

27

1/2 MARATÓN

 CaixaBank
Ciudad de Málaga

Patrocinador oficial



26
marzo





Índice

27



A.D. MÁLAGA SPORT
MEDIA MARATÓN MÁLAGA
CAMPAÑA GRÁFICA
REPERCUSIÓN DEL EVENTO
FOTOS DEL EVENTO Y PRENSA

EMPEZANDO POR
LA CABEZA...



A.D. MÁLAGA SPORT

La Asociación Deportiva Málaga Sport viene organizando desde 1990 y de forma ininterrumpida, la Media Maratón “Ciudad de Málaga”. A lo largo de este periodo de tiempo, la Media Maratón ha pasado de los 150 participantes en las primeras ediciones, a los más de 7.500 en esta última 27 edición. Durante estos años, se han dado cita varios campeones del mundo como Paul Yego o Manuela Machado, y ha contado con la presencia de los mejores fondistas españoles de toda la historia de nuestro atletismo como Abel Antón, Martín Fiz, Alejandro Gómez, etc., consiguiendo así que se celebre en Málaga una de las pruebas más importantes en ruta de nuestro país, hecho éste que supuso ser distinguidos como mejor asociación deportiva por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga en el año 2001.

Málaga Sport ha sido también organizadora del Campeonato de España de Media Maratón en el año 1997 y del Campeonato de España de Veteranos de Media Maratón en el año 2001. Igualmente, tuvo bajo su responsabilidad el montaje y preparación del circuito de marcha en ruta correspondiente al Campeonato de España al Aire Libre, celebrado en nuestra Ciudad en el verano de 1996. Dentro de las colaboraciones suscritas con la Real Federación Española de Atletismo y con la Federación Andaluza, cabe destacar el montaje logístico, hotelero y de transporte del Campeonato de España Junior celebrado en el año 1993.

Asimismo, ha sido en varias ocasiones la organizadora del Campeonato de Andalucía de Media Maratón, ostentando el honor de la organización del primero Cto. De Andalucía de esta distancia, celebrado en la primavera de 1993.

Destacar que, la organización de eventos deportivos no se reduce únicamente al mundo de atletismo, ya que cuenta en su haber con la organización durante 5 años de Triatlón Cala del Moral, así como la colaboración en el Triatlón de Alhaurín de la Torre y en los Juegos Comarcales de la Excm. Diputación Provincial de Málaga.

Por último, destacar que la asociación, junto con el Ayuntamiento de Málaga, fue la impulsora del nacimiento de la Maratón “Ciudad de Málaga”, ostentando el privilegio de la organización de su primera edición.



27

1/2 MARATÓN



MUCHO MÁS QUE UNA CARRERA... 27 AÑOS DE MÁLAGA

En 1990 la Media Maratón de Málaga se hizo realidad, en su primera edición se contaba con pocos recursos y un índice de corredores que oscilaba los 150 participantes. Con el paso de los años y la buena organización que ha caracterizado siempre a esta prueba, la carrera está consolidada en el espíritu de la ciudad con más de 7.500 participantes en esta edición.

En un afán continuo de superación por parte de la organización, la carrera ha caído en la atención de aficionados y profesionales del atletismo tanto a nivel nacional como internacional, dando como ejemplo a Fabián Roncero.

A día de hoy, estamos hablando de una prueba que ha crecido y mejorado tanto a la altura de generar un fuerte impacto de medios de comunicación como en un aumento de personajes públicos y seguidores, siendo en su conjunto un punto a destacar en este tipo de pruebas.

El esfuerzo, la voluntad y el espíritu por el deporte han hecho que una carrera lleve a Málaga a mucho más que un evento.





UNA CAMPAÑA CON MUCHO JUEGO

UNA PIEZA CREATIVA PARA CADA EDICIÓN

En cada edición de la Media Maratón de Málaga se cuenta con un equipo de profesionales de la publicidad que se encargan de promover, gestionar y crear las campañas más adecuadas para la atención y la captación del público final.

Siendo la creatividad y el diseño la punta de lanza de la misma, se opta por composiciones que atraigan todas las miradas.

Sabiendo el impacto y la atracción de las ediciones en los miles de usuarios interesados le damos a los patrocinadores un espacio personal encada uno de los gráficos que se desarrollan.

