

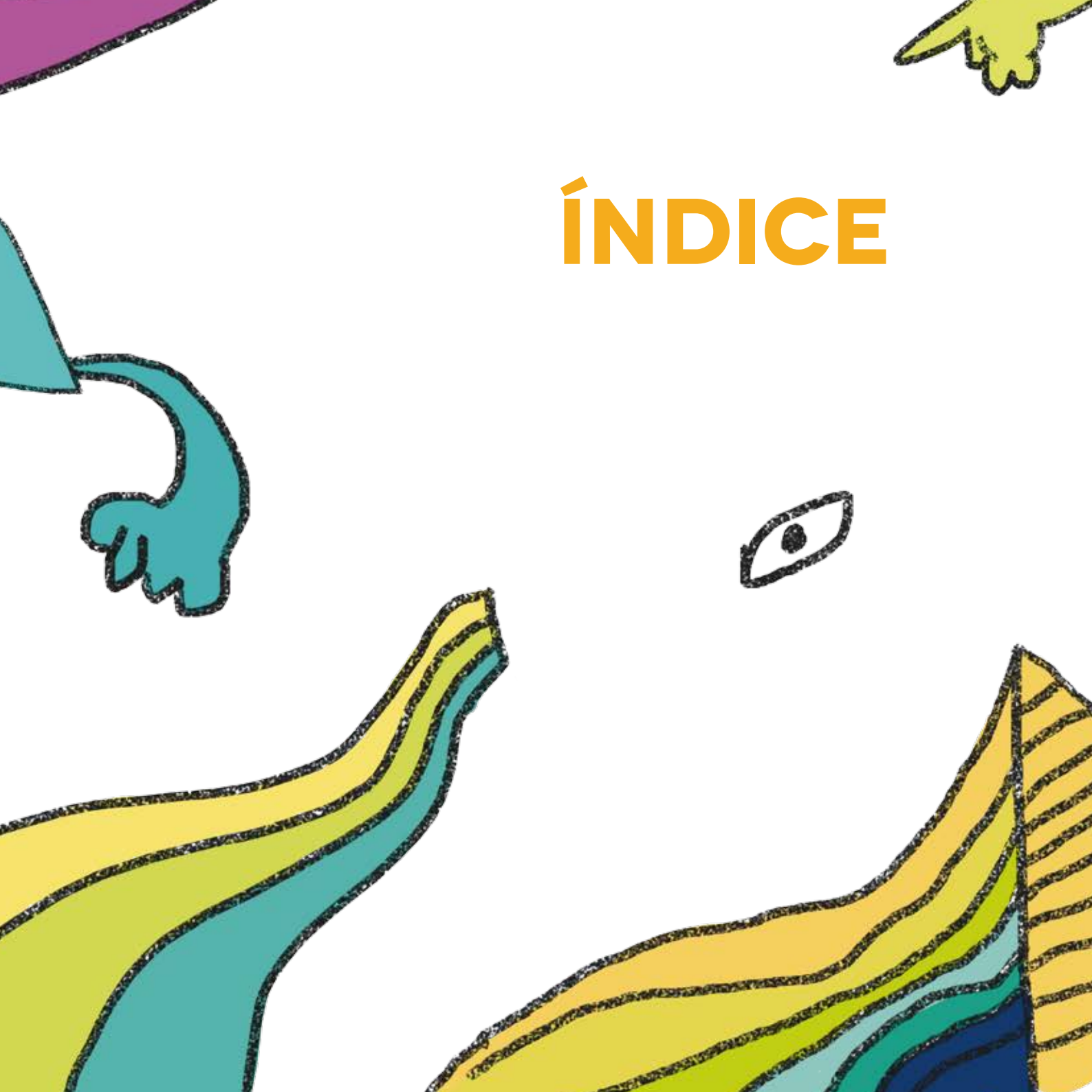
28 1/2
MARATÓN

 CaixaBank
MÁLAGA

MEMORIAS
DEL
EVENTO



ÍNDICE





A.D. MÁLAGA SPORT
MEDIA MARATÓN MÁLAGA
CAMPAÑA GRÁFICA
REPERCUSIÓN DEL EVENTO
FOTOS DEL EVENTO Y PRENSA



EMPEZANDO POR
LA CABEZA...



A.D. MÁLAGA SPORT

La Asociación Deportiva Málaga Sport viene organizando desde 1990 y de forma ininterrumpida, la Media Maratón “Ciudad de Málaga”. A lo largo de este periodo de tiempo, la Media Maratón ha pasado de los 150 participantes en las primeras ediciones, a los más de 7.500 en esta última 28 edición. Durante estos años, se han dado cita varios campeones del mundo como Paul Yego o Manuela Machado, y ha contado con la presencia de los mejores fondistas españoles de toda la historia de nuestro atletismo como Abel Antón, Martín Fiz, Alejandro Gómez, etc., consiguiendo así que se celebre en Málaga una de las pruebas más importantes en ruta de nuestro país, hecho éste que supuso ser distinguidos como mejor asociación deportiva por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga en el año 2001.

Málaga Sport ha sido también organizadora del Campeonato de España de Media Maratón en el año 1997 y del Campeonato de España de Veteranos de Media Maratón en el año 2001. Igualmente, tuvo bajo su responsabilidad el montaje y preparación del circuito de marcha en ruta correspondiente al Campeonato de España al Aire Libre, celebrado en nuestra Ciudad en el verano de 1996. Dentro de las colaboraciones suscritas con la Real Federación Española de Atletismo y con la Federación Andaluza, cabe destacar el montaje logístico, hotelero y de transporte del Campeonato de España Junior celebrado en el año 1993.

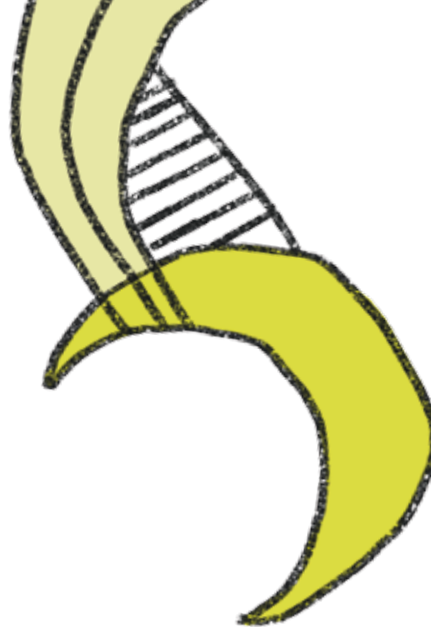
Asimismo, ha sido en varias ocasiones la organizadora del Campeonato de Andalucía de Media Maratón, ostentando el honor de la organización del primero Cto. De Andalucía de esta distancia, celebrado en la primavera de 1993.

