



# Automovilia

CLASSIC  
CARS  
EVENTS

# ÍNDICE

- Qué es Automovilia
- A quién va dirigido
- Histórico
- Quién organiza
- Nuestros soportes
- Proyecto 2022
- Por qué estar en AUTOMOVILIA
- Plan de comunicación





# QUÉ ES

En Automovilia nos mueve el placer de conducir y disfrutar de auténticas joyas sobre ruedas. Nuestra pasión por los vehículos clásicos se une al turismo, la cultura y la gastronomía, siempre cuidando cada detalle en cada kilómetro que recorremos para crear experiencias únicas y que queden para el recuerdo.

---

Arrancamos motores en 2018 y desde nuestro inicio contamos con la asesoría y el conocimiento de la publicación Motor Clásico (del grupo de comunicación Motorpress Ibérica), que lleva más de 30 años siendo toda una referencia en el mundo del vehículo clásico.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

A propietarios de **vehículos históricos con más de 30 años de antigüedad** y de **modelos más modernos** que por su concepto, historia y singularidad sean aceptados por la organización. El perfil de participante es medio-alto/alto, propietarios de varios vehículos, consumidores de productos y experiencias Premium, residentes en cualquier país europeo.



# HISTÓRICO

- Inicio del proyecto en 2018
- 5 pruebas realizadas
- Más de 350 participantes

Algunos destinos que hemos visitado

País Vasco



Madrid



Andalucía





# QUIÉN ORGANIZA

Motorpress Ibérica (MPIB) a través de su departamento de eventos y experiencias , y la revista Motor Clásico organizan y convocan a participar en esta **fórmula sencilla, divertida y cómoda de hacer turismo** y recuperar antiguas rutas al volante de un automóvil clásico.

---

La convocatoria se realiza a través de un ambicioso plan de comunicación en los diferentes soportes de motor, estilo de vida y deportes de MPIB.

# AUDIENCIA MPIB

CONECTAMOS A  
**9'4**  
MILLONES  
DE PERSONAS CON LAS  
MARCAS CADA MES

  
ONLINE  
**3.415.952**  
UU / MES

  
PRINT  
**1.636.601**  
LECTORES

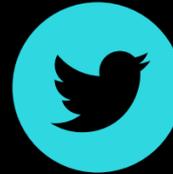
  
EVENTOS  
**367.000**  
PARTICIPANTES

  
PODCASTS  
**757.400**  
DESCARGAS

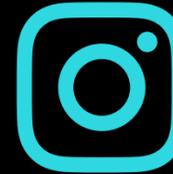
  
BBDD  
**378.833**  
CONTACTOS



2.272.280



440.151



652.315



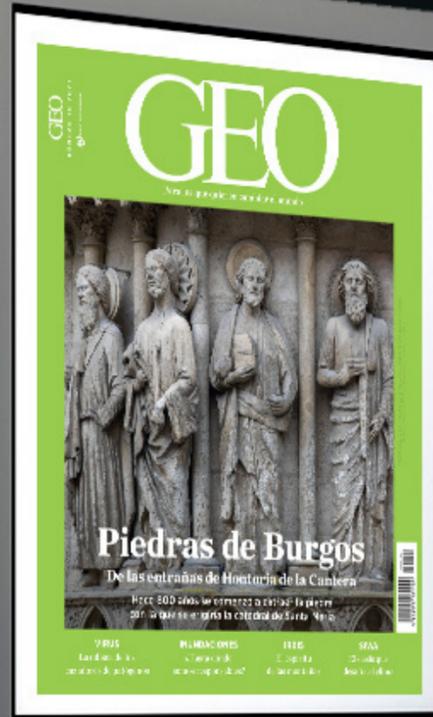
244.529

**TOTAL SEGUIDORES 3.609.275 RR.SS**



# SOPORTES AUTOMOVILIA

## REVISTAS



**GEO**  
Mensual  
**68.400**  
lectores



**Autopista**  
Quincenal  
**91.900**  
lectores



**Motor Clásico**  
Mensual  
**74.500**  
lectores



**Automóvil**  
Mensual  
**82.800**  
lectores



**BEEF!**  
Trimestral  
**46.800**  
lectores

# SOPORTES AUTOMOVILIA

## PÁGINAS WEB

[autopista.es](http://autopista.es)

