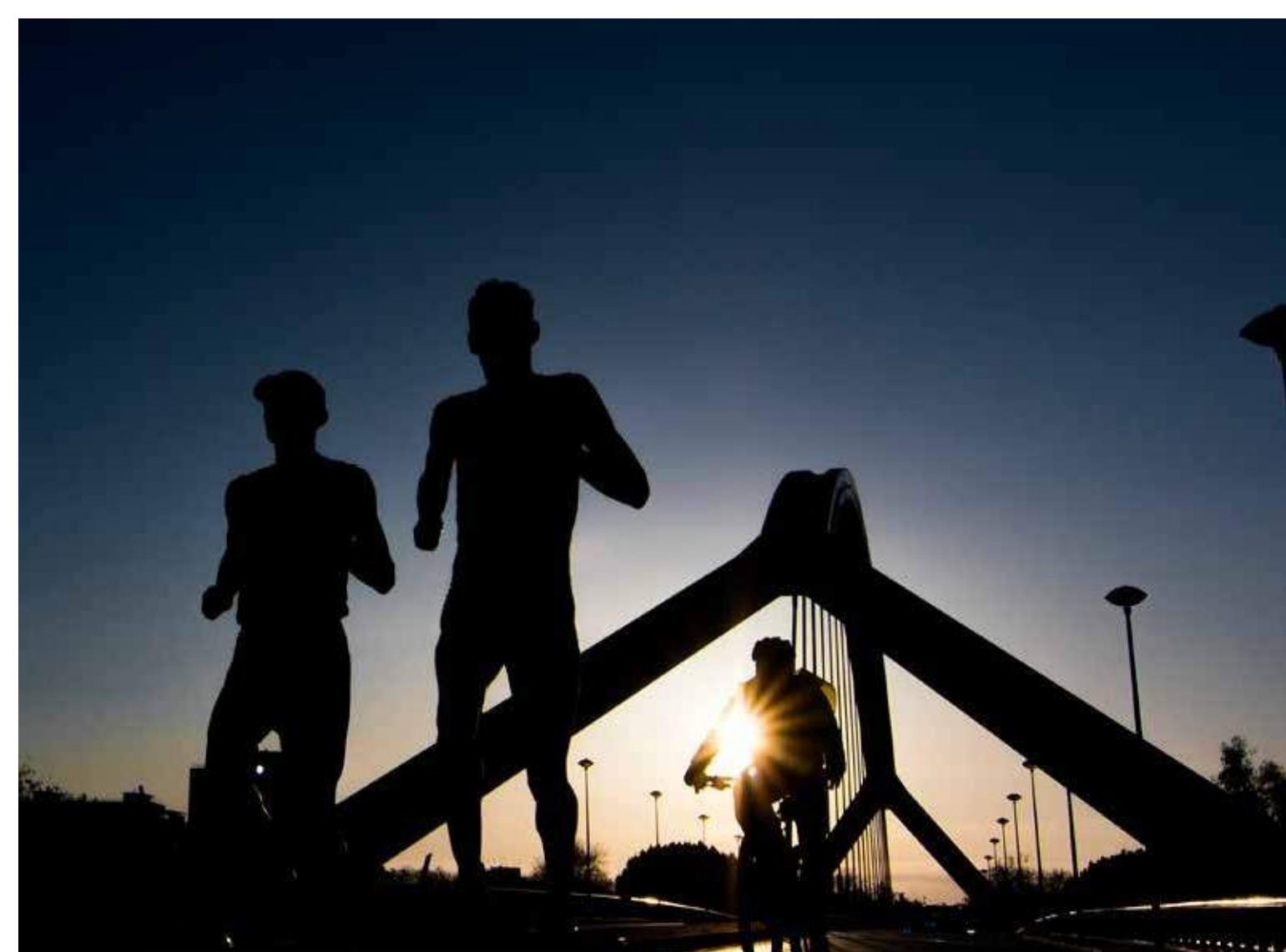
ESTADÍSTICAS GENERALES

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN

Destacamos que el 26,61% del total de personas inscritas han sido mujeres, una cifra récord que no ha parado de crecer y superarse cada año.

La participación extranjera también ha tenido un considerable y positivo aumento con un 21% de inscritos.





PATROCINIO Y COLABORACIÓN

El Medio Maratón de Sevilla dispone de numerosas herramientas para dar a conocer cualquier tipo de marca, producto o servicio, gracias a la amplia infraestructura y soportes que posee la prueba, a su potente plan de comunicación y a las diferentes acciones paralelas que se realizan en torno al evento, además de por la popular acogida que tiene en la ciudad de Sevilla el evento.