Destacar que, la organización de eventos deportivos no se reduce únicamente al mundo de atletismo, ya que cuenta en su haber con la organización durante 5 años de Triatlón Cala del Moral, así como la colaboración en el Triatlón de Alhaurín de la Torre y en los Juegos Comarcales de la Excma. Diputación Provincial de Málaga.

Por último, destacar que la asociación, junto con el Ayuntamiento de Málaga, fue la impulsora del nacimiento de la Maratón “Ciudad de Málaga”, ostentando el privilegio de la organización de su primera edición.



28 1/2 MA RA TÓN



MUCHO MÁS QUE UNA CARRERA... 28 AÑOS DE MÁLAGA

En 1990 la Media Maratón de Málaga se hizo realidad, en su primera edición se contaba con pocos recursos y un índice de corredores que oscilaba los 150 participantes. Con el paso de los años y la buena organización que ha caracterizado siempre a esta prueba, la carrera está consolidada en el espíritu de la ciudad con más de 7.500 participantes en esta edición.

En un afán continuo de superación por parte de la organización, la carrera ha caído en la atención de aficionados y profesionales del atletismo tanto a nivel nacional como internacional, dando como ejemplo a Fabián Roncero.

A día de hoy, estamos hablando de una prueba que ha crecido y mejorado tanto a la altura de generar un fuerte impacto de medios de comunicación como en un aumento de personajes públicos y seguidores, siendo en su conjunto un punto a destacar en este tipo de pruebas.

El esfuerzo, la voluntad y el espíritu por el deporte han hecho que una carrera lleve a Málaga a mucho más que un evento.





The background of the page is white and features several stylized, hand-drawn illustrations. In the top left, a yellow hand with a black outline points downwards. In the top right, a yellow hand with black diagonal stripes points towards the center. In the middle right, a simple black-outlined eye is looking towards the center. In the bottom left, a multi-colored hand (yellow, orange, red, green, blue) is partially visible. In the bottom center, a teal hand is shown from the wrist down, holding a teal triangular object. In the bottom right, a yellow and teal striped hand points towards the center. A small black-outlined triangle is also visible on the left side of the page.

El arte de correr

UNA CAMPAÑA CON MUCHO JUEGO



UNA PIEZA CREATIVA PARA CADA EDICIÓN

En cada edición de la Media Maratón de Málaga se cuenta con un equipo de profesionales de la publicidad que se encargan de promover, gestionar y crear las campañas más adecuadas para la atención y la captación del público final.

Siendo la creatividad y el diseño la punta de lanza de la misma, se opta por composiciones que atraigan todas las miradas.

Sabiendo el impacto y la atracción de las ediciones en los miles de usuarios interesados le damos a los patrocinadores un espacio personal encada uno de los gráficos que se desarrollan.

Dentro de la composición personalizada de la campaña podremos ver:

MUPIS
CARTELERÍA A3
DÍPTICO
TRÍPTICO
INVITACIONES
ROLL UPS
PHOTOCALL
FALDONES DE PRENSA
PÁGINA WEB
PERSONALIZADO REDES SOCIALES
FOTOGRAFÍA
ACREDITACIONES
MEMORIAS
CAMISETAS
MEDALLAS
DORSALES
BOLSA DEL CORREDOR
PUNTOS KILOMÉTRICOS
ARCOS HINCHABLES
PUBLICIDAD ESTÁTICA
VÍDEOS MOTION GRAPHIC
LONAS

MUPI

JCDecaux

28 1/2
MAR
ATÓN

CaixaBank
MÁLAGA

18 MARZO
2018



CAMISETA

28 1/2
MA
RA
TÓN

CaixaBank
MÁLAGA



MEDALLAS



LONAS

28 1/2
MARATÓN
CaixaBank
MÁLAGA

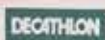
INSTITUCIONES



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES OFICIALES



COLABORAN



El arte de correr

MEDIAMARATONMALAGA.COM

ELEMENTOS CAMPAÑA



WEB



UNA GRAN REPERCUSIÓN



UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

Con la importancia que hoy día están alcanzando las redes sociales en el entorno de vida de la mayor cantidad de población, se hace especial interés en su dedicación.

Con una gran captación en las principales redes sociales, como Facebook y Twitter, proporcionamos una campaña anual, en la que se trabaja de manera más intensa entre los 3 meses antes del evento y el mes siguiente.

Además de tener una especial atención en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.



FACEBOOK

Dentro del gran alcance de las RRSS que se contemplan en las estadísticas comprendidas en un ratio del mes de la carrera y el posterior, podemos ver una gran actividad viral en la red.

Generando una cantidad de me gustas que superan los 1.000 por fase y una cantidad de amigos en la red que supera los 10.436 amigos, con un crecimiento exponencial dentro del ámbito de las fechas comprendidas en la carrera, podemos ver la repercusión no sólo en el ámbito malagueño, sino a un plano internacional.

TWITTER

Siendo hoy día la red social más utilizada y gestionada, hemos conseguido una buena implantación dentro del ámbito de la actividad de Media Maratón.

Generando una participación de personajes públicos con más de 2 millones de seguidores en la red, Media Maratón Málaga y su hashtag para la carrera #TODOSSOMOSMLG, se consiguió una actividad viral en la que se vio involucrada más de 1.000.000 de personas.



