

29

CIUDAD DE MÁLAGA

MEDIA MARATÓN

SEPTIEMBRE

CaixaBank

marzo

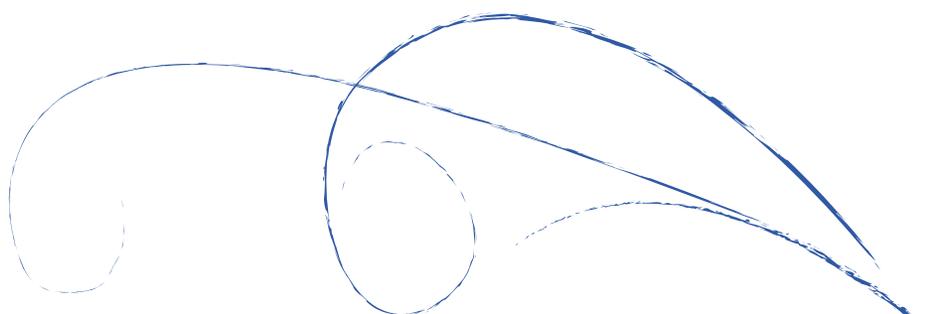
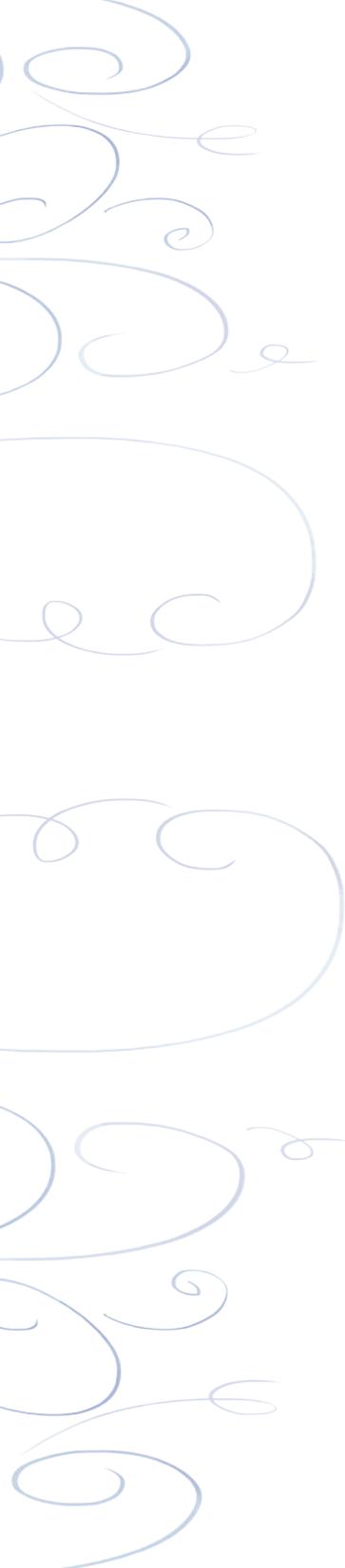
24

2019

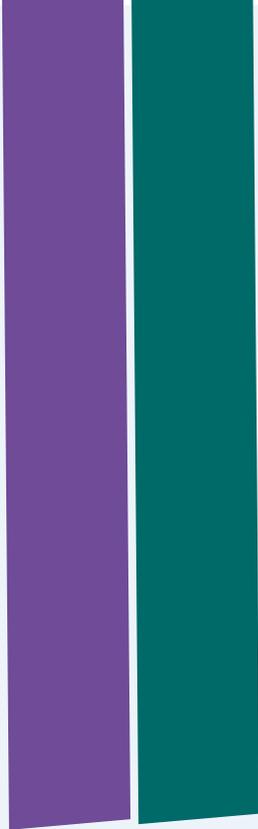


MEMORIAS
DEL
EVENTO





ÍNDICE



A.D. MÁLAGA SPORT
MEDIA MARATÓN MÁLAGA
CAMPAÑA GRÁFICA
REPERCUSIÓN DEL EVENTO
FOTOS DEL EVENTO Y PRENSA

empezando por
la cabeza...



