

Indice

26

A.D. MÁLAGA SPORT
MEDIA MARATÓN MÁLAGA
CAMPAÑA GRÁFICA
REPERCUSIÓN DEL EVENTO
FOTOS DEL EVENTO Y PRNESA



26

1/2 MARATÓN

Málaga

SÉ

PARTE DE

Málaga



Indice

26

PARA FON CIUDAD DE MAL

EMPEZANDO POR
LA CABEZA...





La Asociación Deportiva Málaga Sport viene organizando desde 1990 y de forma ininterrumpida, la media Maratón “Ciudad de Málaga”. A lo largo de este periodo de tiempo, la media Maratón ha pasado de los 150 participantes en las primeras ediciones, a los más de 7.500 en esta última 26 edición. Durante estos años, se han dado cita varios campeones del mundo como Paul Yego o Manuela Machado, y ha contado con la presencia de los mejores fondistas españoles de toda la historia de nuestro atletismo como Abel Antón, Martín Fiz, Alejandro Gómez, etc. consiguiendo así que se celebre en Málaga una de las pruebas más importante en ruta de nuestro país, hecho este que supuso ser distinguidos como mejor asociación deportiva por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga en el año 2.001

Málaga Sport ha sido también organizadora del Campeonato de España de Media Maratón en el año 1.997 y del Campeonato de España de Veteranos de Media Maratón en el año 2.001. Igualmente, tuvo bajo su responsabilidad el montaje y preparación del circuito de marcha en ruta correspondiente al Campeonato de España al Aire Libre, celebrado en nuestra Ciudad en el verano de 1996. Dentro de las colaboraciones suscritas con la Real Federación Española de Atletismo y con la Federación Andaluza, cabe destacar el montaje logístico, hotelero y de transporte del Campeonato de España Júnior celebrado en el año 1.993

Asimismo, ha sido en varias ocasiones la organizadora del Campeonato de Andalucía de Media Maratón, ostentando el honor de la organización del primer Cto. de Andalucía de esta distancia, celebrado en la primavera de 1.993

Destacar, que la organización de eventos deportivos no se reduce únicamente al mundo del atletismo, ya que cuenta en su haber con la organización durante 5 años del Triatlón Cala del Moral, así como la colaboración en el Triatlón de Alhaurín de la Torre y en los Juegos Comarcales de la Excma. Diputación Provincial de Málaga.



Por último, destacar que la asociación, junto con el Ayuntamiento de Málaga, fue la impulsora del nacimiento de la Maratón “Ciudad de Málaga”, ostentando el privilegio de la organización de su primera edición.

Media Maratón Málaga

MUCHO MÁS QUE UNA CARRERA... 26 AÑOS DE MÁLAGA

En 1.990 la Media Maraton de Malaga se hizo realidad, en su primera edicion se contaba con pocos recursos y un indice de corredores que oscilaba los 150 participantes. Con el paso de los años y la buena organizacion que ha caracterizado siempre a esta prueba, la carrera esta consolidada en el espiritu de la ciudad con más de 7.500 participantes esta edición.

En un afán continuo de superación por parte de la organización, la carrera ha caído en la atención de aficionados y profesionales del atletismo tanto a nivel nacional como internacional, dando como ejemplo a Fabián Roncero.

A día de hoy, estamos hablando de una prueba que ha crecido y mejorado tanto a la altura de generar un fuerte impacto de medios de comunicación como en un aumento de personajes públicos y seguidores, siendo en su conjunto un punto a destacar en este tipo de pruebas.

El esfuerzo, la voluntad y el espíritu por el deporte han echo que una carrera lleve a Málaga mucho más que un evento.







Una campaña con mucho juego

UNA PIEZA CREATIVA PARA CADA EDICIÓN

En cada edición de la Media Maratón Málaga se cuenta con un equipo de profesionales de la publicidad que se encargan de promover, gestionar y crear las campañas más adecuadas para la atención y la captación del público final.

Siendo la creatividad y el diseño la punta de lanza de la misma, se opta por composiciones que atraigan todas las miradas.