Dentro de la composición personalizada de la campaña podremos ver:

MUPIS

CARTELERÍA A3

DÍPTICO

TRÍPTICO

INVITACIONES

ROLL UPS

PHOTOCALL

FALDONES DE PRENSA

PÁGINA WEB

PERSONALIZADO REDES SOCIALES

FOTOGRAFÍA

ACREDITACIONES

MEMORIAS

CAMISETAS

MEDALLAS

DORSALES

BOLSA DEL CORREDOR

PUNTOS KILOMÉTRICOS

ARCOS HINCHABLES

PUBLICIDAD ESTÁTICA

LONAS

27

CaixaBank

ARCO DE META

CaixaBank

POWERADE
bebida para deportistas

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

CaixaBank

PHOTOCALL



Enhora buena

CON EL TROFEO



CONTROL DE
CHIP

1/2 MARATÓN
Málaga

CONTROL
DE
CHIP



verificación
chip ↓

MÁLAGA
SPORT



MÁLAGA
SPORT



MÁLAGA
SPORT



WEB



UNA GRAN REPERCUSIÓN



UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

Con la importancia que hoy día están alcanzando las redes sociales en el entorno de vida de la mayor cantidad de población, se hace especial interés en su dedicación.

Con una gran captación en las principales redes sociales, como Facebook y Twitter, proporcionamos una campaña anual, en la que se trabaja de manera más intensa entre los 3 meses antes del evento y el mes siguiente.

Además de tener una especial atención en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

FACEBOOK

Dentro del gran alcance de las RRSS que se contemplan en las estadísticas comprendidas en un ratio del mes de la carrera y el posterior, podemos ver una gran actividad viral en la red.

Generando una cantidad de me gustas que superan los 1.000 por fase y una cantidad de amigos en la red que supera los 9.600 amigos, con un crecimiento exponencial dentro del ámbito de las fechas comprendidas en la carrera, podemos ver la repercusión no sólo en el ámbito malagueño, sino a un plano internacional.

TWITTER

Siendo hoy día la red social más utilizada y gestionada, hemos conseguido una buena implantación dentro del ámbito de la actividad de Media Maratón.

Generando una participación de personajes públicos con más de 2 millones de seguidores en la red, Media Maratón Málaga y su hashtag para la carrera #TODOSSOMOSMLG, se consiguió una actividad viral en la que se vio involucrada más de 1.000.000 de personas.



UNA GRAN REPERCUSIÓN

UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

WEB

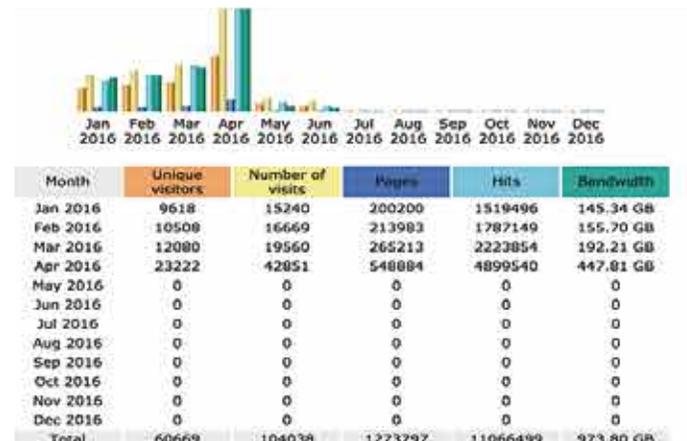
La web, el principal recurso de difusión dentro de la campaña, siempre actualizada, teniendo el grosor de las inscripciones y proporcionando toda la información necesaria para el evento.

Teniendo presente la web en toda la publicidad que se desarrolla tanto online como offline, conseguimos que el torrente de visitas se concentre desde todos los puntos de alcance.

Dándole un espacio al patrocinador en la web y enlazándolo a su propia web.

Además de tener una atención especial en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

CON UN RATIO DE VISITAS EN ESTE AÑO QUE RONDA LA MEDIA MENSUAL EN 35.500 VISITAS.
CON ABRIL SIENDO EL MENOR MES CON 12.000 VISITAS Y MARZO SIENDO EL MES CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS CON 50.500