A.D. Málaga Sport

La Asociación Deportiva Málaga Sport viene organizando desde 1990 y de forma ininterrumpida, la Media Maratón “Ciudad de Málaga”. A lo largo de este periodo de tiempo, la Media Maratón ha pasado de los 150 participantes en las primeras ediciones, a los más de 7.500 en esta última 29 edición. Durante estos años, se han dado cita varios campeones del mundo como Paul Yego o Manuela Machado, y ha contado con la presencia de los mejores fondistas españoles de toda la historia de nuestro atletismo como Abel Antón, Martín Fiz, Alejandro Gómez, etc., consiguiendo así que se celebre en Málaga una de las pruebas más importantes en ruta de nuestro país, hecho éste que supuso ser distinguidos como mejor asociación deportiva por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga en el año 2001.

Málaga Sport ha sido también organizadora del Campeonato de España de Media Maratón en el año 1997 y del Campeonato de España de Veteranos de Media Maratón en el año 2001. Igualmente, tuvo bajo su responsabilidad el montaje y preparación del circuito de marcha en ruta correspondiente al Campeonato de España al Aire Libre, celebrado en nuestra Ciudad en el verano de 1996. Dentro de las colaboraciones suscritas con la Real Federación Española de Atletismo y con la Federación Andaluza, cabe destacar el montaje logístico, hotelero y de transporte del Campeonato de España Junior celebrado en el año 1993.

Asimismo, ha sido en varias ocasiones la organizadora del Campeonato de Andalucía de Media Maratón, ostentando el honor de la organización del primero Cto. De Andalucía de esta distancia, celebrado en la primavera de 1993.

Destacar que, la organización de eventos deportivos no se reduce únicamente al mundo de atletismo, ya que cuenta en su haber con la organización durante 5 años de Triatlón Cala del Moral, así como la colaboración en el Triatlón de Alhaurín de la Torre y en los Juegos Comarcales de la Excm. Diputación Provincial de Málaga.

Por último, destacar que la asociación, junto con el Ayuntamiento de Málaga, fue la impulsora del nacimiento de la Maratón “Ciudad de Málaga”, ostentando el privilegio de la organización de su primera edición.





MUCHO MÁS QUE UNA CARRERA... 29 AÑOS DE MÁLAGA

En 1990 la Media Maratón de Málaga se hizo realidad, en su primera edición se contaba con pocos recursos y un índice de corredores que oscilaba los 150 participantes. Con el paso de los años y la buena organización que ha caracterizado siempre a esta prueba, la carrera está consolidada en el espíritu de la ciudad con más de 7.500 participantes en esta edición.

En un afán continuo de superación por parte de la organización, la carrera ha caído en la atención de aficionados y profesionales del atletismo tanto a nivel nacional como internacional, dando como ejemplo a Fabián Roncero.

A día de hoy, estamos hablando de una prueba que ha crecido y mejorado tanto a la altura de generar un fuerte impacto de medios de comunicación como en un aumento de personajes públicos y seguidores, siendo en su conjunto un punto a destacar en este tipo de pruebas.

El esfuerzo, la voluntad y el espíritu por el deporte han hecho que una carrera lleve a Málaga a mucho más que un evento.



Es

mucho más

**QUE UNA
CARRERA**



Una campaña con mucho juego

una pieza creativa para cada edición

En cada edición de la Media Maratón de Málaga se cuenta con un equipo de profesionales de la publicidad que se encargan de promover, gestionar y crear las campañas más adecuadas para la atención y la captación del público final.

Siendo la creatividad y el diseño la punta de lanza de la misma, se opta por composiciones que atraigan todas las miradas.

Sabiendo el impacto y la atracción de las ediciones en los miles de usuarios interesados le damos a los patrocinadores un espacio personal encada uno de los gráficos que se desarrollan.

Dentro de la composición personalizada de la campaña podremos ver:

MUPIS

CARTELERÍA A3

DÍPTICO

TRÍPTICO

INVITACIONES

ROLL UPS

PHOTOCALL

FALDONES DE PRENSA

PÁGINA WEB

PERSONALIZADO REDES SOCIALES

FOTOGRAFÍA

ACREDITACIONES

MEMORIAS

CAMISETAS

MEDALLAS

DORSALES

BOLSA DEL CORREDOR

PUNTOS KILOMÉTRICOS

ARCOS HINCHABLES

PUBLICIDAD ESTÁTICA

VÍDEOS MOTION GRAPHIC

LONAS



**Andrés
Mérida**

es el autor

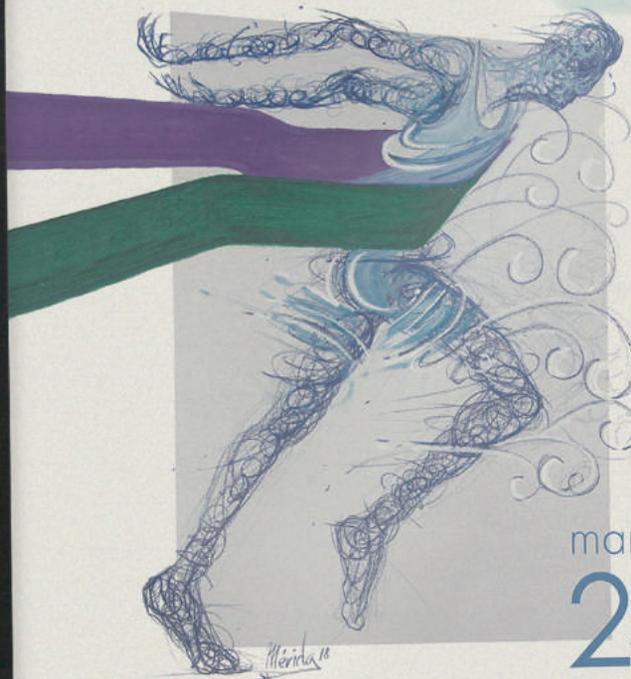
**DEL CARTEL
DE ESTE AÑO**

andresmerida.com

mupi

JCDecaux

29 MEDIA MARATÓN
SEPTIEMBRE
CIUDAD DE MÁLAGA
CaixaBank



marzo
24 2019

INSTITUCIONES



Ayuntamiento de Málaga



málaga en diputación



PATROCINADOR OFICIAL

CaixaBank

PRINCIPALES



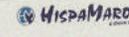
edp



TMA
Málaga



2020 MÁLAGA
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



HISPAMARC
PROMOTORA

PATROCINADORES OFICIALES



RSI
SEBIL RECORRIDOS
TRAIL RUN



SANTA CRISTINA



POWERADE



GATORADE



ENCUENTRO



BUEN
PIQUE

AVITALLAMIENTO



AVITALLAMIENTO



ADICRECA

RENT A CAR



RENT A CAR

MARCA REPRESENTATIVA OFICIAL



42K
TRAIL

QUARZO OFICIAL



QUARZO

MARCA OFICIAL



BUEN
PIQUE

COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



COLABORADORES



camiseta

Uno de los mayores alicientes de esta edición, ha sido contar con la colaboración del actor Antonio Banderas. Malagueño comprometido con su tierra, que nos obsequió con el bonito detalle de posar con la camiseta de esta 29 edición. La repercusión que ha causado su aparición en redes sociales, vistiendo la camiseta de la Media Maratón de Málaga, ha sido enorme, siendo una de las publicaciones más virales de esta edición.

Contar con el apoyo de un personaje de tan reconocida trayectoria internacional, que además lleva Málaga más allá de cualquier frontera, ha supuesto mucha más visibilidad y repercusión de la prueba, así como un mayor sentimiento de pertenencia para el malagueño respecto a esta carrera.