Sabiendo el impacto y la atracción de las ediciones en los miles de usuarios interesados le damos a los patrocinadores un espacio personal en cada uno de los gráficos que se desarrollan.

Dentro de la composición personalizada de la campaña podremos ver:

MUPIS

CARTELERÍA A3

DÍPTICO

TRÍPTICO

INVITACIONES

ROLL UPS

PHOTOCALL

FALDONES DE PRENSA

PÁGINA WEB

PERSONALIZADO REDES SOCIALES

FOTOGRAFÍA

ACREDITACIONES

MEMORIAS

CAMISETAS

MEDALLAS

DORSALES

BOLSA DEL CORREDOR

PUNTOS KILOMÉTRICOS

ARCOS HINCHABLES

PUBLICIDAD ESTÁTICA

LONAS

MUPI

JCDecaux

Síguenos
en MALAGA ATRAVESANDO
NUESTRO AEROPUERTO EN BICI
BY CHANGHAI

13
septiembre
09:30

SÉ
PARTE de
Málaga

26
septiembre
Málaga

At the bottom of the advertisement, there are two rows of logos for sponsors and partners, including brands like Nike, Adidas, and various local businesses.

26 1/2 MARATÓN
Málaga



LONAS



a.d. malaga sp

POWERADE
bebida para deportistas



1:07:32



Ayuntamiento de Málaga



Caixabank



MALAGA

PHOTOCALL



DE MALAGA"
MALAGUEÑOS

CON EL TROFEO



CONTROL DE
CHIP

1/2 MARATÓN
Málaga

CONTROL
DE
CHIP



MÁLAGA
SPORT



MÁLAGA
SPORT

SAIDA

MÁLAGA
SPORT



ad. málaga sport

WEB



Una Gran Repercusión

UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

Con la importancia que hoy y día esta alcanzando las redes sociales en el entorno de vida de la mayor cantidad de población, se hace especial interés en su dedicación.

Con una gran captación en las principales redes sociales, como twitter y facebook, proporcionamos una campaña anual, en la que se trabaja de manera más intensa entre los 3 meses antes del evento y en el mes siguiente.

Además de tener una atención especial en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.



FACEBOOK

Dentro del gran alcance de las RRSS que se contemplan en las estadísticas comprendidas en un ratio de del mes de la carrera y el posterior, podemos ver una gran actividad viral en la red.

Generando una cantidad de me gustas que superan los 1.000 por fase y una cantidad de amigos en la red que supera los 5.000 amigos, con un crecimiento exponencial dentro del ámbito de las fechas comprendidas en la carrera, podemos ver la repercusión no sólo en el ámbito Malagueño, si no a un plano internacional.



TWITTER

Siendo hoy día la red social más utilizada y gestionada, hemos conseguido una buena implantación dentro del ámbito de la actividad de Media Maratón.

Generando una participación de personajes públicos con mas de 600.00 seguidores en la red, Media Maratón Málaga y su hastag para la carrera #TODOSSOMOSMLG, se consiguió una actividad viral en la que se vió involucrada mas de 1.000.000 de personas.



Una Gran Repercusión

UN EVENTO QUE MUEVE A UNA CIUDAD ENTERA...

WEB

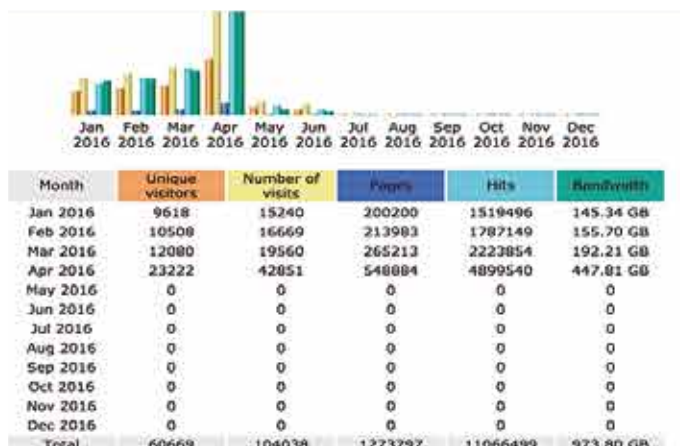
La web, el principal recurso de difusión dentro de la campaña, siempre actualizada, teniendo el grosor de las inscripciones y proporcionando toda la información necesaria para el evento.