ESPACIOS PARA PATROCINADORES

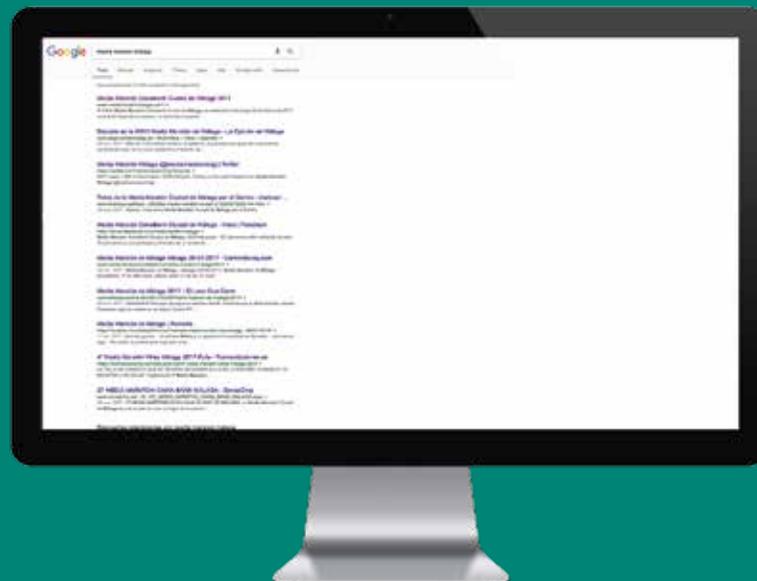
En la web tenemos preparado un espacio para los patrocinadores y colaboradores en el que tendrán acceso a su página web para los visitantes.

Aparte de ser un botón principal del menú en todo momento.



PRIMERAS POSICIONES

Google nos proporciona un ratio privilegiado en provincia. El ámbito de búsqueda y el page Rank de la web hace que Media Maratón esté en primera posición tras la búsqueda de algún usuario dentro de la provincia sólo con la búsqueda genérica "Media Maratón".



UNA GRAN REPERCUSIÓN

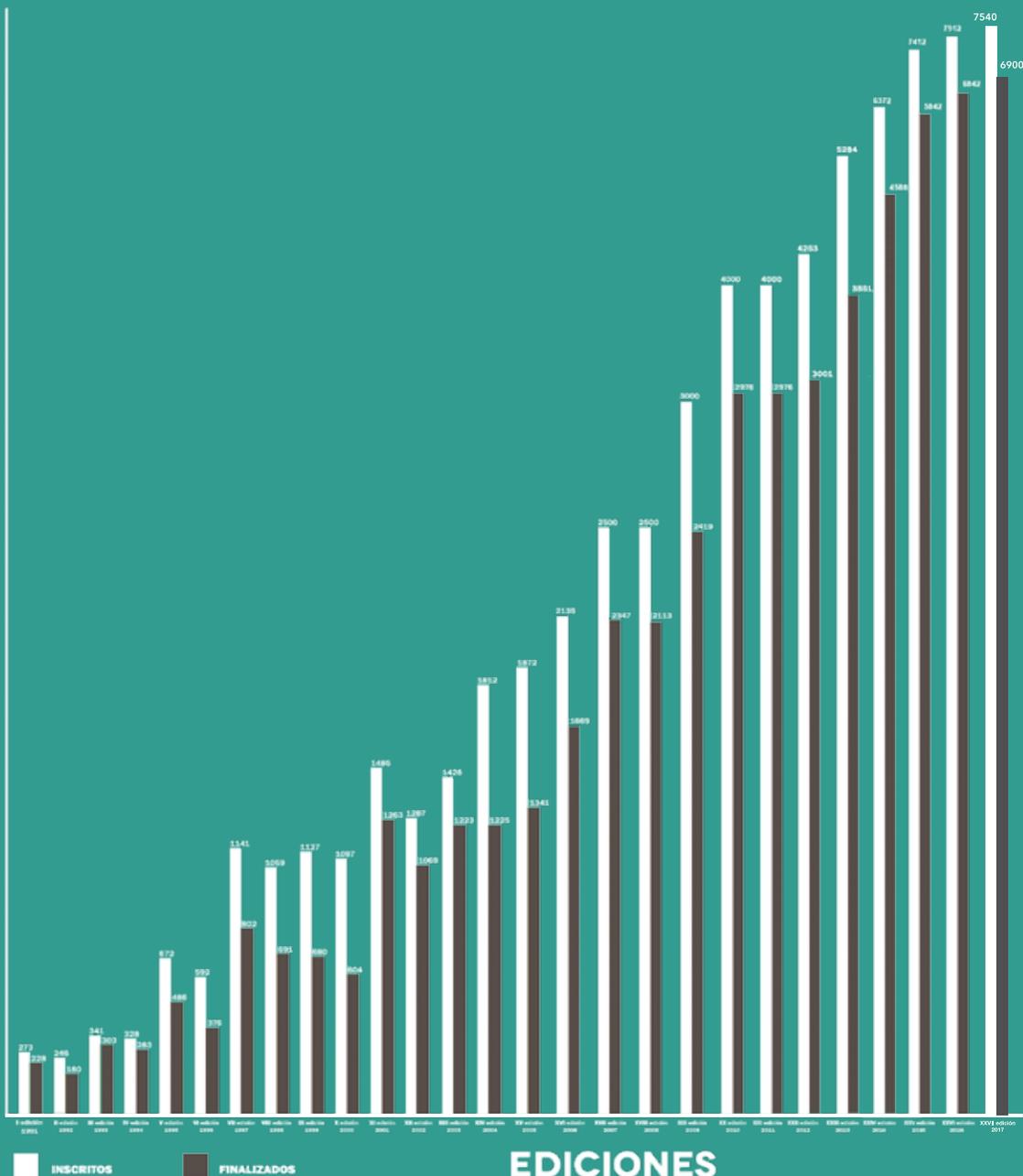
UN EVENTO QUE MUEVE
A UNA CIUDAD ENTERA...