medallas



arco de llegada



02:11:22

AGUA

CIUDAD DE MÁLAGA CaixaBank

CaixaBank 24 HORAS MEDIA MARATÓN CIUDAD DE MÁLAGA CaixaBank

HISPAMAROC LOGISTICA edp

MÁLAGA EUROPEAN CAPITAL OF SPORT M Málaga.es diputación

elementos campana



24 MEDIA MARATÓN
SETOO
CIUDAD DE MÁLAGA
CaixaBank

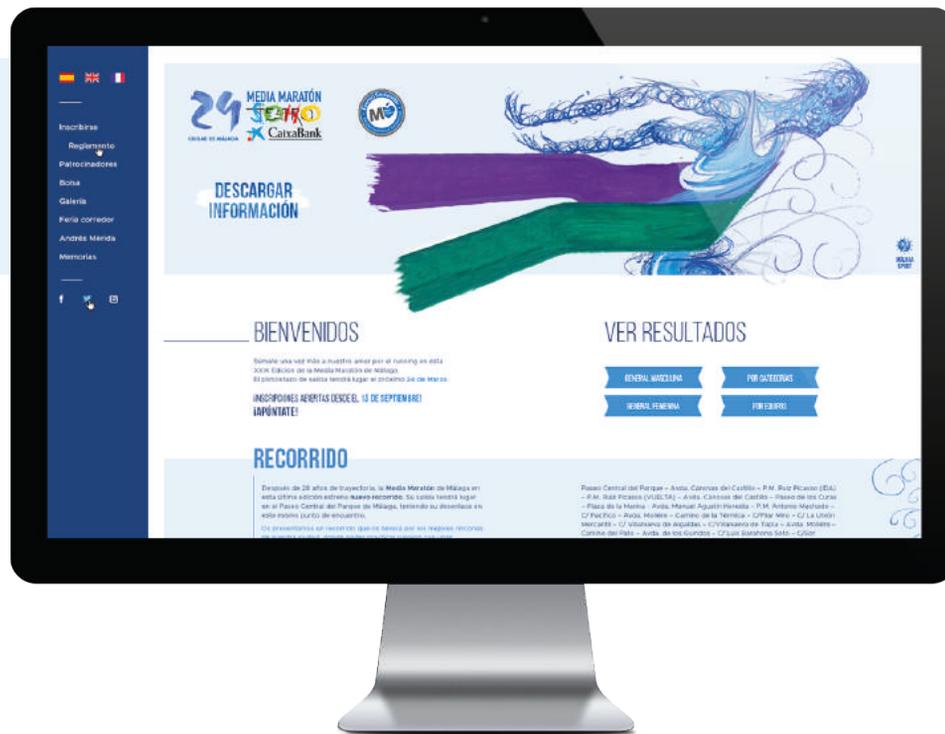
CONSEJOS PARA EL DÍA DE LA PRUEBA

- Dada lo mejor posible al A246.
- Preparar la ropa de la competición el día anterior.
- No modificar los hábitos nutricionales durante el entrenamiento.
- Llegar con suficiente antelación a la salida.
- Llevar con suficiente antelación a la salida.
- Observar dónde se encuentran los controles de ropa, WC, etc.
- Recuerda que debes adaptar tu carrera al ritmo entrenado.
- No aceleres excesivamente en los últimos metros de carrera.

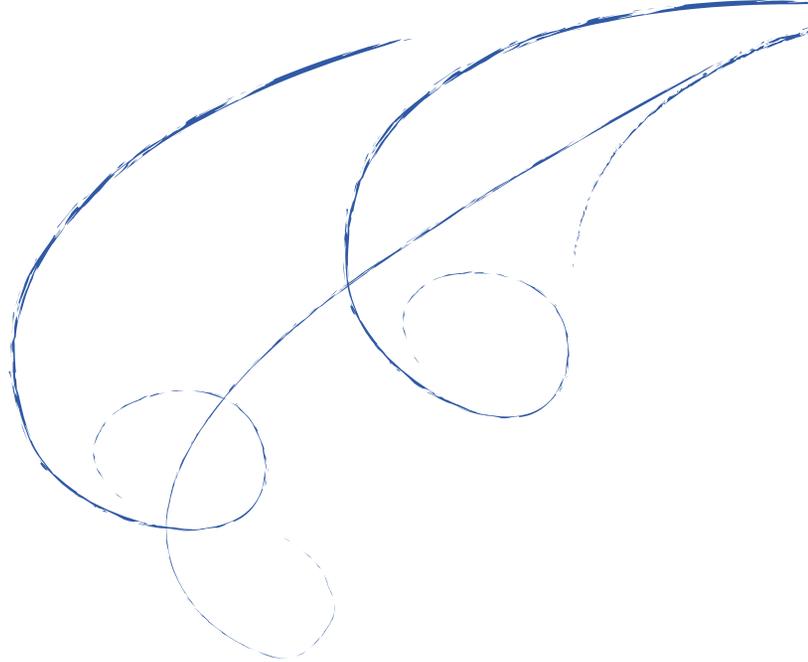
Centro de Atención de Urgencias (CAU)
Ayuda en emergencias. Solicita información a:
663 587 111
663 587 141

www.mediamaratonmalaga.com
facebook:mediamaratonmalaga
@malagamediamaraton
inform@mediamaratonmalaga.com

web



Una Gran Repercusión



un evento que mueve a una ciudad entera...