Teniendo presente la web en toda la publicidad que se desarrolla tanto online como offline, conseguimos que el torrente de visitas se concentre desde todos los puntos de alcance.

Dándole un espacio al patrocinador en la web y enlazándolo a su propia web.

Además de tener una atención especial en ellas, hay que valorar que las redes son personalizadas cada año con el entorno que se establezca para la edición de la carrera.

CON UN RATIO DE VISITAS EN ESTE AÑO QUE RONDA LA MEDIA MENSUAL EN 23.580 VISITAS
CON ENERO SIENDO EL MENOR MES CON 15.240 VISITAS
Y ABRIL SIENDO EL MES CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS CON 42.851.



ESPACIOS PARA PATROCINADORES

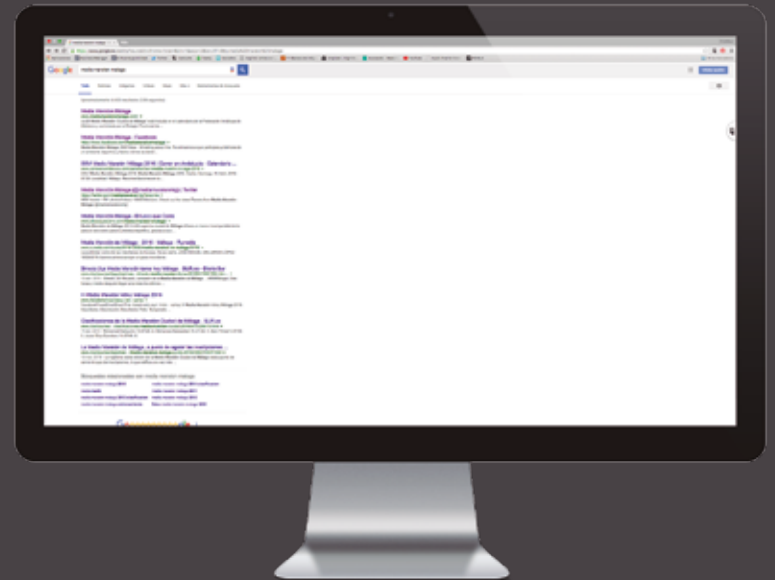
En la web tenemos preparado un espacio para los patrocinadores y colaboradores en el que tendrán acceso a su página web para los visitantes. Aparte de ser un botón principal del menú en todo momento.



PRIMERAS POSICIONES

Google nos proporciona un ratio privilegiado en provincia.

El ámbito de búsqueda y el page rank de la web hace que Media Maratón Málaga este en primera posición tras la búsqueda de algún usuario dentro de la provincia sólo con la búsqueda genérica “media maratón”