INSCRIPCIONES

Dentro del ámbito de las inscripciones hay que destacar el gran número de participantes de fuera de la península, y del gran número de inscritos de la provincia con respecto al año pasado.

En la pasada edición, se alcanzó la cifra de 7.500 corredores estableciendo de este modo la misma cantidad para esta 27 edición.

PARTICIPANTES



EL ASCENSO DE LA ESTADÍSTICA

Mostramos un balance de todas las ediciones de la Media desde la primera edición. En la gráfica podemos apreciar el gran aumento de inscritos que ha tenido la carrera durante las últimas 6 ediciones.

Este aumento de seguidores, está generando una popularidad acelerada en la prueba que va aumentando de manera exponencial en cada edición.

DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA





DÍA DE PRUEBA

DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



SALIDA DÍA DE PRUEBA



Ciudad de

SALIDA
DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



CaixaBank

META
DÍA DE PRUEBA

POWERADE.
bebida para deportistas

metro MALAGA
edp
CaixaBank
27
CaixaBank
CaixaBank
edp
metro MALAGA



DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



PODIO
DÍA DE PRUEBA



PODIO
DÍA DE PRUEBA





Una de las estampas más bonitas que dejó la prueba en 2016, a su paso por la calle Cister, junto a la Catedral. // FRANCIS BENA

Todos contra El Mouaziz

Ganador ya de seis ediciones, el marroquí del Cueva de Nerja se perfila como favorito en la XVII Media Maratón CaixaBank de Málaga

■ PEDRO LUIS ALONSO

MÁLAGA. La cita es a las 9:30 del domingo, con la salvedad de que el nuevo horario primaveralet entre en vigor la madrugada previa (a las 2.00 las aguja se adelantará para situarse en las 3.00) y los corredores tendrán menos tiempo teórico para descansar, con el riesgo lúchoso de que haya algún resacaño. La vigésima séptima edición de la Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga promete un nuevo duelo entre Abdellah El Mouaziz y el resto de participantes. El marroquí del Cueva de Nerja-UMMA, que acredita ya seis victorias en la prueba y que apenas conoce la desista cada vez que compare en las principales competiciones de fondo en la provincia, es un año más el principal candidato al título.

Dado que la organización no ha recurrido al pago de un caché a atletas nacionales o internacionales -se llegó a plantear la opción de que viajara Carlos Camillejo-, la nómina de candidatos a hacerse sombra a El

Mouaziz está plagada de nombres conocidos. Uno de ellos es el de Dani Pined (Club Atlético Málaga), que fue cuarto en 2016 y cuyo ritmo de entrenamiento podría llevarlo a batir su marca personal en media maratón. Se seto en la bajada de una hora y cinco minutos, un tiempo en el que también podría estar el sorprendente Javier Díaz Cazorlán. El pupilo de Agustín Molina será otro de los candidatos al podio con permiso de algún uno de los frondistas marroquíes inscritos. Entre las féminas destacadas, figura la malagueña Beatriz Jiménez.

La Media Maratón CaixaBank, organizada otro año más por Málaga Sport, se prevé que vuelva a ser una gran fiesta en la ciudad. Paralela a la carrera de los atletas federados, está el participante popular, cada vez mejor entonado en pleno auge del 'running'. El dato que mejor le colecciona es la alta tasa de comodoneo de la provincia entre los 7.500 atletas, que han agotado el cupo de dorsales. Entre ellos el más veterano de los participantes será Miguel García, con 87 años.