Con la importancia que hoy día están alcanzando las redes sociales en el entorno de vida de la mayor cantidad de población, se hace especial interés en su dedicación.

Con una gran captación en las principales redes sociales, como Facebook y Twitter, proporcionamos una campaña anual, en la que se trabaja de manera más intensa entre los 3 meses antes del evento y el mes siguiente.

Además de tener una especial atención en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

FACEBOOK

Dentro del gran alcance de las RRSS que se contemplan en las estadísticas comprendidas en un ratio del mes de la carrera y el posterior, podemos ver una gran actividad viral en la red.

Generando una cantidad de me gustas que superan los 1.500 por fase y una cantidad de amigos en la red que supera los 11.300 amigos, con un crecimiento exponencial dentro del ámbito de las fechas comprendidas en la carrera, podemos ver la repercusión no sólo en el ámbito malagueño, sino a un plano internacional.



TWITTER

Siendo hoy día la red social más utilizada y gestionada, hemos conseguido una buena implantación dentro del ámbito de la actividad de Media Maratón.

Generando una participación de personajes públicos con más de 2 mil de seguidores en la red, Media Maratón Málaga y su hashtag para la carrera #TODOSSOMOSMLG, se consiguió una actividad viral en la que se vio involucrada más de 1.500.000 de personas.



Una Gran Repercusión

un evento que mueve a una ciudad entera...

WEB

La web, el principal recurso de difusión dentro de la campaña, siempre actualizada, teniendo el grosor de las inscripciones y proporcionando toda la información necesaria para el evento.

Teniendo presente la web en toda la publicidad que se desarrolla tanto online como offline, conseguimos que el torrente de visitas se concentre desde todos los puntos de alcance.

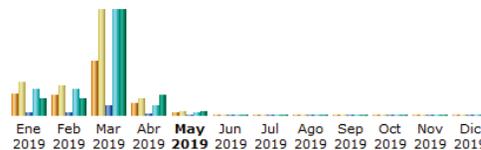
Dándole un espacio al patrocinador en la web y enlazándolo a su propia web.

Además de tener una atención especial en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

Con un ratio de visitas en este año que ronda la media mensual en 35.500 visitas.

Con FEBRERO siendo el menor mes con 17.546 visitas

Y marzo siendo el mes con mayor número de visitas con 60.682.

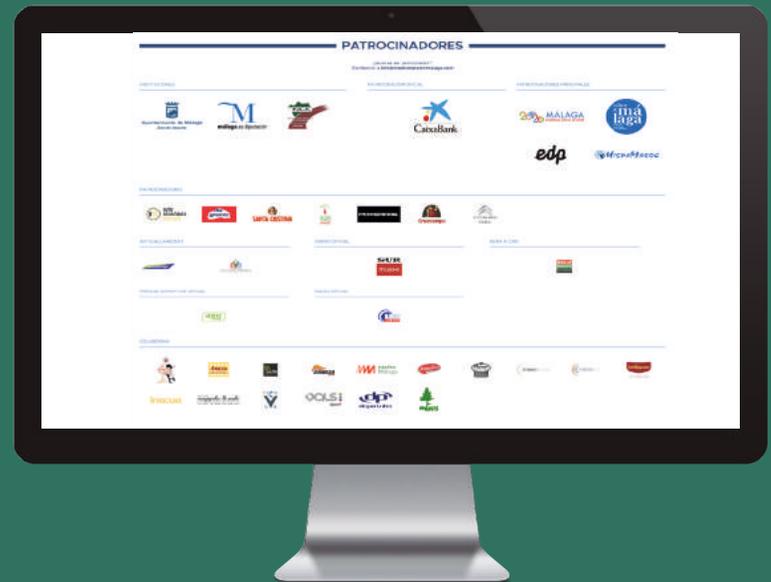


Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2019	13589	20100	119766	951518	54.05 GB
Feb 2019	12217	18333	108647	960794	54.14 GB
Mar 2019	33292	64439	379559	3883461	332.50 GB
Abr 2019	7708	10326	49857	379226	65.03 GB
May 2019	2122	2638	13215	100697	11.25 GB
Jun 2019	0	0	0	0	0
Jul 2019	0	0	0	0	0
Ago 2019	0	0	0	0	0
Sep 2019	0	0	0	0	0
Oct 2019	0	0	0	0	0
Nov 2019	0	0	0	0	0
Dic 2019	0	0	0	0	0
Total	68928	115836	671044	6275696	516.97 GB

ESPACIOS PARA PATROCINADORES

En la web tenemos preparado un espacio para los patrocinadores y colaboradores en el que tendrán acceso a su página web para los visitantes.