¿QUÉ OFRECEMOS?

1. La participación en el Medio Maratón más plano de Europa, y uno de los más multitudinarios y representativos de cuantos se celebran en España.
2. Un escaparate ideal en el que promocionar cualquier tipo de producto o servicio, especialmente los relacionados con el deporte y la salud.
3. Una gran comunicación y repercusión mediática basada en los medios de Sportlife Ibérica, medios locales y nacionales como ABC, Diario de Sevilla, RTVE, Runnea, etc.
4. La asociación a un evento deportivo históricamente consolidado y a los valores propios del deporte: Compañerismo, vida saludable, fair play y superación, además de todas las oportunidades de negocio asociado al material deportivo, alimentación y tecnología.
5. La experiencia de las revistas Corredor\ y Sportlife, las empresas Create Sevilla y el club deportivo San Pablo en la organización de grandes eventos deportivos, en especial en aquellos relacionados con el mundo del running .
6. Paquetes de patrocinio personalizados y adaptados a las necesidades de la Marca.
7. Actividades paralelas en las poder participar y promocionarse: Entrenamientos oficiales, Feria del corredor, concursos, conferencias...
8. Una gran variedad de soportes donde comunicar y promocionar la marca y sus productos y servicios,

Medio Maratón Sevilla, no deja de trabajar para vosotros, nuestro objetivo es conocer y atender todas las necesidades que el evento requiere con el fin de obtener los mejores resultados para vosotros y para nosotros.

Para ello hemos contactado con una compañía especialista en **análisis de impacto mediático** que a través de un estudio elabora un informe y nos permite conocer el impacto de nuestra marca y conocer nuestra gran cobertura mediática.



adjuntamos informe

Onclusive On your side

**1/2 maratón
sevilla**

Media Maratón de Sevilla 2024

Análisis de impacto mediático

20 noviembre 2023 – 18 febrero 2024



Índice



1.Datos noticias	3
2.Metodología	13





Datos noticias



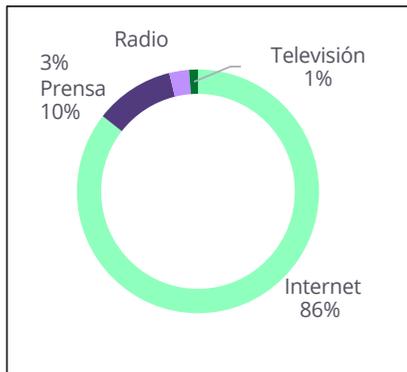
Datos globales

Referencias: 340

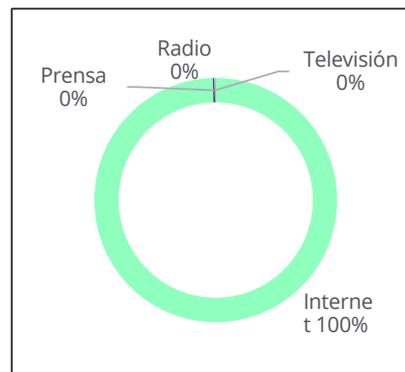
Impactos Audiencia: 590.785.274

Valoración Económica: 2.167.199 €

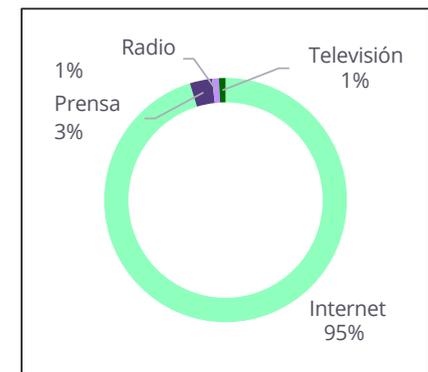
Referencias %



Impactos Audiencia %



Valoración Económica %



MEDIOS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Internet	291	588.528.274	2.064.391 €
Prensa	3	1.572.000	64.556 €
Radio	6	420.000	19.140 €
Televisión	9	265.000	19.112 €