La Media Maratón, con salida desde el exterior del estado Ciudad de Málaga y llegada al mismo punto, es un traslado que no ha experimentado modificaciones respecto a 2016, se será la misma competición previa a esta maratón. De forma paralela

EL RECORRIDO

XXVII Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga (21.097 metros). Avda. Manuel Alvar, Pacífico, Paseo Matitiano Antonio Machado, Avda. Manuel Agustín Heredia, Paseo de los Cruzes, Paseo Marítimo Ciudad de Málaga, Avda. Cister, Puente del Castiello, Puente de las Cisternas, Plaza de la Marina, Mirón Larín, Cister, Plaza de la Adrarna, Alcazabilla, Plaza de la Merced, Alameda, Carretería, Puente Santa Isabel, Puente de la Esperanza, Híera, Puente de las Américas, Avda. de la Armería, Conde del Guadalquivir, Cruz de Humilladero, Avda. José Ortega y Gasset, Avda. Juan XXIII, Federico Oriolana, Píñeros, Pacífico y Avda. Manuel Alvar.

Recorrido de la Media Kids (2.100 metros). Salida desde la pista de atletismo del Ciudad de Málaga, calle Miguel Merida Nicolich, Alcaz de Latorche, Ciudad del Tenis, Avda. Manuel Alvar y pista de atletismo del Ciudad de Málaga.

En la madrugada previa a la carrera, con inicio a las 9:30, se adelanta una hora el reloj (a las 2 serán las 3)

se celebra la Media Kids (con la última parte de longitud en su trazado, 2.100 metros), dirigida a menores de 17 años, y con 500 dorsales inscritos. Esta prueba se que salda de la pista de atletismo del Ciudad de Málaga.

Un amplio dispositivo

Otra novedad esta año es la presencia de una categoría propia para los atletas en silla de ruedas. Por cuestiones de seguridad tomarán la salida diez minutos antes que la prueba principal. Un total de 250 voluntarios, además de un importante dispositivo de Protección Civil, Policía Local y servicios médicos (guardas, enfermeros, fisioterapeutas y podólogo) hacen posible cada año el buen desarrollo de la carrera. Se instalarán nuevos puestos de avistamiento en los kilómetros 5, 10, 13, 16 y 18.

Asimismo, hoy comienza la Feria del Ciudad, con veinticinco exposiciones de interés situadas en el maravilloso cobertizo del estado Ciudad de Málaga. Finalmente, otra de las novedades será la instalación de una gran pantalla led de 5x6 metros en la que se irán publicando los comentarios que todos los usuarios de redes sociales hagan a través de sus cuentas de Twitter e Instagram empleando el hashtag #running (comenzando a Media Maratón Málaga).

ALGUNOS DATOS

7.500

Es el total de dorsales inscritos en esta vigésima séptima edición. Se agotó el cupo previsto por la organización y hubo lista de espera.

1

El número de dorsales reservados de forma honorífica a Pablo Raés, fallecido recientemente, por su campaña a favor de la nación de México.

4.685

El total de participantes malagueños. Entre los favoritos, destacan los dorsales británicos y alemanes.

5.900

El número de hombres en la prueba. Cerca de 1.400 participantes son mujeres.

350

El total de voluntarios que hacen posible la carrera, tanto en avistamiento, entrega de dorsales o apoyo logístico.



COCA-COLA, CON LA MEDIA MARATÓN



METRO MÁLAGA, CON LA MEDIA MARATÓN CAIXABANK

«Hemos creado un sello de calidad»

Manolo Sarria Presidente de Málaga Sport



FERNANDO MORGADO

Twitter: @fernandomorgado

A menos de un mes para el pistoletazo de salida de la Media Maratón, el organizador pide a los malagueños que apoyen en las calles a los atletas

MÁLAGA. Manolo Sarria está al frente de Málaga Sport desde hace más de tres décadas. A sus 63 años, el deporte que más práctica es la natación, pero su auténtica pasión es el atletismo. Última los detalles de la vigésima séptima edición de la Media Maratón Ciudad de Málaga, una prueba en la que invierte un esfuerzo que verá recompensado el 26 de marzo cuando el estadio de atletismo se convertirá en una auténtica fiesta del deporte.

«¿Qué objetivos se proponen este año la Media Maratón?»