UNA GRAN REPERCUSIÓN

UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

WEB

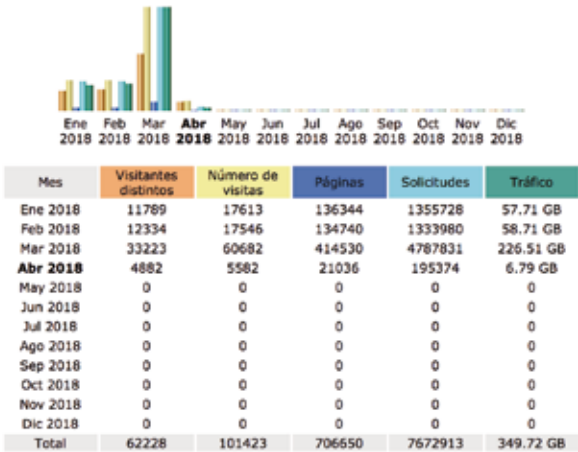
La web, el principal recurso de difusión dentro de la campaña, siempre actualizada, teniendo el grosor de las inscripciones y proporcionando toda la información necesaria para el evento.

Teniendo presente la web en toda la publicidad que se desarrolla tanto online como offline, conseguimos que el torrente de visitas se concentre desde todos los puntos de alcance.

Dándole un espacio al patrocinador en la web y enlazándolo a su propia web.

Además de tener una atención especial en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

CON UN RATIO DE VISITAS EN ESTE AÑO QUE RONDA LA MEDIA MENSUAL EN 35.500 VISITAS. CON FEBRERO SIENDO EL MENOR MES CON 17.546 VISITAS Y MARZO SIENDO EL MES CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS CON 60.682.



ESPACIOS PARA PATROCINADORES

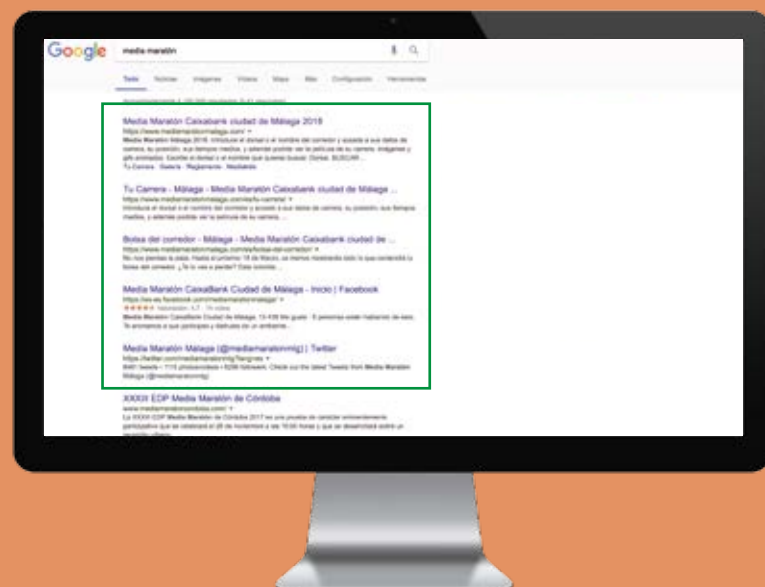
En la web tenemos preparado un espacio para los patrocinadores y colaboradores en el que tendrán acceso a su página web para los visitantes.

Aparte de ser un botón principal del menú en todo momento.



PRIMERAS POSICIONES

Google nos proporciona un ratio privilegiado en provincia. El ámbito de búsqueda y el page Rank de la web hace que Media Maratón esté en primera posición tras la búsqueda de algún usuario dentro de la provincia sólo con la búsqueda genérica “Media Maratón”.



The background features several abstract, hand-drawn style elements. In the top left, there are yellow and orange triangular shapes. In the top center, a stylized eye with a black outline and a black pupil is looking towards the right. In the top right, there are curved, wavy shapes in yellow, green, and blue. In the middle right, there is a teal-colored shape that resembles a hand or a stylized figure. In the bottom right, there is a curved, wavy shape in purple. In the bottom center, there is a small black triangle.

UNA GRAN REPERCUSIÓN

UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

INSCRIPCIONES

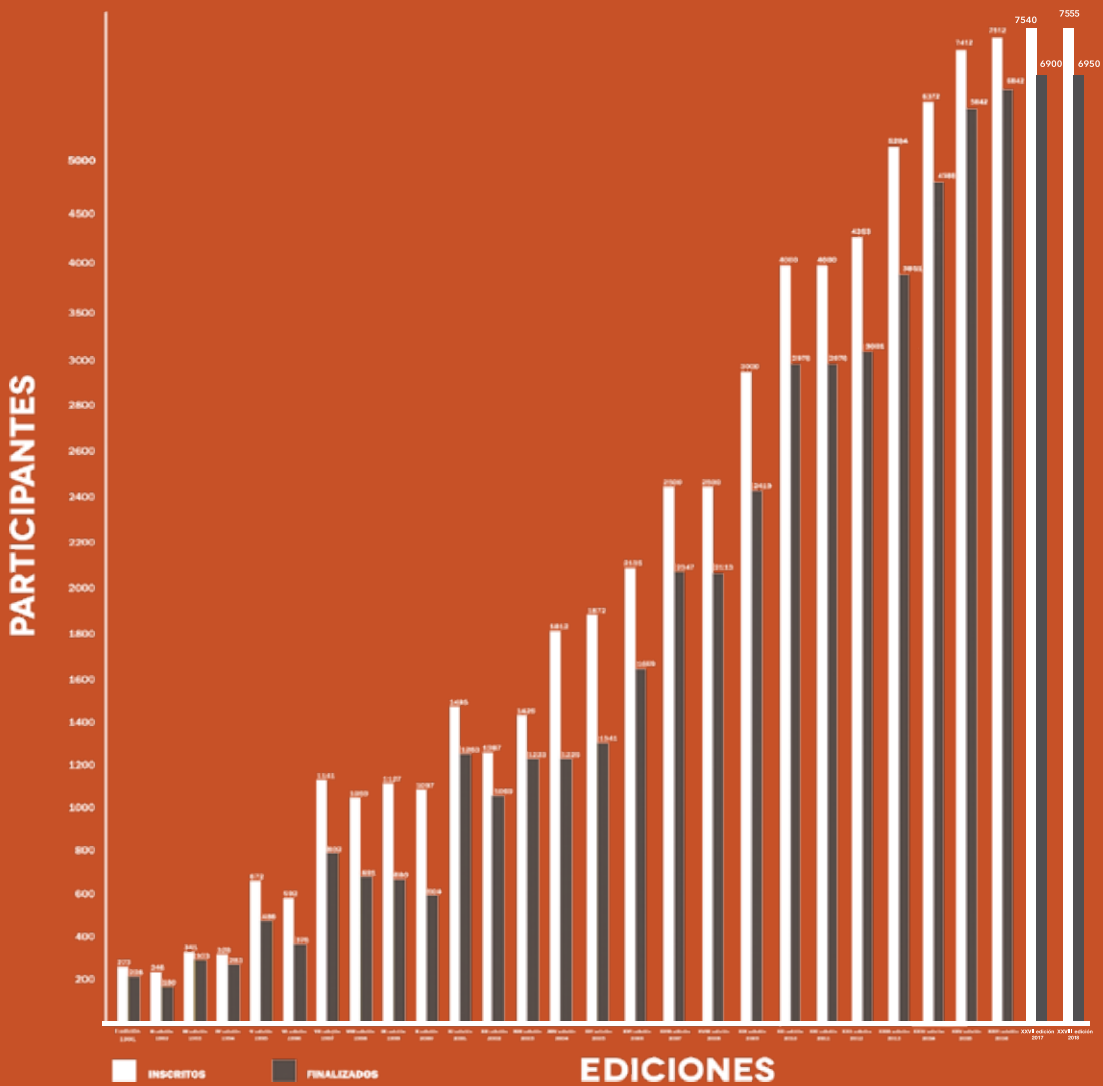
Dentro del ámbito de las inscripciones hay que destacar el gran número de participantes de fuera de la península, y del gran número de inscritos de la provincia con respecto al año pasado.