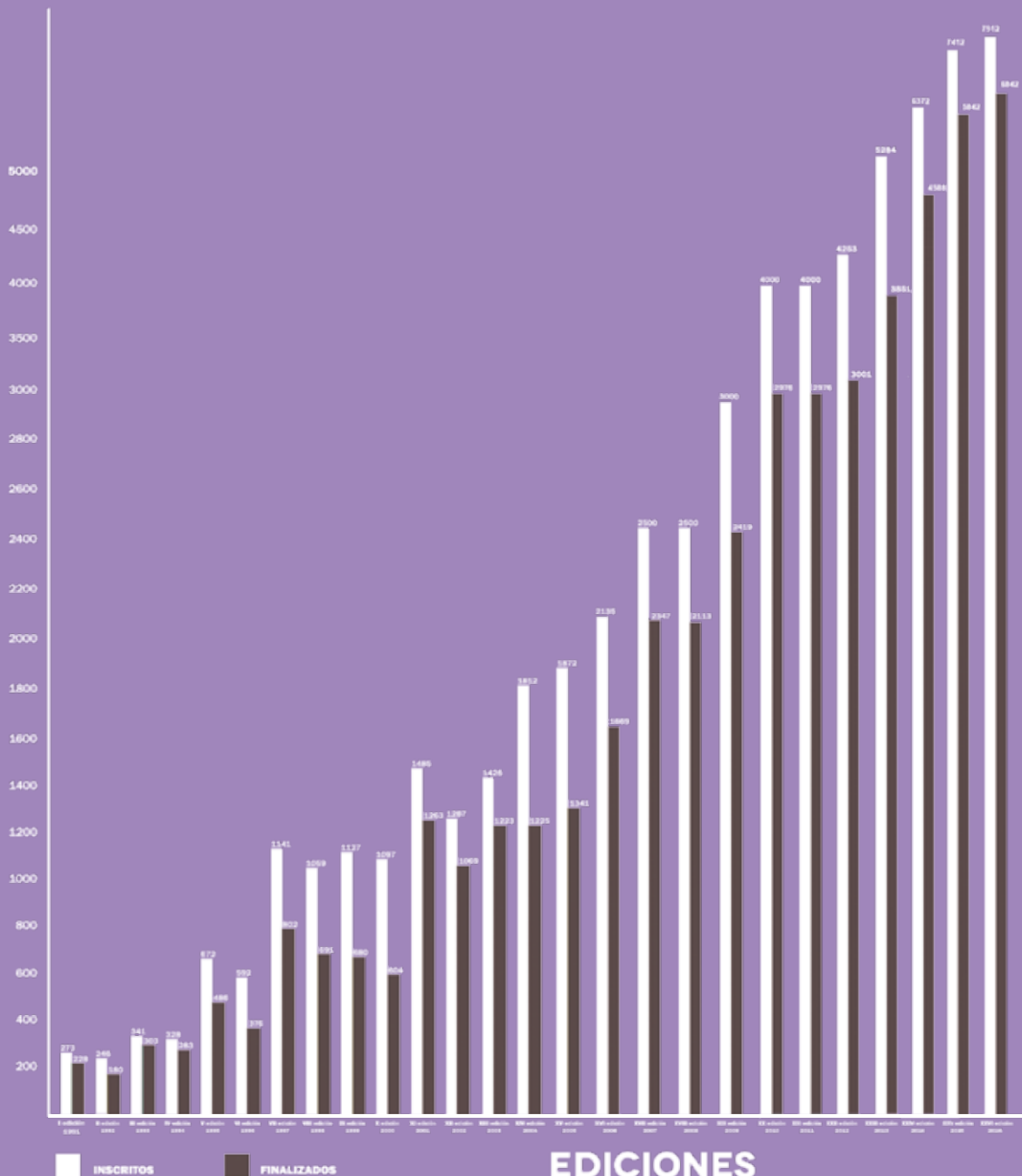
Una Gran Repercusión

UN EVENTO QUE MUEVE
A UNA CIUDAD ENTERA...

INSCRIPCIONES

Dentro del ámbito de las inscripciones hay que destacar el gran número de participantes de fuera de la península, y del gran número de inscritos de la provincia con respecto al año pasado.

Con un incremento de 1.000 corredores con respecto a la edición 25, vemos una subida de inscripciones bastante favorable, teniendo como estimación el llegar a los 8.000 u 8.500 participantes el año que viene.



EL ASCENSO DE LA ESTADÍSTICA

Mostramos un balance de todas las ediciones de la Media desde la primera edición.

En la gráfica podemos apreciar el gran aumento de inscritos que ha tenido la carrera durante las últimas 6 ediciones.

Este aumento de seguidores, está generando una popularidad acelerada en la prueba que va aumentando de manera exponencial en cada edición.

DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA





DÍA DE PRUEBA

DÍA DE PRUEBA



DÍA DE PRUEBA



**SALIDA
DÍA DE PRUEBA**



RA FÓN CIUDAD DE MÁLAGA

**SALIDA
DÍA DE PRUEBA**



DÍA DE PRUEBA



META
DÍA DE PRUEBA



PODIO
DÍA DE PRUEBA



PODIO
DÍA DE PRUEBA



INSTITUCIONES Y PATROCINIOS

INSTITUCIONES



PATROCINADORES



INSTITUCIONES Y PATROCINIOS

PATROCINADORES



AVITUALLAMIENTO



FOTÓGRAFO OFICIAL



DIARIO OFICIAL



RADIO OFICIAL



FISIOTERAPIA OFICIAL



RENT A CAR



HOTEL OFICIAL

COLABORAN



COLABORAN



Una tradición

26 AÑOS QUE HAN ACOMPAÑADO
A LA HISTORIA DE MÁLAGA

AHORA MÁS QUE NUNCA
TODOS SOMOS MMMLG

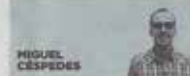
NOS VEMOS EL AÑO QUE VIENE

MEDIAMARATONMALAGA.COM



El estadio de atletismo se quedará pequeño para acoger la media maratón

Más de 7.500 corredores participarán el 10 de abril en la edición más numerosa de la prueba malagueña



MIGUEL CÉSPEDÉS

El recorrido de 21.097 metros será similar al del año pasado, aunque habrá que salvar algún tramo afectado por las obras del metro

MÁLAGA. La Media Maratón de Málaga sigue creciendo. Su vigésima sexta edición, que se disputará el próximo 10 de abril, ha cerrado ya el plazo de inscripciones con 7.511 corredores apuntados. Una cifra récord para la prueba, pero que podría ser aún mayor. Y es que, como reconoció ayer el presidente de Málaga Sport, Manolo Sarría, se está mejorando la viabilidad del estadio de atletismo para acoger a más atletas. «Si no es posible, tendremos que plantearnos un cambio para seguir creciendo», declaró en la presentación oficial del evento en el hotel Hilton Garden Inn.

Sin embargo, un año más, el estadio de atletismo Ciudad de Málaga volverá a ser el epicentro de la carrera de 21.097 metros. Desde la avenida continúa al recinto se dará la salida (9.30 horas) y en el tartán del mismo estará ubicada la línea de meta. Pero la actividad en las instalaciones comenzará los dos días previos a la prueba, ya que cada participante deberá pasar por la Pista del Corredor para recibir su dorsal y la camiseta rosa conmemorativa.

Al presidente de la empresa organizadora lo acompañaron la concejala de Deportes, Elisa Pérez de Siles, el diputado de Deportes, Cristóbal Ortega, y el presidente de la Federación Andaluza de Atletismo, Ismael López Cuervo. Este último quiso destacar que la Media Maratón de Málaga no cumple 26 años, sino 33. «No nos podemos olvidar de las siete primeras ediciones -las fueron oficiales- en la Bonda, por el circuito por Los Aguilones y la carretera de Campañillas. ¡Cómo ha cambiado la cosa!, recordó.

Favoritos

También asistieron al acto dos de los mejores atletas malagueños, Javier Díaz Carretero y Dani Pérez. Ambos están dentro del grupo de elegidos que podrían amenazar el reinado de Abdelhadi El Mouaziz, que ya sabe lo que es vencer en tres ocasiones esta media maratón. «Estaré ahí por si el marroquí tiene un mal día», bromeó el campeón, que ya ganó la edición de



López Cuervo, Pérez de Siles, Sarría y Ortega, ayer en la presentación oficial de la prueba. FERNANDO GONZÁLEZ

los dos atletas mencionados, el millonero de favoritos lo completan Mario García y el magrebí Mohamed Kallouche.

Recorrido

El trazado de esta edición variará ligeramente por las obras del metro, pero lo que los corredores pasarán a la vuelta por la calle Hileta, el Puente de las Américas, la ave-

nida de la Aurora, Cruz de Juan-Blanco y las avenidas José Ortega y Gasset y Juan XXIII hasta volver al punto de partida.

Como recordó Pérez de Siles, es un recorrido de los más atractivos de las medias maratones andaluzas. Una oferta única para los atletas que vienen desde otros puntos de la geografía nacional y foránea. Y es que habrá representantes de 40 países.