«Todos los años alcanzamos entre 7.500 y 8.000. También vamos a hacer por primera vez una carrera para niños, que se celebrará el sábado 25 de marzo, llamada Media Kids. Saldrá desde el estadio de atletismo y recorrerá dos kilómetros y medio. Cuenta con todos los requisitos de la Media Maratón: los niños tendrán su camiseta, su medalla de «finisher», lista teniendo muy buena aceptación. Hay que ir incorporando a los niños al deporte y al atletismo para que haya futuros «mediosmaratonistas»».

«¿Qué novedades presenta?»

«Hay muchas cosas que estamos apostando, pero todavía no podemos decirlo. Eso sí, vamos a invertir más en tecnología para la carrera. Hemos incrementado mucho la bolsa del corredor, que tiene varios regalos muy buenos. La gente sabe que cuando sale de la carrera la organización Málaga Sport le hace una llamada. Lo que hemos creado después de tantos años es un sello de calidad, y eso es el atleta lo mismo, porque cuando viene se encuentra todo a su favor. Lo que nos diferencia es que todos los organizadores hacen solo atletismo de mayor o menor nivel, y le damos a los participantes de la Media Maratón lo que habría que querer nosotros. Por ejemplo, en su momento tuvimos que dejar de ofrecer las duchas del estadio para los corredores, porque no eran suficientes y tras la carrera quedaba un río. Sabemos que hay que participar que vienen de fuera y tienen que irse a sus casas saludados, por eso este año hemos querido tener un detalle y nos hemos puesto en contacto con Innúcia para que nos cedan sus instalaciones el día de la carrera, y el atleta que quiera puede ducharse».



Sarria espera que la Media Maratón alcance los 7.500 participantes el 26 de marzo. **FRANCISCO BLAS**

«Cada año crecen los participantes, ¿se pone algún techo?»

«Cerramos las inscripciones, que llevan atletas desde septiembre, con un determinado número de participantes. Aún hay mucha gente de Málaga que no se ha inscrito y sabemos que lo va a hacer, porque espera hasta el último momento por inscripción, así mismo. Como la inscripción no es en casa, prefieren asegurarse. Pero el fin de todo es ser entre 7.000 y 8.000 inscripciones. A partir de esa cantidad va resultando complicado incrementar los participantes. Y más en la Media Maratón, que solo permite inscribirse a los mayores de 18 años y en las categorías que nos exige la Federación Española de Atletismo».

«¿Qué supone el respaldo de CaixaBank como nuevo patrocinador principal de la Media Maratón?»

«Es importantísimo, porque con los elevados gastos que conlleva la carrera podemos estar más tranquilos a la hora de buscar otros «sponsors». Este año, la fuerza solidaria es extraordinariamente importante. Además del dinero que dona cada atleta voluntariamente con la inscripción, CaixaBank aporta mil euros a cada una de las tres ONG con las que colaboramos en la Media Maratón».

«¿Cómo surgió esa vertiente solidaria de la Media Maratón?»

«Desde hace muchos años siempre quisimos tirar por ese camino y nos preguntamos cómo podíamos ayudar con nuestra carrera. El principio, cuando creamos una sociedad sin ánimo de lucro, impartimos algunos beneficios entre ONG. Luego ya nos constituimos como empresa y ahora vertemos los pocos beneficios en la propia carrera sin dejar de lado ni casa solidaria. Tratamos de incrementar las prestaciones para el atleta y hacer cosas como la Fiestas del Corredor, que este año va a ser espectacular».

«¿Cómo se consigue superar estos años de crisis sin tocar la bolsa del corredor?»

«Nosotros hemos trabajado como si no hubiese crisis. Muchas empresas se cerraron en su momento, como es normal. Otras nos apoyaron mucho, y siempre que alguna se ha retirado hemos conseguido el respaldo de otra importante. Hay que tener en cuenta que, para las marcas, estar en la Media Maratón es una publicidad increíblemente buena visto, en los meses previos a la carrera, puede recibir 17.000 visitas al mes, en Facebook tenemos más de 9.000 «me gusta», y en Twitter, 5.600 seguidores. Mantenernos los «sponsors» en la web durante

todo el año y tenernos una gran repercusión en los medios, el propio día de la carrera y a través del boca a boca. Por eso, y evidentemente, también por la seriedad que mostramos y por cómo las cosas las cosas en el apartado deportivo, hay empresas que se vuelven sin nosotros».

«¿Hay algún cambio importante en el recorrido?»