Datos internet

Referencias: 291

Impactos Audiencia: 588.528.274

Valoración Económica: 2.064.391 €



Top 10 de publicaciones por valoración económica





Datos internet

Top 20 de publicaciones por nº de referencias

PUBLICACIÓN	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
@ ABCDESEVILLA.ES	22	86.064.088	311.500 €
@ EUROPA PRESS	16	108.172.208	562.112 €
@ DIARIO DE SEVILLA	14	52.950.856	185.258 €
@ COPE	8	35.309.728	157.304 €
@ NOTICIASDE.ES	7	-	-€
@ ESTADIODEPORTIVO.COM	6 6	16.601.856	67.264 €
@ SOYCORREDOR.ES	6	358.134	1.324 €
@ GENTE DIGITAL	5	-	-€
@ CADENA SER.COM		47.356.215	139.901 €
@ TELEPRENSA.ES	5	-	- €
@ SPORTLIFE.ES	5	961.150	7.989 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM @	5	-	-€
LASNOTICIASDESEVILLA.COM @	5	-	-€
OKDIARIO.COM	5	59.444.605	187.881 €
@ JAENHOY.ES	5	-	-€
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	4	889.288	1.760 €
@ VIVASEVILLA.ES	4	-	-€
@ 101TVSEVILLA.ES	4	-	-€
@ LA RAZÓN	3	29.247.195	162.285 €
@ GRANADA HOY	3	2.218.248	6.810 €



Datos prensa

Referencias: 36

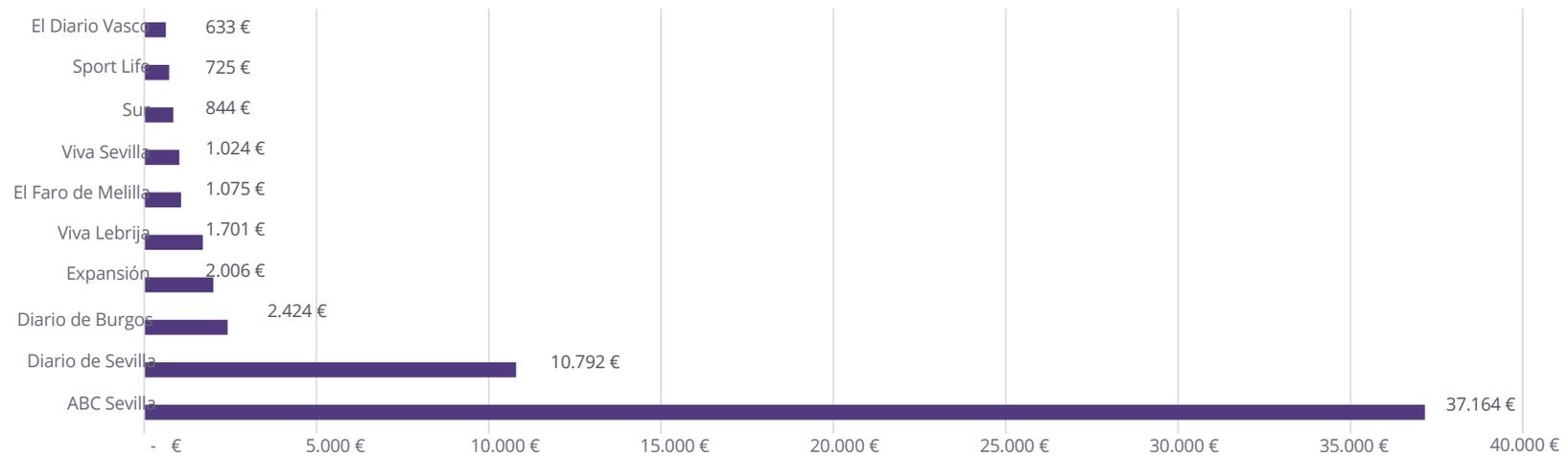
Impactos Audiencia: 1.572.000

Valoración Económica: 64.556 €

Difusión: 237.806

Espacio(pág): 9,52

Top 10 de cabeceras por valoración económica





Datos prensa

Top 20 de cabeceras por nº de referencias

CABECERA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
ABC Sevilla	4	240.000	37.164 €
Diario de Sevilla	4	180.000	10.792 €
Diario de Burgos	1	66.000	2.424 €
Expansión	1	121.000	2.006 €
Viva Lebrija	1	-	1.701 €
El Faro de Melilla	1	-	1.075 €
Viva Sevilla	1	5.000	1.024 €
Sur	1	64.000	844 €
Sport Life	1	325.000	725 €
El Diario Vasco	1	161.000	633 €
La Tribuna de Albacete	1	12.000	488 €
El Comercio	1	88.000	473 €
Viva Málaga	1	3.000	439 €
Viva Jaén	1	8.000	439 €
Triatlón	1	-	435 €
Diario de León	1	48.000	407 €
Hoy Diario de	1	41.000	387 €
Extremadura El Periódico	1	30.000	375 €
de Aragón	1	-	366 €
Viva Campo de Gibraltar	1	6.000	309 €