LAS FRASES

Javier Díaz Carretero
Atleta

«Llego en buena forma para intentar una gran marca»

Dani Pérez
Atleta

«Me gusta correr en Málaga rodeado de mi gente»

LOS DATOS

4.962

Malagueños están inscritos. De ellos, el 45 % proceden de otros puntos de la provincia.

56.000

Botellines de agua se repartirán entre los distintos puntos de avituallamiento en el recorrido.

3.000

Kilos de fruta, donados por Mercamálaga, esperan a los participantes. Las piezas sobrantes no manipularán irán a la asociación Corazones Malagueños.

MÁLAGA SPORT HOMENAJEA A JUAN ANTONIO MORGADO

Málaga Sport tuvo ayer un gesto de agradecimiento con Juan Antonio Morgado. El periodista de Almería, que acaba de dejar SUR tras desarrollar toda su vida profesional aquí, recibió una placa por parte de Manolo Sarría. «El atletismo es uno de mis deportes favoritos, considero que es el más noble de todos. Quiero felicitar a Málaga Sport por el apoyo que habéis dado a este deporte desde que era minoritario. Estáis haciendo una gran labor, a veces contra viento y marea», comentó el homenajeado, visiblemente emocionado.



TORTAS CARMEN LUPIÁÑEZ, CON LA MEDIA MARATÓN CIUDAD DE MÁLAGA



COCA-COLA, CON LA MEDIA MARATÓN



CONVENIO ENTRE METRO MÁLAGA Y LA MEDIA MARATÓN

El director general de Metro de Málaga, Fernando Lozano Ruiz, firmó días atrás un convenio con Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, para colaborar en la Media Maratón 'Ciudad de Málaga'. Metro Málaga es uno de los patrocinadores importantes de la prueba y aporta también los billetes de metro gratis para que los inscritos se puedan desplazar al estadio de atletismo.



CARREFOUR, UN AÑO MÁS CON LA MEDIA MARATÓN DE MÁLAGA

El presidente de Málaga Sport, Manolo Sarria, firmó un acuerdo de colaboración con Jean François Alba, director regional en Andalucía Sureste de Carrefour, por el cual la multinacional vuelve a apoyar a la Media Maratón Ciudad de Málaga. La popular carrera malagueña cumple el próximo 10 de abril su 26ª edición.



MERCAMÁLAGA, CON LA MEDIA MARATÓN

Mercamálaga será uno de los colaboradores en la Media Maratón Ciudad de Málaga que se celebrará el próximo domingo. Días pasados el subdirector de mercados y servicios generales de Mercamálaga, Rubén Castro Rodríguez, y el presidente de Málaga Sport, Manolo Sarria, firmaron el acuerdo. Mercamálaga aportará a los participantes más de tres toneladas de fruta en la línea de meta y en los puestos de avituallamiento.

26 1/2 MARATÓN Málaga

**¡ NOS VEMOS
EL 10 DE ABRIL
A LAS 09:30 !**

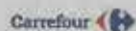
WWW.MEDIA-MARATON-MALAGA.COM



INSTITUCIONES



PATROCINADORES OFICIALES



La Media Maratón de Málaga, a punto de agotar las inscripciones

La prueba, el domingo 10 de abril con salida y llegada en el entorno del Ciudad de Málaga, ya ha repartido 7.000 de los 7.500 dorsales previstos

:: PEDRO LUIS ALONSO

MÁLAGA. La vigésima sexta edición de la Media Maratón Ciudad de Málaga está a punto de cerrar el cupo de inscripciones, lo que ratifica una vez más la pujanza de la práctica del 'running' en la sociedad actual. La prueba, que se celebrará el domingo 10 de abril (con salida a las 9.30 horas), tiene una previsión de contar con 7.500 corredores, cifra que está ya cerca de alcanzarse sin haber llegado aún al plazo final, que concluye esta semana para las plazas con coste de 20 euros. Desde el lunes hasta el domingo 27 hay opción de nuevas inscripciones, pero a 30 euros.

«Estamos rondando ya los 7.000

inscritos y animaría a los corredores más rezagados, que en la mayoría de los casos suelen ser los locales, a que cierren su inscripción antes de que se les haga tarde», reconoció a este periódico Manolo Sarría, el responsable de la Asociación Deportiva Málaga Sport, que organiza la carrera.