2.600.000 Páginas vistas

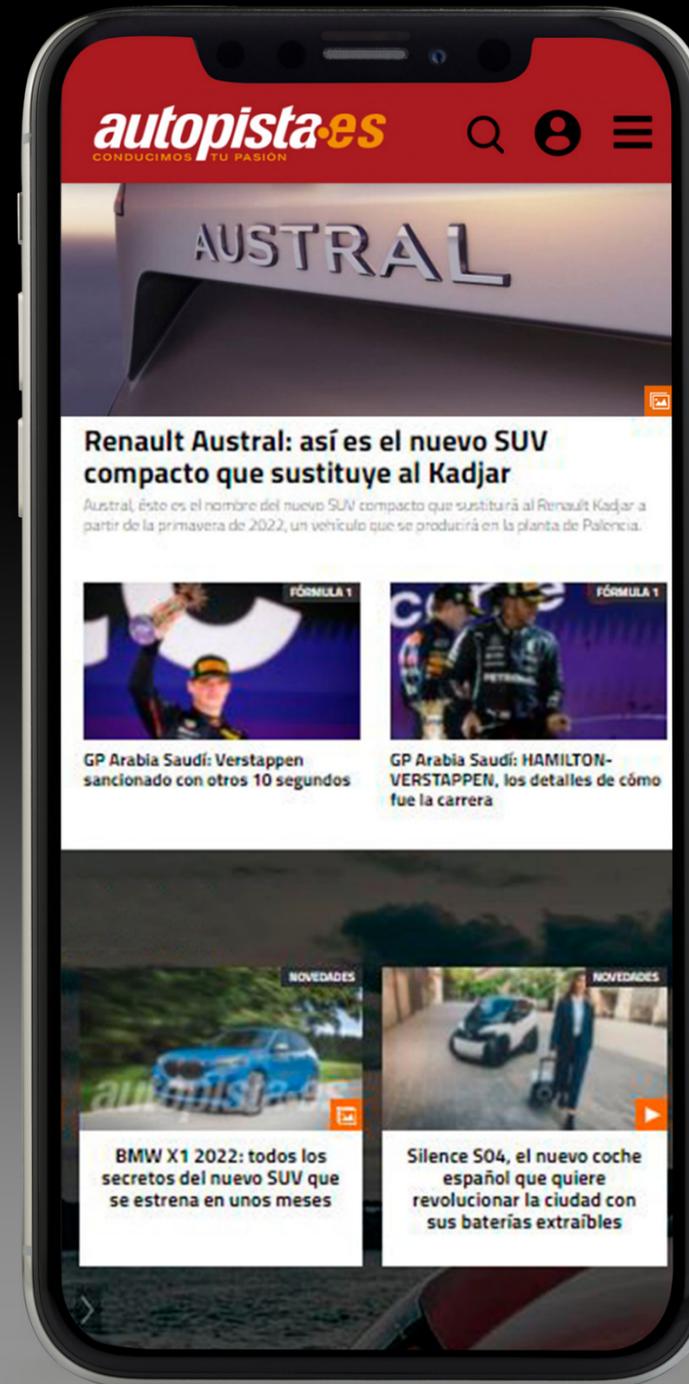
1.650.000 Usuarios únicos

[autopista.es/clasicos](http://autopista.es/clasicos)

[automovilia.es](http://automovilia.es)