«Es exactamente el mismo que el del año pasado. La Policía nos dijo que le había pasado, que nos había permitido a todas las partes implicadas y hemos decidido mantenerlo. No hay un sitio más bonito para correr que

«Ponemos en valor a los atletas malagueños, que son los mejores de Andalucía»

«Sin voluntarios no habría Media Maratón; su trabajo no es esencial, es imprescindible»

por donde pasa la Media Maratón: el Puerto Marítimo, la playa, la Farola, Mocho Uno, el Puerto, la Catedral, calle Alcazabilla, El Pimpi... Vendría la Málaga turística y la cultural pasando por encima del Pimpi y cantando por la puerta del Pirameo. Contamos con una empresa que cada año realiza un informe del impacto económico que tiene la Media Maratón en la ciudad. El año pasado fue de un millón y medio de euros. En una prueba de un día, es impresionante. A la ciudad le interesa la Media Maratón en todos los aspectos».

«¿Cree que con la cancelación de la Maratón los malagueños tendrán más ganas de disputar esta prueba?»

«No lo sé. Lo de la Maratón ha sido un accidente, nadie puede prever la tormenta de agua que cayó sobre ella. Todas las fuerzas de seguridad tuvieron que estar en otra cosa y no en la carrera. Es comprensible que se suspendiera. Luego, la cuestión técnica de si se debería haber o no dependió del dinero de la inscripción a los atletas es muy complicada, porque todos los gastos estaban ya hechos por parte de la organización. Imagino que la solución que se dio fue la mejor posible».

«¿Le gustaría contar con más atletas de élite?»

«Siempre queremos cuatro o cinco atletas de élite y es difícil encontrarlos este verano. Este año contamos con Diego Caetano, que es uno de los mejores atletas de España. Lo que pasa es que siempre miramos hacia afuera en estas carreras de lo que tenemos cerca. También tenemos a Sergio Jiménez, que es de Alhaurín de la Torre y acaba de recibir el Premio a los Valores del Deporte 2016. Pensamos en volver a los atletas malagueños porque son los mejores de Andalucía. Daniel Pérez, por ejemplo, acaba de ganar el Campeonato de Andalucía de Cross. Tenemos un plantel de atletas de élite importantísimo en Málaga».

«El trabajo de los voluntarios será esencial una vez más».

«Esencial no, imprescindible. El voluntariado es la parte más importante de cualquier evento. No había Media Maratón sin sus 150 voluntarios. Había ocho en cada puesto de voluntariado, más los que estaban en el estadio acompañando a los atletas, dándoles la bebida y la fruta, entregando las medallas a los «finisher»... Cada persona que abra la puerta tendrá a un voluntario que le dará la medalla, las gracias por correr y la esborradora. Luego, en las redes sociales, los atletas lo agradecerán. Esos pequeños detalles son importantes».

«Dice que su ilusión es que Málaga haya suya la carrera, que se apoye en las calles. ¿De qué forma se puede conseguir eso?»

«Es difícil porque se pasa por el Centro a una hora temprana, peroafortunadamente hay mucha gente que ayuda al atleta, que en los últimos años se lleva. Cada año la carrera tiene mala aceptación, los malagueños la hacen más suya y más mala a la calle a verla. Desde aquí animo a todos a que salgan y aplaudan a los atletas. El ánimo de la gente es lo que más motiva a los corredores».



Los corredores, por la alfombra roja del Festival de Cine. **PAULA HERVELLE**



Una atleta corrió con su perro. **ÁLVARO CARRERA**



Corriendo a la catedral. **PA. HERVELLE**



La novia de Pablo Ruiz, segunda por la izquierda, finalmente no pudo correr. **PA. R.**



Ana Ruiz (Asociación de Espina Bífida), Andrés Olivares (Fundación Luis Olivares), José Reyes (Autismo Málaga), De la Torre, Sarria, Zafrá, Pérez de Silés y Jesús Vega, director del área de Negocio de CaixaBank en Málaga, ayer en la presentación del acuerdo. :: sur

CaixaBank, nuevo patrocinador de la Media Maratón, que refuerza su carácter solidario

Gracias al acuerdo con la entidad bancaria, la veterana prueba malagueña beneficiará cada año a tres ONG o asociaciones locales

:: E. MIRANDA

MÁLAGA. Quedan algo más de dos meses para la celebración de uno de los eventos que están marcados en rojo en la agenda de los aficionados

al atletismo y las carreras populares en la Costa del Sol. La Media Maratón de Málaga celebrará el 26 de marzo, a partir de las 9.30 horas, su edición número 27 y más de la mitad de las inscripciones ya están agotadas. De los 7.500 corredores que participarán en la prueba, unos 4.000 ya han formalizado su inscripción, muchos de ellos de fuera de la provincia. La veterana prueba malagueña tendrá desde este año un nuevo compañero de viaje, CaixaBank, entidad que ayer presentó en su sede

de la calle Liborio García de la capital el acuerdo con Málaga Sport, asociación deportiva que organiza la carrera.