Aparte de ser un botón principal del menú en todo momento.



PRIMERAS POSICIONES

Google nos proporciona un ratio privilegiado en provincia. El ámbito de búsqueda y el page Rank de la web hace que Media Maratón esté en primera posición tras la búsqueda de algún usuario dentro de la provincia sólo con la búsqueda genérica “Media Maratón”.





Una Gran Repercusión

**UN EVENTO QUE MUEVE
A UNA CIUDAD ENTERA...**

INSCRIPCIONES

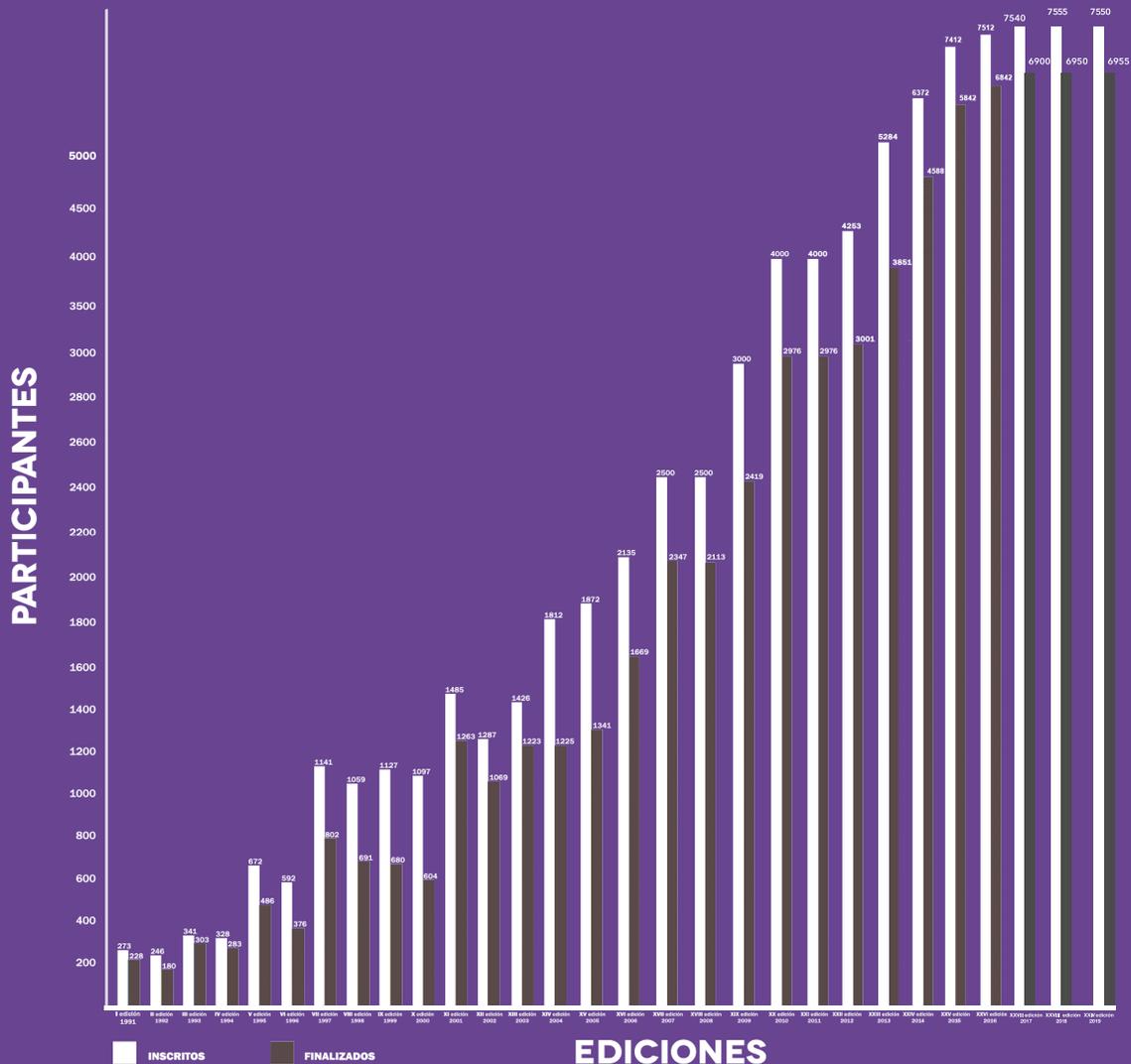
Dentro del ámbito de las inscripciones hay que destacar el gran número de participantes de fuera de la península, y del gran número de inscritos de la provincia con respecto al año pasado.