El Ideal Gallego



Medio Maratón Sevilla_2024



Datos radio

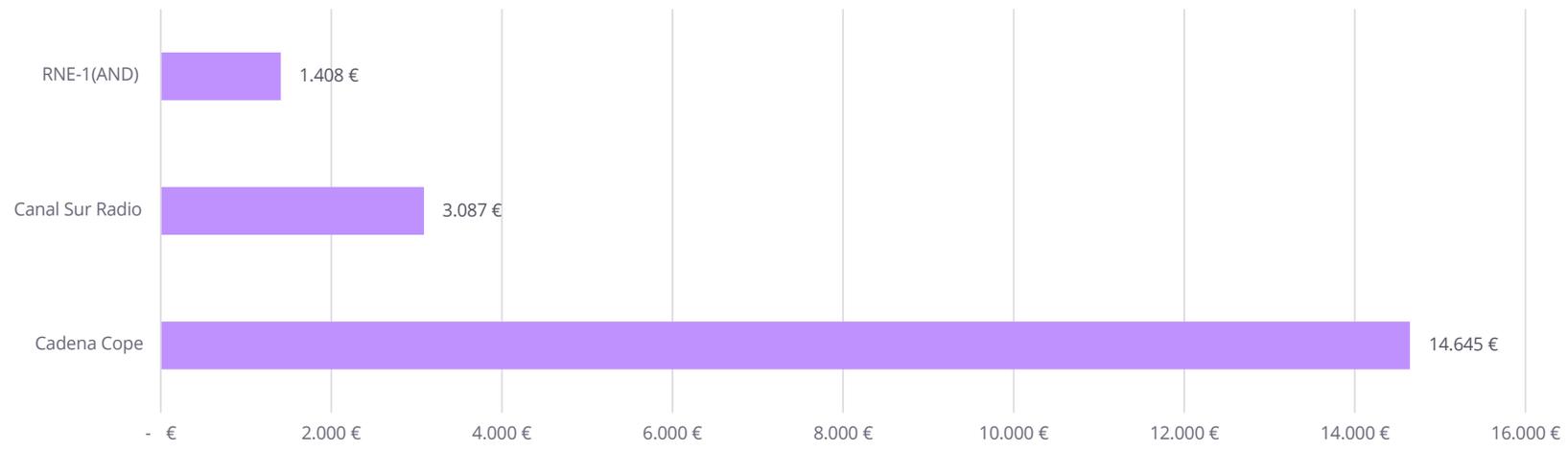
Referencias: 9

Impactos Audiencia: 420.000

Valoración Económica: 19.140 €



Emisoras por valoración económica





Medio Maratón Sevilla 2024



Datos radio

Emisoras por nº de referencias

EMISORA	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
Canal Sur Radio	6	159.000	3.087 €
RNE-1(AND)	2	30.000	1.408 €
Cadena Cope	1	231.000	14.645 €

Medio MaratónSevilla_2024

Datos televisión

Referencias: 4

ImpactosAudiencia: 265.000

ValoraciónEconómica: 19.112 €



Cadenas por valoración económica





Medio MaratónSevilla_2024



Datos televisión

Cadenas por nº de referencias

CADENAS	REFERENCIAS	IMPACTOS AUDIENCIA	VALORACIÓN ECONÓMICA
TVE1(AND)	1	141.000	3.934 €
CyL7(CYL)	1	9.000	5.674 €
Canal Extremadura TV(CYL)	1	-	2.700 €
CANAL SUR	1	115.000	6.804 €



Metodología



Metodología

Este informe estudia el impacto mediático de la Media Maraton de Sevilla celebrada el 28 de enero de 2024. Los datos recogidos en el estudio pertenecen a las noticias publicadas en prensa, internet, radio y televisión (parrilla **Onclusive**).

Se ha establecido un período de análisis comprendido entre el 20 de noviembre de 2023 al 18 de febrero de 2024, ambos incluidos.

INDICADORES

- **Nº Noticias:** recuento de número de informaciones del evento en las noticias analizadas.
- **Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer o visualizar cada una de las referencias recogidas.
 - **TV.** Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
 - **Radio.** Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: Estudio General de Medios)
 - **Prensa.** Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: Estudio General de Medios)
 - **Medios Online.** Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).
- **Valoración económica:** valor publicitario equivalente a la presencia del evento dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por el evento en cada noticia aplicado a:
 - **TV.** Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot 20 segundos)
 - **Radio.** Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria* (spot 20 segundos)
 - **Prensa.** Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar).
 - **Medios Online.** Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio X CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad con base en otras cadenas con datos de audiencia similares.



Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>

CONTACTO

Mateo Navajas

mateo@createsevilla.com

600 546 149

1/2 maratón
sevilla