En la pasada edición, se alcanzó la cifra de 7.500 corredores estableciendo de este modo la misma cantidad para esta 28 edición.

EL ASCENSO DE LA ESTADÍSTICA

Mostramos un balance de todas las ediciones de la Media desde la primera edición. En la gráfica podemos apreciar el gran aumento de inscritos que ha tenido la carrera durante las últimas ediciones.

Este aumento de seguidores, está generando una popularidad acelerada en la prueba que va aumentando de manera exponencial en cada edición.



FERIA DEL CORREDOR



A group of people, mostly men, are gathered around a long table in a large room. They are engaged in a discussion or activity. Some are wearing blue jackets, others white and light blue. The table is covered with papers, a laptop, and other items. A yellow triangle points to the text 'FERIA DEL CORREDOR' in the top right corner.

FERIA DEL CORREDOR

FERIA DEL CORREDOR



FERIA DEL CORREDOR



MEDIA KIDS



MEDIA KIDS



DÍA DE LA PRUEBA



A large crowd of runners is participating in a marathon. In the foreground, a runner in a black and pink jersey is out of focus. Behind him, a runner in a yellow and orange jersey with bib number 217 is in focus. Further back, a runner in a blue jersey with 'RCM' on it is visible. A teal banner with a yellow triangle on the left contains the text 'DÍA DE LA PRUEBA'.

DÍA DE LA PRUEBA

DÍA DE LA PRUEBA





BESOCER

Cruzcampo Radler

PO

RATHON
BET

als
SPORT
MILITARY EVENT

DÍA DE LA PRUEBA

CaixaBank

POWERADE

Cruzcampo Radler

metro
Málaga

metro
Málaga

POWERADE

Cruzcampo Radler

POWERADE

CaixaBank

EVEREST
BURN
AMBIENT

Team
Málaga

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

DÍA DE LA PRUEBA



M
málaga.es diputación

Ayuntamiento de Málaga
Área de Deporte

DÍA DE LA PRUEBA



DÍA DE LA PRUEBA



DÍA DE LA PRUEBA



DÍA DE LA PRUEBA





DÍA DE LA PRUEBA

DÍA DE LA PRUEBA





DÍA DE LA PRUEBA

DÍA DE LA PRUEBA

Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga VENCEDORES ABSOLUTOS

Elquardi, Monur
CLUB UNICAJA DE JAÉN

Machrouh, Nazha
UNICAJA DE JAÉN

12

10

a.d. Málaga sport

28
1/2
MARATÓN

2020 MÁLAGA
EUROPEAN CAPITAL OF SPORT

HASTA

DÍA DE LA PRUEBA



DÍA DE LA PRUEBA

REGORÍA VETERAN



Peterson Jessica
ALHAMA BEACH

Gonzalez Robles, Lourdes
AD MARATHÓN

2



1/2

M

T





Rodriguez, Janine
LETISMO MALAGA

DÍA DE LA PRUEBA

caixaBank

¡Bendito sufrimiento!

Querer es poder. Así fue mi primera participación en una media maratón. La clave, tener sentido común



La más difícil, como para cualquier novato, fue clasificarse. Lo más gratificante: llegar y ver al estadio lleno, una experiencia única.

Quem querêr macho e o
 macho querêr a fêmea, eis a primeira
 regra da vida sexual. Mas não se trata de
 uma regra científica, baseada em re-
 sultados científicos. É simplesmente uma
 regra social, baseada no que a maioria
 acredita. Assim, se todos os machos de
 uma espécie não se interessam por
 fêmeas, então a primeira regra não se
 aplica. Porém, quando se trata de
 humanos, a regra geralmente se aplica.

Il libro di *Lezioni di economia* per le scuole superiori, scritto da un autore che ha lavorato in Italia, non può che essere di grande interesse per gli studenti italiani, perché loro sono i protagonisti del processo di trasformazione economica del paese. L'opera è molto più che un libro di testo. È un libro di lavoro, di studio, di confronto con la realtà. È un libro che può essere usato in classe, ma anche a casa, per approfondire le conoscenze e per affrontare i problemi che la nostra società sta vivendo. È un libro che può essere usato da tutti, da studenti, da docenti, da genitori, da tutti coloro che si interessano alla nostra economia e alla nostra società.

[illegible]

© 2000 The McGraw-Hill Companies. All rights reserved. Printed in the United States of America. This publication is protected by copyright. Any unauthorized distribution or reproduction of this work is prohibited. For more information, contact The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020-1095.