13.700 Páginas vistas

8.900 Usuarios únicos



autopista.es

 49.000

 38.489

 14.500

 72.800

Motor Clásico

 18.200

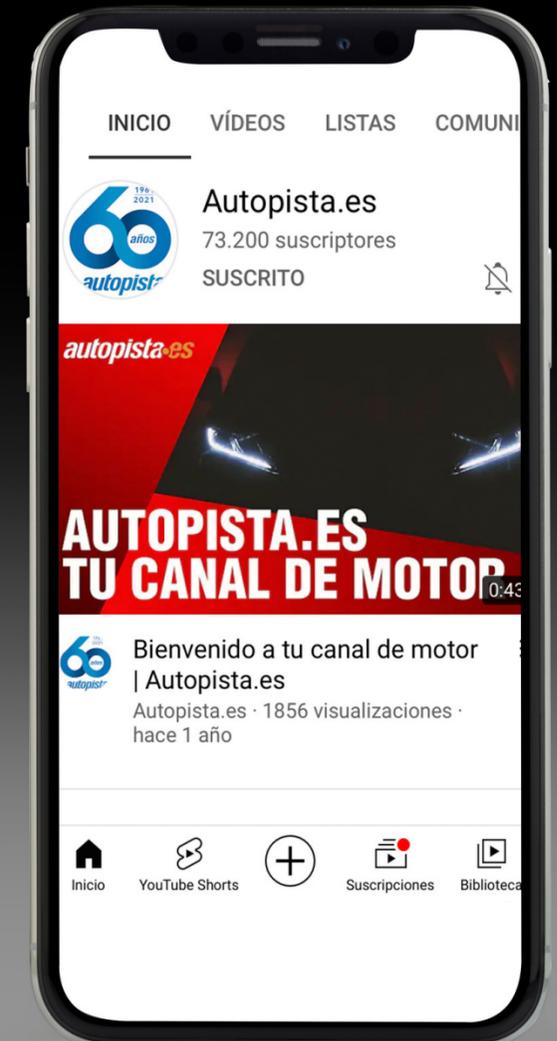
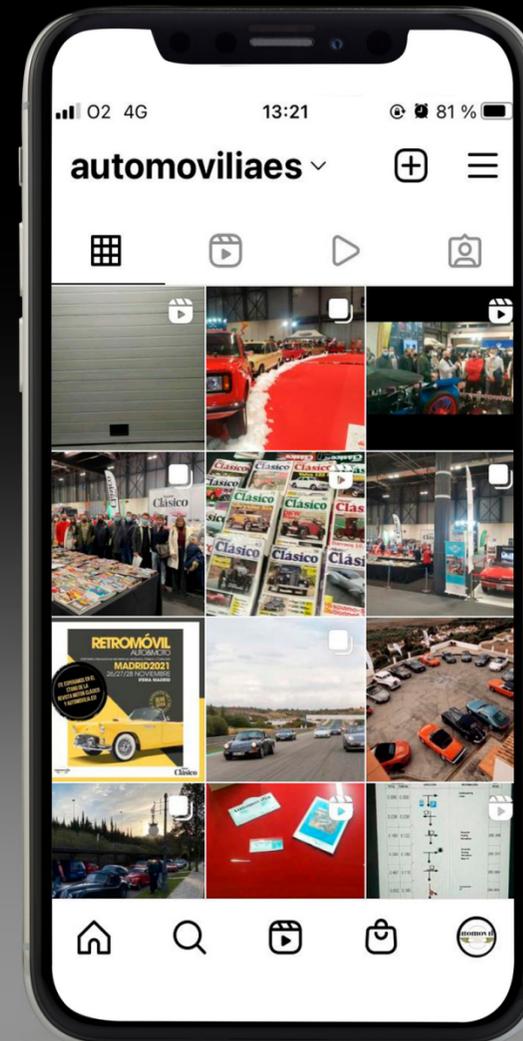
 2.455

automovilia.es

 405

# SOPORTES AUTOMOVILIA

## REDES SOCIALES



# SOPORTES AUTOMOVILIA

## NUESTROS VÍDEOS

### País Vasco Classic Tour 2020



### País Vasco Classic Tour 2021



### Classic Madrid Tour 2021



### Andalucía Classic Tour 2021



# SOPORTES AUTOMOVILIA E-MAILING

autopista.es

18.600 suscriptores

Motor Clásico

1.117 suscriptores

Automóvil

780 suscriptores



autopista.es  
CONOCIENDO TU PASIÓN

LOS MEJORES CONTENIDOS PREMIUM EN AUTOPISTA.ES

Todos los planes de Nissan hasta 2030: ¡más de 20 coches nuevos!