La prueba pasará a llamarse ahora Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga y la entrada de la entidad bancaria como patrocinador supone además una apuesta por el lado más solidario de la carrera, que se refuerza ahora a través de la Obra Social La Caixa.

Como parte de este convenio, cada año tres asociaciones locales

recibirán un apoyo económico gracias al acuerdo entre la Media Maratón y CaixaBank. En esta edición de 2017, las entidades beneficiadas son la Fundación Luis Olivares, la Asociación Autismo Málaga y la Asociación Malagueña de Espina Bífida, como se anunció en un acto en el que estuvieron representantes de estas entidades, junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra, y el presidente de Má-

laga Sport, Manolo Sarria, junto a la concejala de Deportes, Elisa Pérez de Silés. Entre estas tres asociaciones -la idea es que cambien cada año- se repartirán 18.000 euros para diferentes proyectos sociales. «Para nosotros es un honor poder colaborar con la Media Maratón, que es un acontecimiento para la ciudad. Además, hemos incluido la Obra Social en el proyecto y esperamos que sea una colaboración que dure muchos años, por nuestro bien y el de la ciudad», dijo el responsable territorial de CaixaBank, Juan Ignacio Zafra.

La Media Maratón siempre ha estado ligada a diferentes causas sociales desde sus inicios, aunque el apoyo de CaixaBank permitirá reforzar este aspecto. El presidente de Málaga Sport, Manolo Sarria, destacó la importancia del acuerdo con la entidad bancaria: «Estamos muy agradecidos por este patrocinio, que nos va a permitir incrementar esta labor solidaria de la Media Maratón». El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró que la colaboración de la entidad bancaria con la carrera es muy importante para la ciudad, tanto desde el punto de vista deportivo como desde el turístico y económico.

Mismo recorrido

Respecto a los detalles de la carrera, la Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga mantendrá en este 2017 el mismo recorrido del año pasado, con salida desde la avenida Manuel Alvar junto al estadio de atletismo y llegada al mismo estadio. En total, 21,097 kilómetros por un circuito medido por la Federación Andaluza de Atletismo, en los que puede tomar parte cualquier persona, federada o no, siempre que tenga cumplidos los 18 años el día de la prueba.

Esta semana ya se ha alcanzado la cifra de 4.000 atletas inscritos, más de la mitad de las 7.500 plazas disponibles. Las inscripciones se pueden formalizar por Internet en www.mediamaratonmalaga.com o físicamente en las tiendas Decathlon de Rosaleda y Guadalmar de Málaga capital.



Espectacular imagen de la carrera cruzando la autovía. SALVADOR SALAS



SANTA CRISTINA, CON LA MEDIA MARATÓN

Francisco González Caravaca, de Cafés Santa Cristina, y Manolo Sarmia, de Málaga Sport, suscribieron días atrás el convenio de colaboración de dicha entidad con la Media Maratón CaixaBank Ciudad de Málaga, en la que la empresa de cafés, aparte de su colaboración económica, montará un 'stand' en la Feria del Corredor para dar degustación de sus productos a todos los asistentes.

27

Patrocinador oficial

CaixaBank

Ciudad de Málaga

DESDE MÁLAGA SPORTS QUEREMOS AGRADECER EL APOYO A LOS PARTICIPANTES, ORGANISMOS OFICIALES Y SPONSORS, QUE CADA AÑO HACEN POSIBLE ESTA CARRERA

WWW.MEDIAMARATONMALAGA.COM

INSTITUCIONES

PATROCINADORES

PATROCINADORES OFICIALES

COLABORADORES

27

1/2 MARATÓN



INSTITUCIONES Y PATROCINIOS

INSTITUCIONES



PATROCINADORES



INSTITUCIONES Y PATROCINIOS

PATROCINADORES OFICIALES



COLABORAN



Una tradición

27 AÑOS QUE HAN ACOMPAÑADO
A LA HISTORIA DE MÁLAGA

AHORA MÁS QUE NUNCA
TODOS SOMOS MMMLG

NOS VEMOS EL AÑO QUE VIENE



MEDIAMARATONMALAGA.COM