Una preparación algo peculiar y fuera de lo común

Overall, couples were positive about their sex lives. An average of 66% of men and 69% of women reported being satisfied with their sex lives. The most common reason for sexual dissatisfaction was a lack of sexual desire. The most common reason for sexual satisfaction was a good sexual relationship.

von Friesen e i suoi familiari, che hanno, a loro volta, altri parenti. Per ora le versioni sulla vicenda sono in netto contrasto. Ad esempio, a riguardo dei fatti hanno dato versioni le 14 testimoni, oltre 30 persone, i 4 di presunti assassini, 25 testimoni, 10 genitori. Ma i più preziosi indizi, quei che danno a comprendere quale sia la verità, sono le dichiarazioni dei genitori. In base a quelle le autorità dei genitori si sono divise in due gruppi. Per contro, altri medici vedono una sola via: la morte per il grave ematoma. E alcuni sono più ottimisti.

28

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

2000

1999

1998

1997

1996

1995

1994

1993

1992

1991

1990

1989

1988

1987

1986

1985

1984

1983

1982

1981

1980

1979

1978

1977

1976

1975

1974

1973

1972

1971

1970

1969

1968

1967

1966

1965

1964

1963

1962

1961

1960

1959

1958

1957

1956

1955

1954

1953

1952

1951

1950

1949

1948

1947

1946

1945

1944

1943

1942

1941

1940

1939

1938

1937

1936

1935

1934

1933

1932

1931

1930

1929

1928

1927

1926

1925

1924

1923

1922

1921

1920

1919

1918

1917

1916

1915

1914

1913

1912

1911

1910

1909

1908

1907

1906

1905

1904

1903

1902

1901

1900

1899

1898

1897

1896

1895

1894

1893

1892

1891

1890

1889

1888

1887

1886

1885

1884

1883

1882

1881

1880

1879

1878

1877

1876

1875

1874

1873

1872

1871

1870

1869

1868

1867

1866

1865

1864

1863

1862

1861

1860

1859

1858

1857

1856

1855

1854

1853

1852

1851

1850

1849

1848

1847

1846

1845

1844

1843

1842

1841

1840

1839

1838

1837

1836

1835

1834

1833

1832

1831

1830

1829

1828

1827

1826

1825

1824

1823

1822

1821

1820

1819

1818

1817

1816

1815

1814

1813

1812

1811

1810

1809

1808

1807

1806

1805

1804

1803

1802

1801

1800

1799

1798

1797

1796

1795

1794

1793

1792

1791

1790

1789

1788

1787

1786

1785

1784

1783

1782

1781

1780

1779

1778

1777

1776

1775

1774

1773

1772

1771

1770

1769

1768

1767

1766

1765

1764

1763

1762

1761

1760

1759

1758

1757

1756

1755

1754

1753

1752

1751

1750

1749

1748

1747

1746

1745

1744

1743

1742

1741

1740

1739

1738

1737

1736

1735

1734

1733

1732

1731

1730

1729

1728

1727

1726

1725

1724

1723

1722

1721

1720

1719

1718

1717

1716

1715

1714

1713

1712

1711

1710

1709

1708

1707

1706

1705

1704

© 2013 Cengage Learning. All Rights Reserved. May not be copied, scanned, or duplicated, in whole or in part. WCN 02-200-203

A photograph of two men shaking hands in front of a wall of boxes. The man on the left is wearing a dark sweater over a collared shirt and light-colored trousers. The man on the right is wearing a dark jacket over a checkered shirt and dark trousers. The background consists of many stacked boxes, some of which have the 'Purina' logo visible.

TORTAS LUPIÁÑEZ, CON LA MEDIA MARATÓN

El gerente de Tortas Carmen Lupiáñez, Marcos Gil Lupiáñez, y el responsable de Miliaga Sport, Monolo Sarria, firman un convenio mediante el que esta empresa obsequiará con sus productos en la bolsa del corredor de la Media Maratón Casallari Miliaga y también dispondrá de un 'stand' en la Feria del Corredor los días previos.



La media maratón más tecnológica

SOLUCIONES CORPUS DE LA PRUEBA	
3	7.500
El precio de venta de un producto es de 100 unidades monetarias. Los gastos de producción son de 75 unidades monetarias. El precio de venta de 10 unidades monetarias.	El precio de venta de un producto es de 100 unidades monetarias. Los gastos de producción son de 75 unidades monetarias. El precio de venta de 10 unidades monetarias.
4	15
El precio de venta de un producto es de 100 unidades monetarias. Los gastos de producción son de 75 unidades monetarias. El precio de venta de 10 unidades monetarias.	El precio de venta de un producto es de 100 unidades monetarias. Los gastos de producción son de 75 unidades monetarias. El precio de venta de 10 unidades monetarias.

11. **Indicaciones:**
Reservados los
derechos de
publicación y
distribución.

Pequeñísima prueba de la Copa del Mundo para el pequeño Regino Hernández



Un domingo pendientes del tiempo

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

El presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, se comprometió a reducir el déficit de la cuenta pública en un 25 por ciento para el año 2012. El compromiso se formalizó en la Ley de Reducción del Déficit, que fue aprobada por el Congreso el 15 de octubre. La ley establece un plan de reducción del déficit que incluye la eliminación de gastos innecesarios y la implementación de reformas fiscales. El plan también incluye la creación de un fondo de emergencia para hacer frente a crisis futuras. El compromiso de Bush es un paso importante para reducir el déficit y mejorar la salud financiera del país.



ÑITO SALAS

CITA HOY CON LA MEDIA MARATÓN

Tras el aperitivo que supuso ayer la Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga reunirse por las calles de la ciudad. La salida de las 9.30 horas, desde el entorno del estadio, afectará al tráfico en varios puntos de la ciudad durante gran parte de la mañana.

SUR

EL PERIÓDICO
DE MÁLAGA
DESDE 1937
WWW.SUR.ES

ÚLTIMA EDICIÓN
LUNES 16 DE JULIO
1934 - Nº 38.800

**V EL VENTILADOR
DE LOS BULOS**

**FAKE
NEWS**

Sucesos como el crimen del niño Gabriel desatan alarmas sin base en las redes sociales #41

**LA ÚLTIMA GRAN MULTA
NACIONAL A LOS
GIGANTES DE INTERNET #41**



LA MEDIA MARATÓN BRILLA EN UN DÍA GRIS

Elouardi destrona a El Mouaziz en la prueba, que también ganó su mujer, Machrouch #41



HISPAMAROC, CON LA MEDIA MARATÓN

La empresa malagueña Hispamaroc, dedicada al transporte internacional, es uno de los patrocinadores de la Media Maratón. El director general de la compañía, José Gil Elena, y el presidente de Málaga Sport (organizadora), Manuel Sarria, han firmado un convenio de colaboración. Hispamaroc se suma como sponsor de la 28ª Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga que se celebrará el 18 de marzo.