Hazte PREMIUM ya por solo ¡1 € al MES!

Los 7 mejores CONSEJOS para que los neumáticos de tu coche duren más: ¡ahorra dinero!

Volkswagen Golf GTI 16v 1985-1991: guía de compra del clásico deportivo

Suzuki S-Cross 2022: probamos el nuevo SUV eco, más atractivo y



Automovilia  
Conducir por el puro placer de conducir

Andalucía Classic Tour  
Muchas gracias

Patrocinado por PORSCHE CLASSIC y Motor Clásico

Estamos en contacto:



AUTOMOVIL

ANDALUCÍA CLASSIC TOUR  
18, 19, 20 Y 21 DE NOVIEMBRE  
www.automovilia.es

Patrocinado por PORSCHE CLASSIC y Motor Clásico

Motor | Turismo | Cultura | Gastronomía

Andalucía Classic Tour

Del 18 al 21 de noviembre

Además, Andalucía Classic Tour contará con la compañía de Porsche Classic, de la mano del Centro Porsche de Málaga y del Centro Porsche de Sevilla.

# PROYECTO 2022

El calendario programado para 2022 está compuesto por 4 pruebas que recorrerán diferentes zonas de la península

**Classic Madrid Tour**  
Febrero



**Catalunya Classic Tour**  
Abril