Ya el año pasado hubo una elevada lista de espera de atletas interesados en correr la Media Maratón (unos 300), a los que se les pasó el plazo habilitado. Hay que recordar que, como se aclara en la web www.mediamaratonmalaga.com, se pueden formalizar las inscripciones a través de transferencia bancaria después de rellenar un formulario de datos.

Presencia internacional

Los organizadores constatan el incremento progresivo de inscritos procedentes de otros países. Entre corredores nacionales e internacionales, en torno a un sesenta por ciento de los participantes no son mala-



La salida de la edición del año pasado, desde la Avenida Manuel Alvar. :: ÁLVARO CABRERA

güeños, lo que supone una elevada repercusión económica para la ciudad, fundamentalmente para el sector de la hostelería.

No hay novedades en el recorrido de la edición de este año (de 21,097 kilómetros), que vuelve a partir de la Avenida Manuel Alvar (en un punto intermedio de la misma entre el estadio Ciudad de Málaga e Inagua) y tendrá la llegada en el tartán del estadio de atletismo.

Como sucede con el Maratón Cabberty, habrá un paso por calles del Centro de la ciudad (plaza de la Marina, Molina Lario, Cister, plaza de la Aduana, Alcazabilla, plaza de la Merced, Álamos, Carretería, Puerta Nueva, Pasillo de Santa Isabel, Pasillo de Atocha y puente de la Esperanza) dentro de su recorrido, que se dirige inicialmente hasta el Este por avenidas paralelas al litoral hasta la avenida Cánovas del Castillo,

en La Malagueta, y tras el trazado por el núcleo histórico de la ciudad, se vuelve al punto de partida.

El marroquí del Cueva de Nerja-UMA Abdelhadi El Mouaziz (1h.07:50) y la jiennense Lourdes González (1h.20:11) fueron los ganadores de la última edición, que tuvo 7.000 inscritos. En su afán de crecimiento cada año, para la de este 2016 se han previsto medio millar más de dorsales.



SUR

CAIXABANK, CON LA MEDIA MARATÓN

Caixabank, uno de los patrocinadores más importantes de la Media Maratón Ciudad de Málaga y que ha colaborado asiduamente con esta prueba, volverá a estar presente en la vigésima sexta edición de la carrera. Así lo refrendaron días atrás el director territorial en Andalucía oriental y Murcia de CaixaBank, Juan Ignacio Zafra Becerra, y el presidente de la empresa organizadora, Manolo Sarria.



SUR

CAFÉS SANTA CRISTINA, CON LA MEDIA MARATÓN DE MÁLAGA

Cafés Santa Cristina apoyará la organización de la Media Maratón de Málaga, que se celebrará el 10 de abril. Francisco González Caravaca, gerente de Cafés Santa Cristina, firmó días atrás con Manolo Sarria, presidente de Málaga Sport, el acuerdo de colaboración. La empresa dará café a todos los participantes y tendrá un expositor en la Feria del Corredor, además de colaborar con una aportación económica.



La Media Maratón de El Mouaziz

► El atleta del Cueva de Nerja logra su sexto triunfo en la carrera malagueña, que llenó de colorido las calles de la capital costasoleña, con más de 7.500 atletas inscritos. En categoría femenina, la ganadora fue Nazha Machrouh 44-47

Colorida imagen de los deportistas momentos después de la salida.



‘Desfile’
de atletas

V

EL MILAGRO
FERRER



El jesuita español despertaba
recelos en Anantapur, donde
ahora hay agua, las niñas ya no
se casan a los 10 años y las
castas se acercan P61



JUAN MARSE: «GUARDO
RECUERDOS DE COSAS
QUE NO HE VIVIDO» P34

EL COLORIDO DE LA MEDIA MARATÓN

Nuevo éxito de la prueba, con récord de participación y sexto triunfo de El Mouaziz P52

Atletas corren en los dos
sentidos en la zona de la
Azucarera. RITO SALAS



PARA FON CIUDAD DE MALAG

DÍA DE PRUEBA





DÍA DE PRUEBA