MERCAMÁLAGA, CON LA MEDIA MARATÓN

Días atrás, Jaime Touchard Andujar, director general de mercados y servicios generales de Mercamálaga, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, entidad organizadora del evento, firmaron el acuerdo de colaboración para la 28ª Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga, que se celebrará en la capital el día 18. Mercamálaga se encargará de aportar 3.000 kilos de fruta (manzanas, plátanos y naranjas) para el avituallamiento de los corredores en línea de meta. El producto sobrante y que no esté manipulado se entregará con su permiso a oeneges para su distribución a personas necesitadas.

'Runners' que hacen piña

Los clubes Bichos Runners, Playa de Málaga y Nerja Atletismo son los que suman más inscritos en la Media Maratón de Málaga, que presta a los cinco equipos con mayor número de participantes que Cruzcamo y meta.

El club Bichos Runners, que cuenta con más de 100 socios, es el que más participantes aporta a la Media Maratón de Málaga. Le sigue el club Playa de Málaga, con unos 80 socios, y el club Nerja Atletismo, con unos 60 socios. Los tres clubes suman más de 200 participantes en total. Cruzcamo, el club más antiguo de la ciudad, cuenta con unos 40 socios y aporta unos 40 participantes. El club meta, el más reciente, cuenta con unos 20 socios y aporta unos 20 participantes.



Los 'Runners' de los Bichos Runners muestran que muchos son los que participan en la Media Maratón de Málaga.



Los participantes en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo, se reúnen en la Plaza de España.



La foto muestra a los participantes en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo, en la Plaza de España.



CRUZCAMPO, CON LA MEDIA MARATÓN

Cruzcampo estará muy presente en la vigésima octava edición de la Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga. Días atrás Manolo Sarria, de Málaga Sport, y Esther Cabrera, de Cruzcampo, cerraron el acuerdo de colaboración por el que la firma cervecera, patrocinadora de la prueba, se encargará del reparto de sus productos en la línea de meta.

DEPORTES

La Media Maratón de Málaga supera ya los 6.000 inscritos

La organización de la prueba continúa en auge, ya que ya se han inscrito más de 6.000 corredores en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo.

La organización de la prueba continúa en auge, ya que ya se han inscrito más de 6.000 corredores en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo.

La organización de la prueba continúa en auge, ya que ya se han inscrito más de 6.000 corredores en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo.

La organización de la prueba continúa en auge, ya que ya se han inscrito más de 6.000 corredores en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo.



Los participantes en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo, se reúnen en la Plaza de España.

La carrera, que se celebrará el 18 de marzo, mantiene el mismo recorrido.

La vigésima octava edición será presentada en el Pimpi el día 9 del próximo mes.

La organización de la prueba continúa en auge, ya que ya se han inscrito más de 6.000 corredores en la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 18 de marzo.



Elouardi, el más rápido bajo la lluvia

El marroquí gana la Media Maratón tras un emocionante esprint con Cristóbal Ortigosa

La lluvia no impidió a los corredores de la Media Maratón de Málaga disfrutar de una gran carrera.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

PRIMERAS VECES

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

La atleta Nuzha Machroufi, mejor corredora masculina, venció por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

El extraordinario reto de Daniel Mula, el runner ciego

El extraordinario reto de Daniel Mula, el runner ciego, quien ha completado la Media Maratón de Málaga con un tiempo de 2 horas y 15 minutos.

El extraordinario reto de Daniel Mula, el runner ciego, quien ha completado la Media Maratón de Málaga con un tiempo de 2 horas y 15 minutos.

El extraordinario reto de Daniel Mula, el runner ciego, quien ha completado la Media Maratón de Málaga con un tiempo de 2 horas y 15 minutos.



Elouardi (arriba) y Ortigosa (abajo) en la última vuelta de la Media Maratón de Málaga.