**Valencia Classic Tour**  
Junio



**Andalucía Classic Tour**  
Octubre



Calendario sujeto a modificaciones

PROYECTO 2022

**Recorrido**

**Valdemorillo - Salón Classic Madrid**

**Incluye por inscripción**

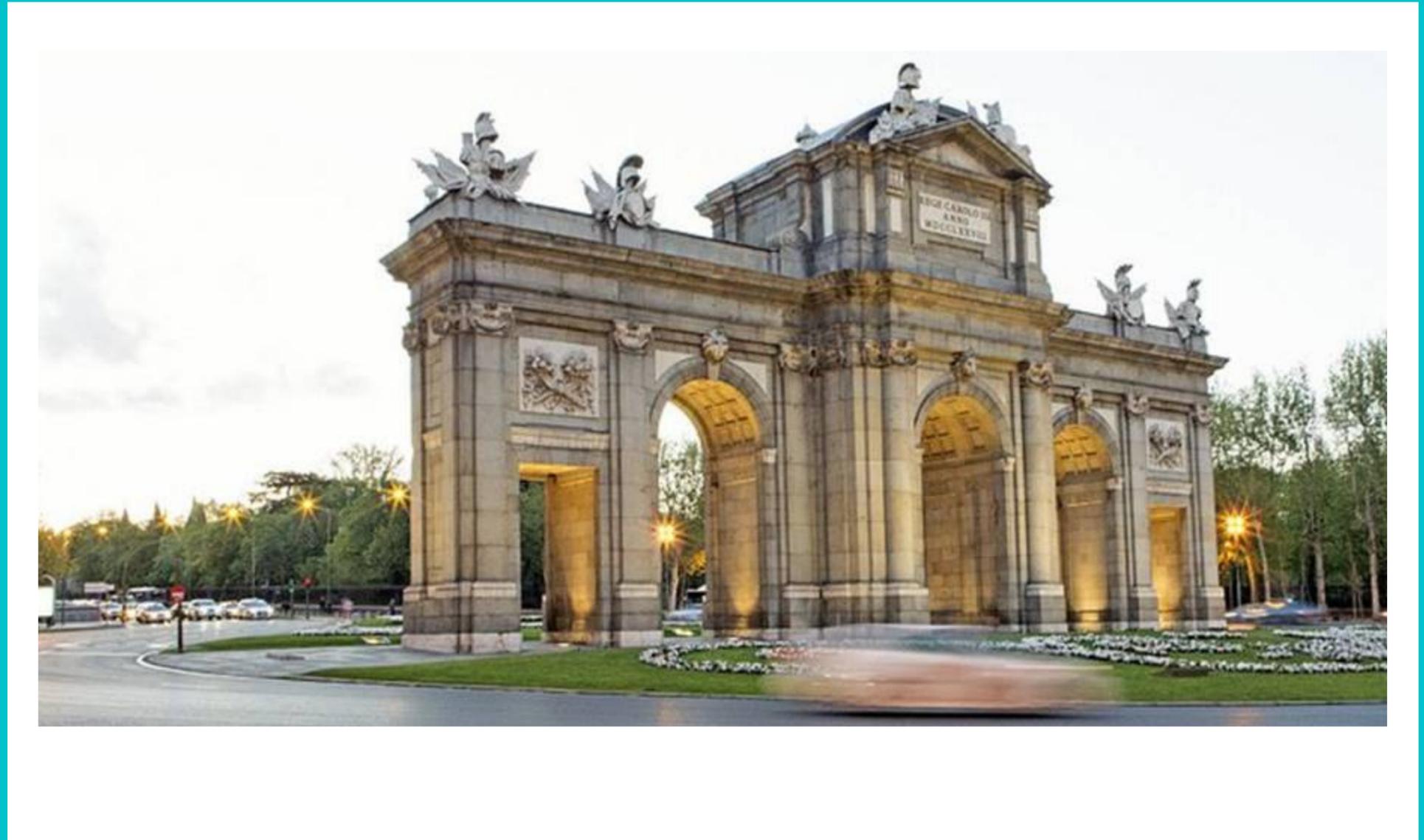
**Welcome pack + Rutómetro  
+Actividades (visitas culturales,  
gastronómicas...) + Parking  
+ Visita Salón Classic Madrid + Adhesivos +  
Aperitivo + Almuerzo**

**Aforo**

**40 coches y 90 personas**

# CLASSIC MADRID TOUR

**26 FEBRERO**



PROYECTO 2022

**Recorrido**

San Esteban d'en Bas a  
Santa Coloma de Farnes,  
Rupit, San Pedro Torello,  
San Juan Abadesas, Las  
Llosas, Alpens

**Incluye por inscripción**

Welcome pack + Rutómetro  
+ Actividades (visitas  
culturales, gastronómicas...)  
+ 2 noches de Hotel\*\*\*\*  
+ Parking + Adhesivos +  
Aperitivo + Almuerzo y  
Cenas

**Aforo**

25 coches y 50 personas

# CATALUNYA CLASSIC TOUR

ABRIL 2022



PROYECTO 2022

**Recorrido**

Valencia, Albufera,  
Bicorp, Alcoy, Villajoyosa,  
Moraira.