En la pasada edición, se alcanzó la cifra de 7.500 corredores estableciendo de este modo la misma cantidad para esta 29 edición.

EL ASCENSO DE LA ESTADÍSTICA

Mostramos un balance de todas las ediciones de la Media desde la primera edición. En la gráfica podemos apreciar el gran aumento de inscritos que ha tenido la carrera durante las últimas ediciones.

Este aumento de seguidores, está generando una popularidad acelerada en la prueba que va aumentando de manera exponencial en cada edición.



feria del corredor



feria del corredor



feria del corredor

29 MEDIA MARATÓN
CUIDAD DE MÁLAGA

STAYO
CaixaBank

M
diputación de Málaga

Ayuntamiento
de Málaga



feria del corredor



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba

01:07:48



día de la prueba



día de la prueba





día de la prueba

Bank

día de la prueba



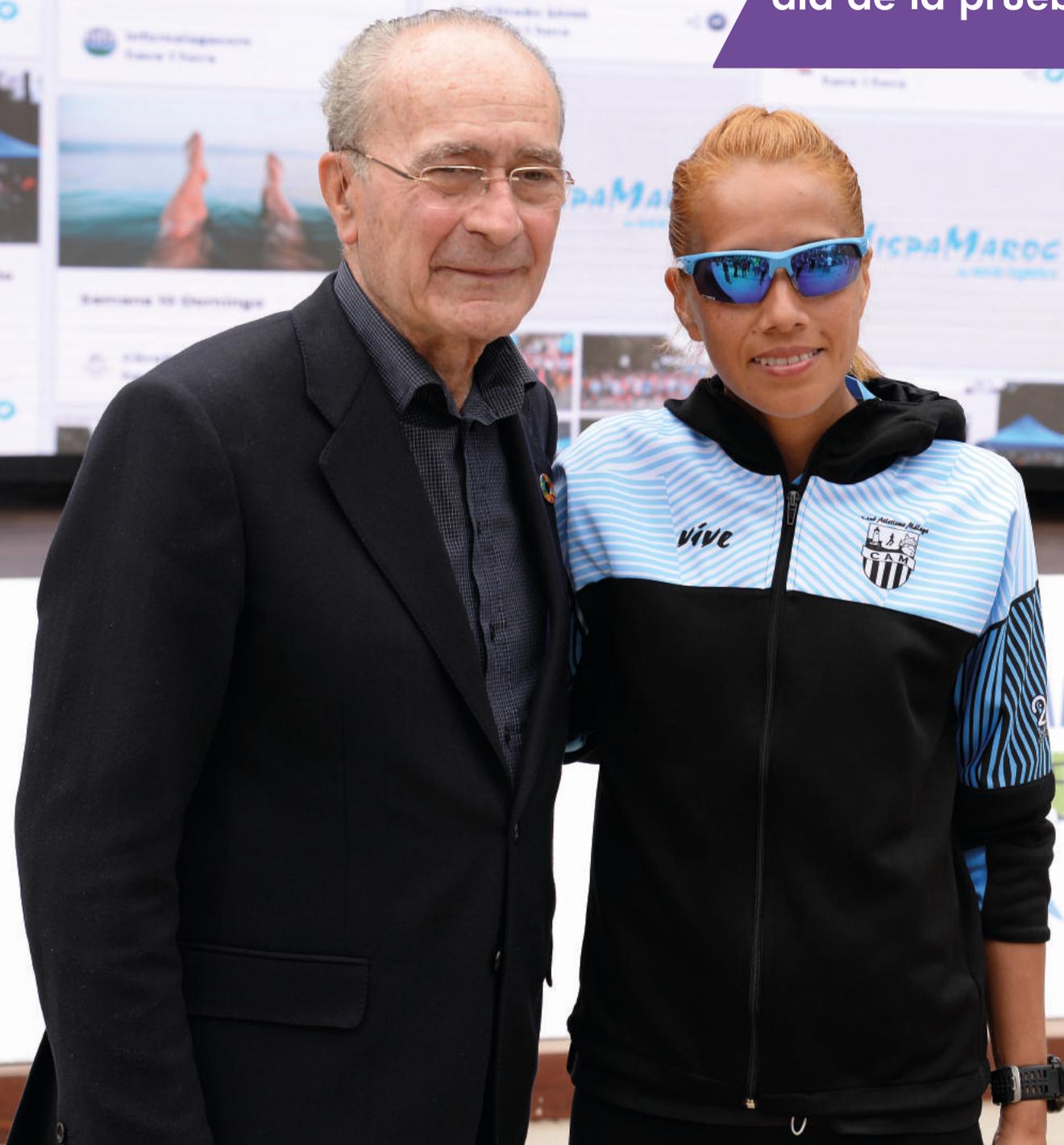
día de la prueba



día de la prueba



día de la prueba





Bank

día de la prueba

RUBEN ALVAREZ MIGUEL



R C U O

35



HISPAMAROC, EN LA MEDIA MARATÓN

José Gil Elena, director general del grupo Hispamaroc, empresa importante de Málaga en el sector de transporte internacional, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, organizadora del evento, firmaron días atrás el convenio de colaboración por la que la primera se suma como patrocinador oficial de la 29.ª Media Maratón Teatro Soho CaixaBank Ciudad de Málaga, que se celebrará el día 24.



SANTA CRISTINA, EN LA MEDIA MARATÓN

Francisco Gonzalez Caravaca, de Cafés Santa Cristina, y Manolo Sarria, de Málaga Sport, firmaron días atrás el convenio de colaboración para la 29.ª Media Maratón Teatro Soho CaixaBank Ciudad de Málaga, en la que Cafés Santa Cristina, aparte de su colaboración económica, contará un stand en la Feria del Corredor para dar degustación de sus productos a todos los asistentes.