CLASIFICACIONES

- Hombres**
1. Elouardi (Marroquí) 1:58:00
 2. Ortigosa (Español) 1:59:00
 3. Machroufi (Marroquí) 2:00:00
 4. Machroufi (Marroquí) 2:01:00
 5. Machroufi (Marroquí) 2:02:00
 6. Machroufi (Marroquí) 2:03:00
 7. Machroufi (Marroquí) 2:04:00
 8. Machroufi (Marroquí) 2:05:00
 9. Machroufi (Marroquí) 2:06:00
 10. Machroufi (Marroquí) 2:07:00
 11. Machroufi (Marroquí) 2:08:00
 12. Machroufi (Marroquí) 2:09:00
 13. Machroufi (Marroquí) 2:10:00
 14. Machroufi (Marroquí) 2:11:00
 15. Machroufi (Marroquí) 2:12:00
 16. Machroufi (Marroquí) 2:13:00
 17. Machroufi (Marroquí) 2:14:00
 18. Machroufi (Marroquí) 2:15:00
 19. Machroufi (Marroquí) 2:16:00
 20. Machroufi (Marroquí) 2:17:00
 21. Machroufi (Marroquí) 2:18:00
 22. Machroufi (Marroquí) 2:19:00
 23. Machroufi (Marroquí) 2:20:00
 24. Machroufi (Marroquí) 2:21:00
 25. Machroufi (Marroquí) 2:22:00
 26. Machroufi (Marroquí) 2:23:00
 27. Machroufi (Marroquí) 2:24:00
 28. Machroufi (Marroquí) 2:25:00
 29. Machroufi (Marroquí) 2:26:00
 30. Machroufi (Marroquí) 2:27:00
 31. Machroufi (Marroquí) 2:28:00
 32. Machroufi (Marroquí) 2:29:00
 33. Machroufi (Marroquí) 2:30:00
 34. Machroufi (Marroquí) 2:31:00
 35. Machroufi (Marroquí) 2:32:00
 36. Machroufi (Marroquí) 2:33:00
 37. Machroufi (Marroquí) 2:34:00
 38. Machroufi (Marroquí) 2:35:00
 39. Machroufi (Marroquí) 2:36:00
 40. Machroufi (Marroquí) 2:37:00
 41. Machroufi (Marroquí) 2:38:00
 42. Machroufi (Marroquí) 2:39:00
 43. Machroufi (Marroquí) 2:40:00
 44. Machroufi (Marroquí) 2:41:00
 45. Machroufi (Marroquí) 2:42:00
 46. Machroufi (Marroquí) 2:43:00
 47. Machroufi (Marroquí) 2:44:00
 48. Machroufi (Marroquí) 2:45:00
 49. Machroufi (Marroquí) 2:46:00
 50. Machroufi (Marroquí) 2:47:00
 51. Machroufi (Marroquí) 2:48:00
 52. Machroufi (Marroquí) 2:49:00
 53. Machroufi (Marroquí) 2:50:00
 54. Machroufi (Marroquí) 2:51:00
 55. Machroufi (Marroquí) 2:52:00
 56. Machroufi (Marroquí) 2:53:00
 57. Machroufi (Marroquí) 2:54:00
 58. Machroufi (Marroquí) 2:55:00
 59. Machroufi (Marroquí) 2:56:00
 60. Machroufi (Marroquí) 2:57:00
 61. Machroufi (Marroquí) 2:58:00
 62. Machroufi (Marroquí) 2:59:00
 63. Machroufi (Marroquí) 3:00:00
 64. Machroufi (Marroquí) 3:01:00
 65. Machroufi (Marroquí) 3:02:00
 66. Machroufi (Marroquí) 3:03:00
 67. Machroufi (Marroquí) 3:04:00
 68. Machroufi (Marroquí) 3:05:00
 69. Machroufi (Marroquí) 3:06:00
 70. Machroufi (Marroquí) 3:07:00
 71. Machroufi (Marroquí) 3:08:00
 72. Machroufi (Marroquí) 3:09:00
 73. Machroufi (Marroquí) 3:10:00
 74. Machroufi (Marroquí) 3:11:00
 75. Machroufi (Marroquí) 3:12:00
 76. Machroufi (Marroquí) 3:13:00
 77. Machroufi (Marroquí) 3:14:00
 78. Machroufi (Marroquí) 3:15:00
 79. Machroufi (Marroquí) 3:16:00
 80. Machroufi (Marroquí) 3:17:00
 81. Machroufi (Marroquí) 3:18:00
 82. Machroufi (Marroquí) 3:19:00
 83. Machroufi (Marroquí) 3:20:00
 84. Machroufi (Marroquí) 3:21:00
 85. Machroufi (Marroquí) 3:22:00
 86. Machroufi (Marroquí) 3:23:00
 87. Machroufi (Marroquí) 3:24:00
 88. Machroufi (Marroquí) 3:25:00
 89. Machroufi (Marroquí) 3:26:00
 90. Machroufi (Marroquí) 3:27:00
 91. Machroufi (Marroquí) 3:28:00
 92. Machroufi (Marroquí) 3:29:00
 93. Machroufi (Marroquí) 3:30:00
 94. Machroufi (Marroquí) 3:31:00
 95. Machroufi (Marroquí) 3:32:00
 96. Machroufi (Marroquí) 3:33:00
 97. Machroufi (Marroquí) 3:34:00
 98. Machroufi (Marroquí) 3:35:00
 99. Machroufi (Marroquí) 3:36:00
 100. Machroufi (Marroquí) 3:37:00

- Mujeres**
1. Machroufi (Marroquí) 2:00:00
 2. Machroufi (Marroquí) 2:01:00
 3. Machroufi (Marroquí) 2:02:00
 4. Machroufi (Marroquí) 2:03:00
 5. Machroufi (Marroquí) 2:04:00
 6. Machroufi (Marroquí) 2:05:00
 7. Machroufi (Marroquí) 2:06:00
 8. Machroufi (Marroquí) 2:07:00
 9. Machroufi (Marroquí) 2:08:00
 10. Machroufi (Marroquí) 2:09:00
 11. Machroufi (Marroquí) 2:10:00
 12. Machroufi (Marroquí) 2:11:00
 13. Machroufi (Marroquí) 2:12:00
 14. Machroufi (Marroquí) 2:13:00
 15. Machroufi (Marroquí) 2:14:00
 16. Machroufi (Marroquí) 2:15:00
 17. Machroufi (Marroquí) 2:16:00
 18. Machroufi (Marroquí) 2:17:00
 19. Machroufi (Marroquí) 2:18:00
 20. Machroufi (Marroquí) 2:19:00
 21. Machroufi (Marroquí) 2:20:00
 22. Machroufi (Marroquí) 2:21:00
 23. Machroufi (Marroquí) 2:22:00
 24. Machroufi (Marroquí) 2:23:00
 25. Machroufi (Marroquí) 2:24:00
 26. Machroufi (Marroquí) 2:25:00
 27. Machroufi (Marroquí) 2:26:00
 28. Machroufi (Marroquí) 2:27:00
 29. Machroufi (Marroquí) 2:28:00
 30. Machroufi (Marroquí) 2:29:00
 31. Machroufi (Marroquí) 2:30:00
 32. Machroufi (Marroquí) 2:31:00
 33. Machroufi (Marroquí) 2:32:00
 34. Machroufi (Marroquí) 2:33:00
 35. Machroufi (Marroquí) 2:34:00
 36. Machroufi (Marroquí) 2:35:00
 37. Machroufi (Marroquí) 2:36:00
 38. Machroufi (Marroquí) 2:37:00
 39. Machroufi (Marroquí) 2:38:00
 40. Machroufi (Marroquí) 2:39:00
 41. Machroufi (Marroquí) 2:40:00
 42. Machroufi (Marroquí) 2:41:00
 43. Machroufi (Marroquí) 2:42:00
 44. Machroufi (Marroquí) 2:43:00
 45. Machroufi (Marroquí) 2:44:00
 46. Machroufi (Marroquí) 2:45:00
 47. Machroufi (Marroquí) 2:46:00
 48. Machroufi (Marroquí) 2:47:00
 49. Machroufi (Marroquí) 2:48:00
 50. Machroufi (Marroquí) 2:49:00
 51. Machroufi (Marroquí) 2:50:00
 52. Machroufi (Marroquí) 2:51:00
 53. Machroufi (Marroquí) 2:52:00
 54. Machroufi (Marroquí) 2:53:00
 55. Machroufi (Marroquí) 2:54:00
 56. Machroufi (Marroquí) 2:55:00
 57. Machroufi (Marroquí) 2:56:00
 58. Machroufi (Marroquí) 2:57:00
 59. Machroufi (Marroquí) 2:58:00
 60. Machroufi (Marroquí) 2:59:00
 61. Machroufi (Marroquí) 3:00:00
 62. Machroufi (Marroquí) 3:01:00
 63. Machroufi (Marroquí) 3:02:00
 64. Machroufi (Marroquí) 3:03:00
 65. Machroufi (Marroquí) 3:04:00
 66. Machroufi (Marroquí) 3:05:00
 67. Machroufi (Marroquí) 3:06:00
 68. Machroufi (Marroquí) 3:07:00
 69. Machroufi (Marroquí) 3:08:00
 70. Machroufi (Marroquí) 3:09:00
 71. Machroufi (Marroquí) 3:10:00
 72. Machroufi (Marroquí) 3:11:00
 73. Machroufi (Marroquí) 3:12:00
 74. Machroufi (Marroquí) 3:13:00
 75. Machroufi (Marroquí) 3:14:00
 76. Machroufi (Marroquí) 3:15:00
 77. Machroufi (Marroquí) 3:16:00
 78. Machroufi (Marroquí) 3:17:00
 79. Machroufi (Marroquí) 3:18:00
 80. Machroufi (Marroquí) 3:19:00
 81. Machroufi (Marroquí) 3:20:00
 82. Machroufi (Marroquí) 3:21:00
 83. Machroufi (Marroquí) 3:22:00
 84. Machroufi (Marroquí) 3:23:00
 85. Machroufi (Marroquí) 3:24:00
 86. Machroufi (Marroquí) 3:25:00
 87. Machroufi (Marroquí) 3:26:00
 88. Machroufi (Marroquí) 3:27:00
 89. Machroufi (Marroquí) 3:28:00
 90. Machroufi (Marroquí) 3:29:00
 91. Machroufi (Marroquí) 3:30:00
 92. Machroufi (Marroquí) 3:31:00
 93. Machroufi (Marroquí) 3:32:00
 94. Machroufi (Marroquí) 3:33:00
 95. Machroufi (Marroquí) 3:34:00
 96. Machroufi (Marroquí) 3:35:00
 97. Machroufi (Marroquí) 3:36:00
 98. Machroufi (Marroquí) 3:37:00
 99. Machroufi (Marroquí) 3:38:00
 100. Machroufi (Marroquí) 3:39:00