**Incluye por inscripción**

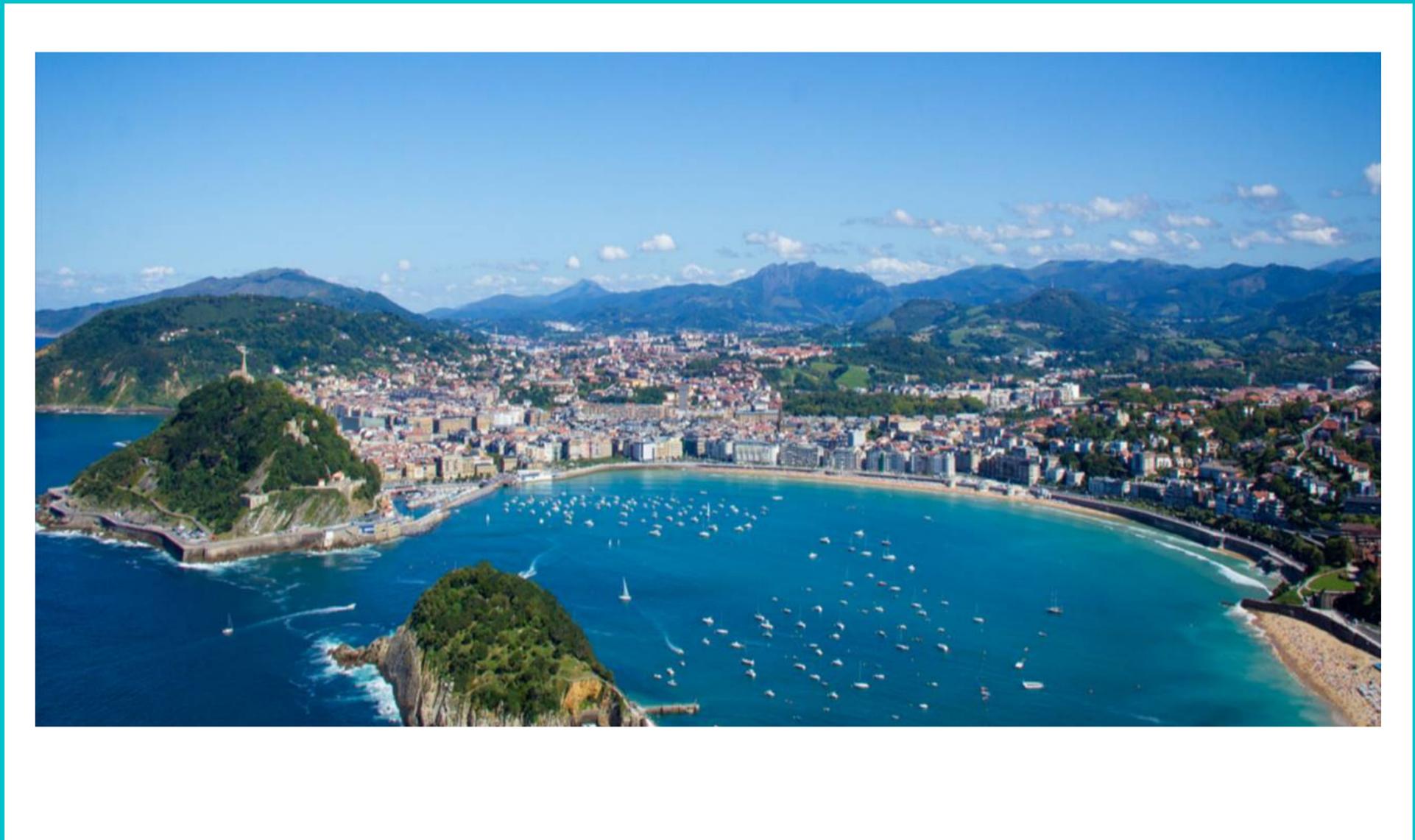
Welcome pack +  
Rutómetro + Actividades  
(visitas culturales,  
gastronómicas...) + 2  
noches de Hotel\*\*\*\* +  
Parking + Adhesivos +  
Aperitivos + Almuerzos y  
Cenas

**Aforo**

25 coches y 50 personas

# VALENCIA CLASSIC TOUR

JUNIO 2022



PROYECTO 2022

**Recorrido**

Granada, Parque Natural  
Sierra Nevada, Málaga,  
Sierra Tejada, Almería.

**Incluye por inscripción**

Welcome pack +  
Rutómetro + Actividades  
(visitas culturales,  
gastronómicas...) + 2  
noches de Hotel\*\*\*\* +  
Parking + Adhesivos +  
Aperitivos + Almuerzos y  
Cenas

**Aforo**

25 coches y 50 personas

# ANDALUCÍA CLASSIC TOUR

OCTUBRE 2022





# Por qué estar en AUTOMOVILIA

Mi marca estará vinculada a un proyecto ya consolidado, y que aúna: experiencia de conducción, turismo y gastronomía.