TORTAS LUPIÁÑEZ, EN LA MEDIA MARATÓN

Marcos Gil Lupiáñez, gerente de Tortas Carmen Lupiáñez, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, se reunieron para la firma del convenio de colaboración de la firma malagueña con la 29.ª Media Maratón Teatro Soho CaixaBank Ciudad de Málaga, en la que se ocupará a cada atleta con sus productos en la Bolsa del Corredor. También durante la Feria del Corredor (los días 22 y 23) tendrá un stand donde podremos degustar sus excelentes productos.



MERCAMÁLAGA, EN LA MEDIA MARATÓN

Jaime Touchard Andújar, director general de mercados y servicios generales de Mercamálaga, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, entidad organizadora de la 29.ª Media Maratón Teatro Soho CaixaBank Ciudad de Málaga, han firmado el convenio de colaboración por el que Mercamálaga se encarga de aportar 3.000 kilos de fruta (manzanas, plátanos y naranjas) para el avituallamiento de los corredores en la línea de meta. El producto sobrante y que no esté manipulado se entregará con su permiso a oenegés para su distribución a personas necesitadas.



CRUZCAMPO, EN LA MEDIA MARATÓN

Manolo Sarria, de Málaga Sport (empresa organizadora de la prueba) y Esther Cabrera, de Cruzcampo, cerraron días atrás el acuerdo de colaboración que la firma tiene establecida con la 29.ª Media Maratón Teatro Soho CaixaBank Ciudad de Málaga, en la que se encargará del reparto de sus productos en la meta y de la que es patrocinadora.



CIUDAD DE MÁLAGA

MEDIA MARATÓN



CaixaBank

PATROCINADORES

INSTITUCIONES



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES



PATROCINADORES

AVITUALLAMIENTO



PRENSA DEPORTIVA OFICIAL



RADIO OFICIAL



DIARIO OFICIAL



RENT A CAR



COLABORADORES



Una tradición

29 años que han acompañado
a la historia de Málaga

ahora más que nunca
todos somos mmmlg

NOS VEMOS EL AÑO QUE VIENE

mediamaratonmalaga.com