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Elouardi, el más rápido bajo la lluvia, ganó la Media Maratón de Málaga por quinta vez en la prueba, que reunió a más de siete mil personas, a pesar del mal tiempo.

Cueva de Nerja, R. C. Mediterráneo y Bichos Runners fueron los mejores equipos.

Los ganadores dedicaron el apoyo del público malagueño durante todo recorrido.

Los ganadores dedicaron el apoyo del público malagueño durante todo recorrido.

1/2 MA RA TON MÁLAGA

INOS VEMOS EL 18 DE MARZO A LAS 09:30!

www.MEDIAMARATONMALAGA.COM

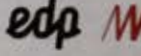
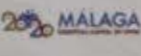
INSTITUCIONES



PATRONAJOS



PATRONAJOS OFICIALES



ELABORADORES





COCA COLA, CON LA MEDIA MARATÓN

Alejandro García y Eduardo Martínez, jefe de comunicación de la zona sureste y gestor de comunicación de Málaga de Coca Cola European Partners, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport (organizadora de la 28.ª Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga), firmaron días pasados el acuerdo por el que Coca Cola se encargará de dar bebida isotónica a los corredores durante el recorrido y en la meta.



METRO MÁLAGA, CON LA MEDIA MARATÓN

Fernando Lozano Ruiz, director de Metro Málaga, y Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, entidad organizadora de la 28.ª Media Maratón CaixaBank Málaga, firmaron días atrás el acuerdo por el que Metro Málaga es patrocinador principal de la prueba. Además, en la Feria del Corredor (los días 16 y 17 en el estadio Ciudad de Málaga) distribuirá billetes de metro gratis para los participantes que lo soliciten y que acrediten con su dorsal estar inscritos en la carrera.



SANTA CRISTINA, CON LA MEDIA MARATÓN

Francisco González Caravaca, de Cafés Santa Cristina, y Manolo Sarria, de Málaga Sport, firmaron días atrás el convenio de colaboración para la 28.ª Media Maratón CaixaBank Málaga, donde la empresa malagueña, aparte de su colaboración económica, pondrá un 'stand' en la Feria del Corredor para dar degustación de sus productos a todos los asistentes el viernes y el sábado.

Una carrera con aires 'picassianos'

La Media Maratón se inspira en el artista malagueño para el cartel de su vigésima octava edición



Fernando Lozano Ruiz

La agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

MÁLAGA. «Como primera Pasion a esta ciudad? Esta es la pregunta que se hace el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que se encargará de la imagen de la prueba desde 2012. Desde el momento en que la imagen corporativa de la carrera se inspira en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012. Desde el momento en que la imagen corporativa de la carrera se inspira en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.



El equipo de la agencia El Puente muestra orgullosos el cartel de la Media Maratón. A la izquierda, el diseñador de la imagen corporativa de la carrera, Fernando Lozano Ruiz.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.

«Queremos proporcionar a los corredores una experiencia única y memorable, que sea una experiencia que se inspire en el arte de Pablo Picasso, el equipo de la agencia de publicidad El Puente, que también ha diseñado todo el 'merchandising' para los corredores, es la encargada de la imagen de la prueba desde 2012.



28 1/2
MA
RA
TÓN



CaixaBank

MÁLAGA

INSTITUCIONES Y PATROCINIOS



INSTITUCIONES



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES OFICIALES



INSTITUCIONES Y PATROCINIOS

◀ COLABORADORES



UNA TRADICIÓN

28 AÑOS QUE HAN ACOMPAÑADO
A LA HISTORIA DE MÁLAGA

AHORA MÁS QUE NUNCA
TODOS SOMOS MMMLG

NOS VEMOS EL AÑO QUE VIENE

MEDIAMARATONMALAGA.COM