Evento dirigido a un target medioalto/alto con un valor medio de los automóviles que han asistido a Automovilia de 45.000 €.

Los participantes son propietarios de varios vehículos, consumidores de productos Premium.

El proyecto cuenta con un ambicioso plan de comunicación en los diferentes soportes de MPIB así como en otros medios (automoción, generalistas, medios locales, soportes de propios patrocinadores y colaboradores, influencers).

“Mi marca” se verá representada y promocionada en:

- Plan de comunicación Automovilia: Inclusión de logotipo/imágenes.
- Plan de comunicación “Mi marca”: Comunicación exclusiva de “mi marca” a través de contenidos.
- Evento: Elementos decorativos, acciones promocionales, inscripciones gratuitas.



# PROPUESTA

## "MI MARCA"

### PRESENCIA DE LOGOTIPO

### ELEMENTOS CORPORATIVOS EVENTO

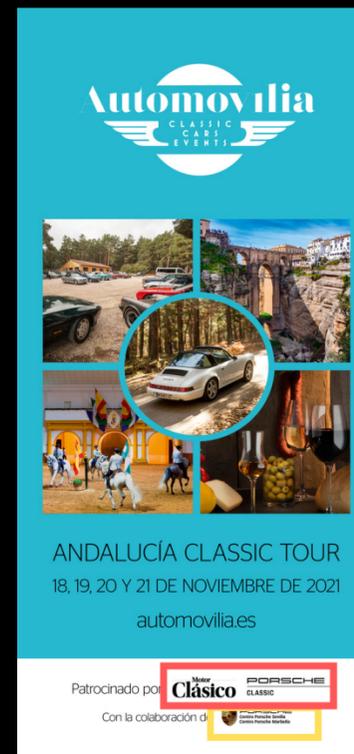
PLACA



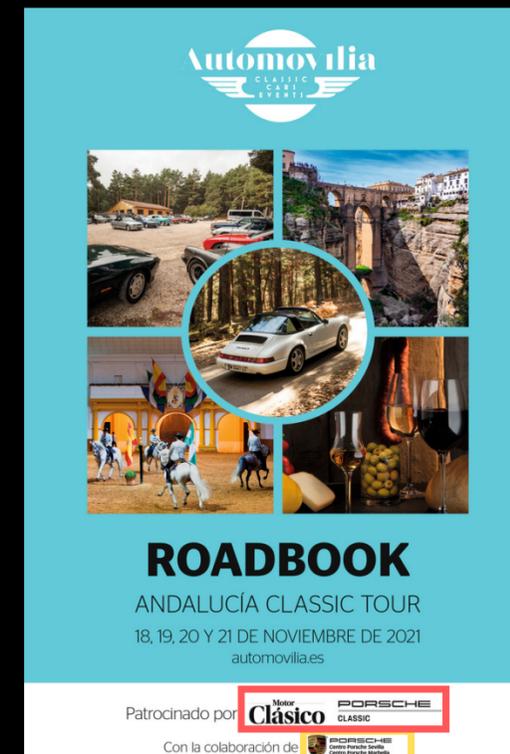
DORSAL



ROLL UP



LIBRO DE RUTA



ACREDITACIÓN



Espacio para patrocinadores



Espacio para colaboradores



# PROPUESTA

## "MI MARCA"

### EJEMPLOS IMAGEN EN EVENTO

BANDERAS/MATERIALES DE DECORACIÓN CORPORATIVOS

VEHÍCULOS VINILADOS

EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS





**Nestares 20**  
**28045 MADRID**  
**+34 91 347 01 00**  
**motorpress-iberica.es**



---

**automovilia@mpib.es**